

MADRID

“Hacia un turismo inteligente”

Laura Navarrete

Subdirectora de Marketing – Dirección de Turismo



● MADRID, UN DESTINO INTELIGENTE

Nuevo Sistema de Inteligencia Turística

Una plataforma de **datos en tiempo real** para gestionar el destino y tomar decisiones basadas en la evidencia.

● Flujos de visitantes

● Sostenibilidad

● Comportamiento

● Conectividad aérea

● Informe turístico

● Benchmarking

● Perfil del visitante

● Alojamiento

Bienvenidos a
Madrid

Sistema de Inteligencia Turística (SIT) de Madrid



Bienvenido al Sistema de Inteligencia Turística (SIT) de Madrid. En este espacio encontrarás información relevante sobre la actividad turística de la ciudad, recopilada a partir de diversas fuentes de datos, con el fin de ofrecer una visión integral y actualizada del impacto generado en Madrid.

El objetivo del SIT es servir de apoyo en los procesos de planificación y en la toma de decisiones basadas en datos, contribuyendo al



WEB

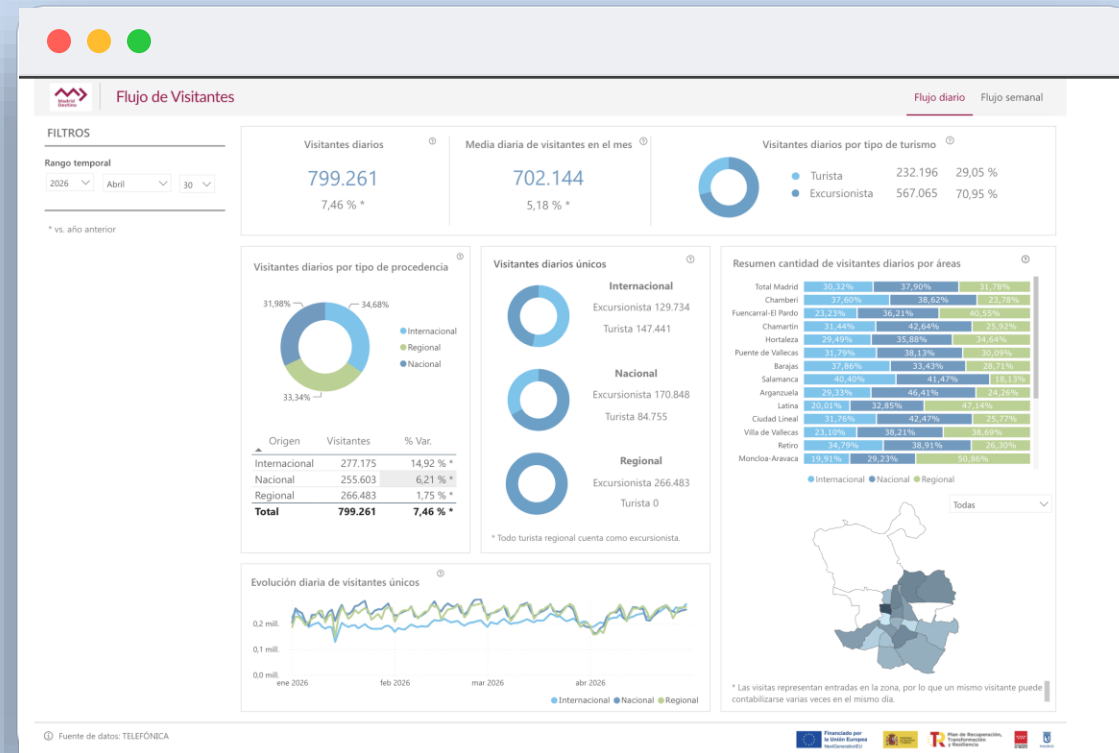
www.esmadrid.com/sit#



La gestión de la descentralización

01

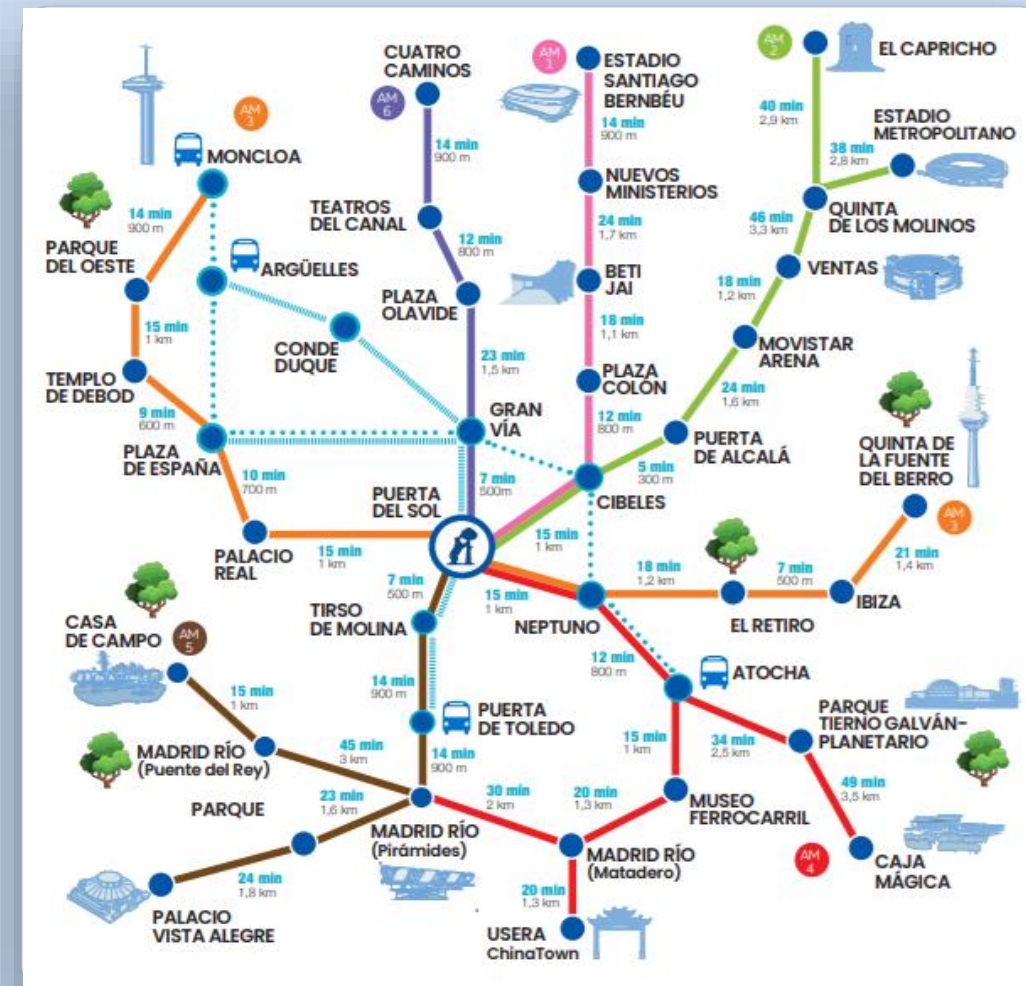
Análisis de datos



02

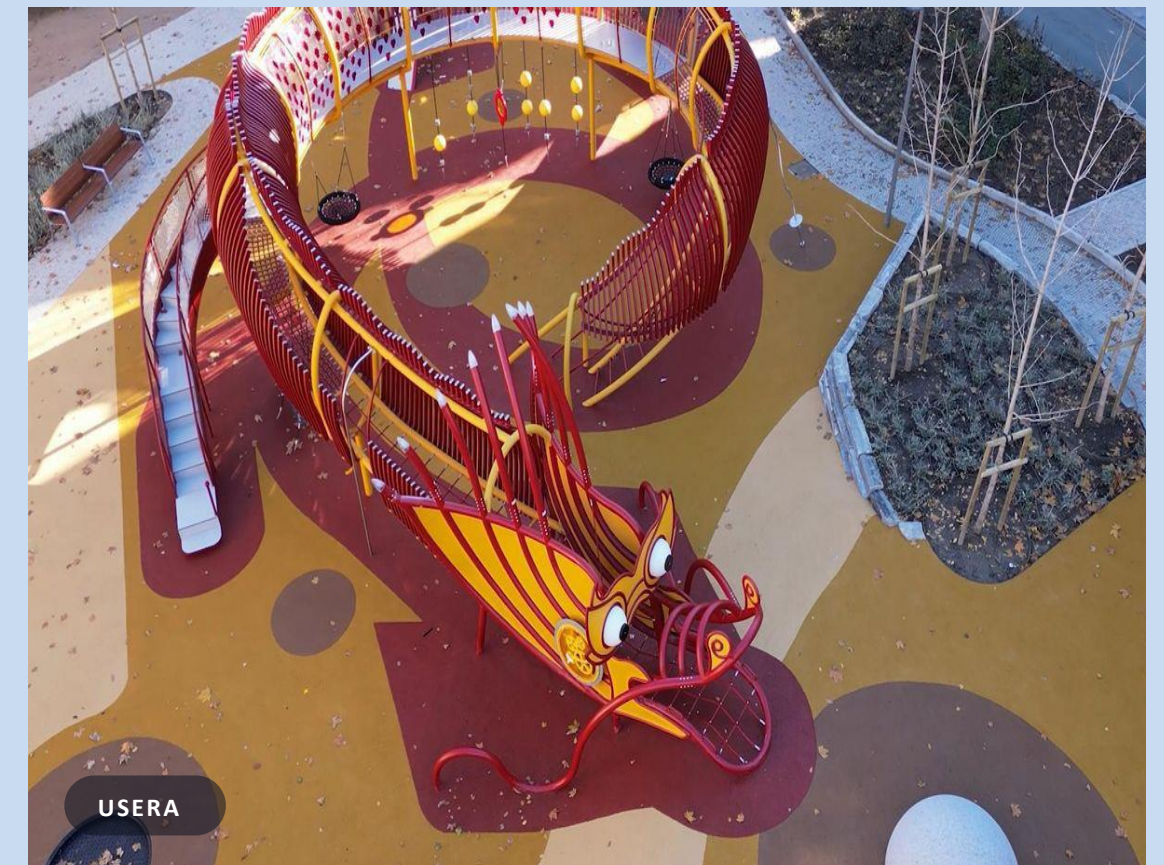
Arquitectura del comportamiento

TE FALTAN CALLES

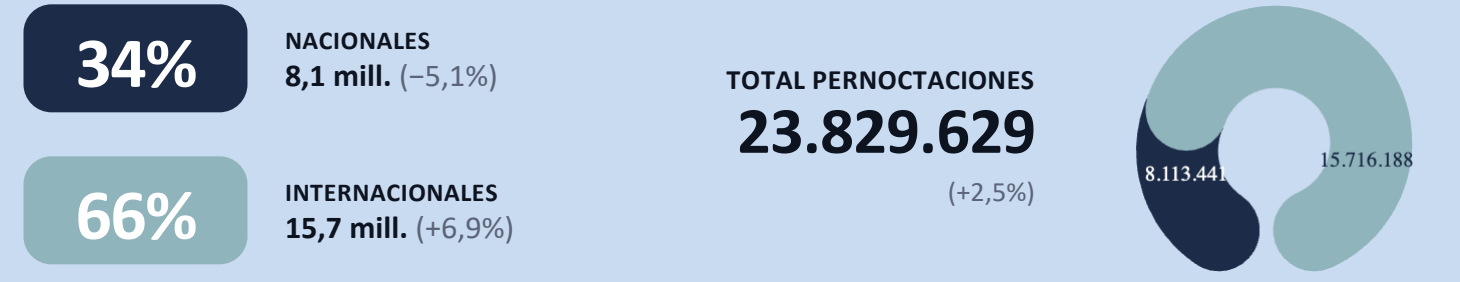


03

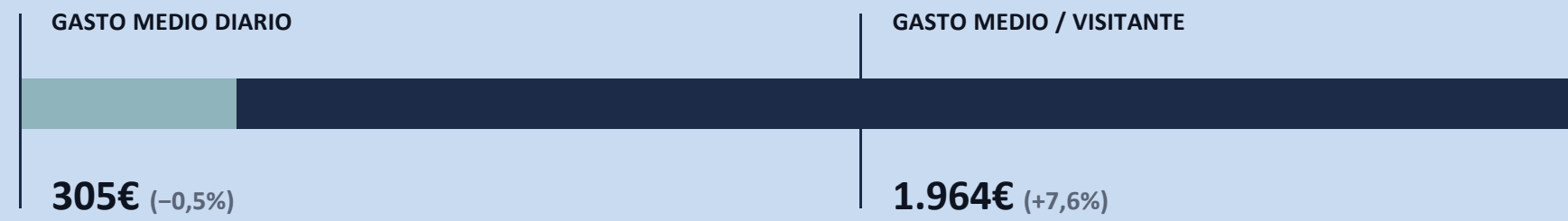
Urbanismo



Madrid 2025 en cifras



GASTO VIAJEROS INTERNAC. (Variación interanual vs. 2024)

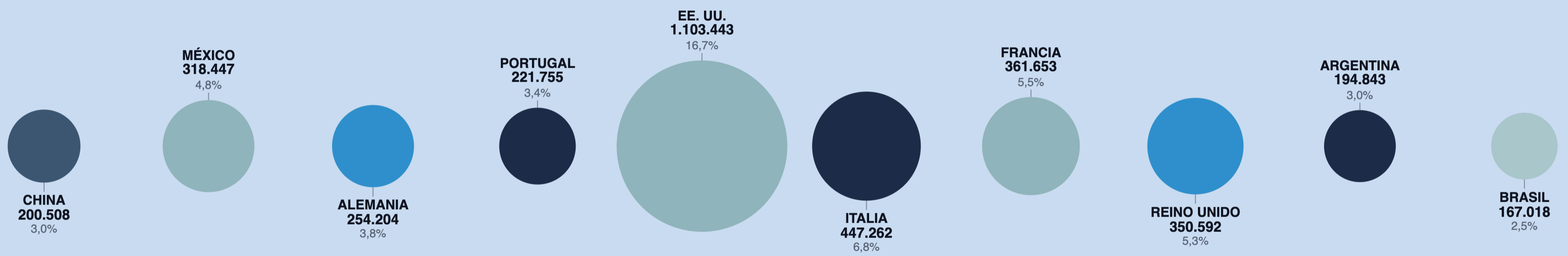


ESTANCIA MEDIA (Variación interanual vs. 2024)



PRINCIPALES EMISORES INTERNACIONALES 2025 País | Total | % sobre el total

TOTAL
6.603.260



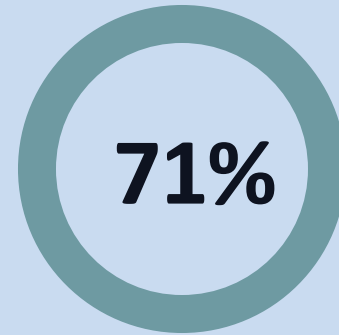
Madrid, referencia del turismo de alto impacto sostenible

01

Un viajero más responsable con el destino



afirma que la sostenibilidad añade valor a su experiencia

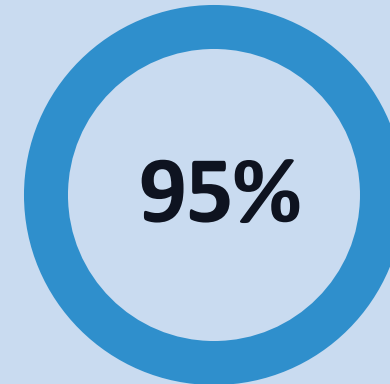


toma decisiones activas para minimizar su huella



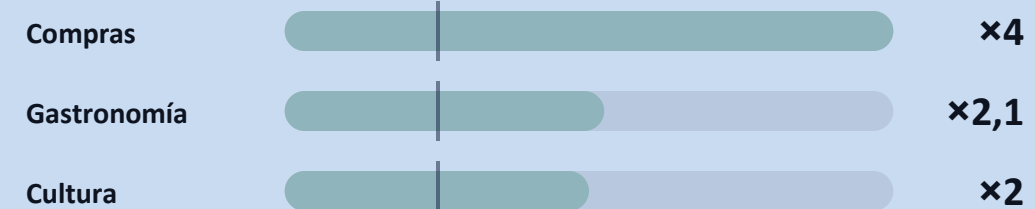
02

Un modelo de impacto distributivo



visita barrios más allá del centro , ramificando el gasto por todo el tejido comercial de Madrid

GASTO FRENTE AL TURISTA MEDIO



Línea discontinua = turista medio (×1)

03

Margen para crecer de forma equilibrada



recomendaría Madrid



intención firme de volver

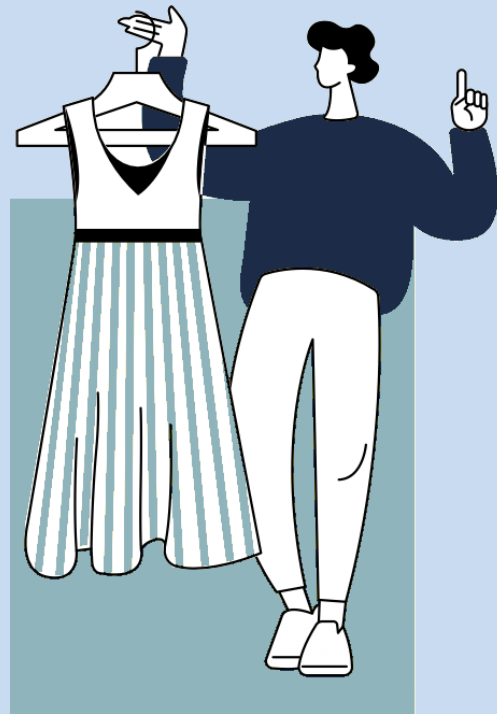
3,17

visitantes por residente 2ª ratio más baja entre las grandes capitales europeas

De compras por Madrid, una experiencia

49% del gasto Tax Free de España

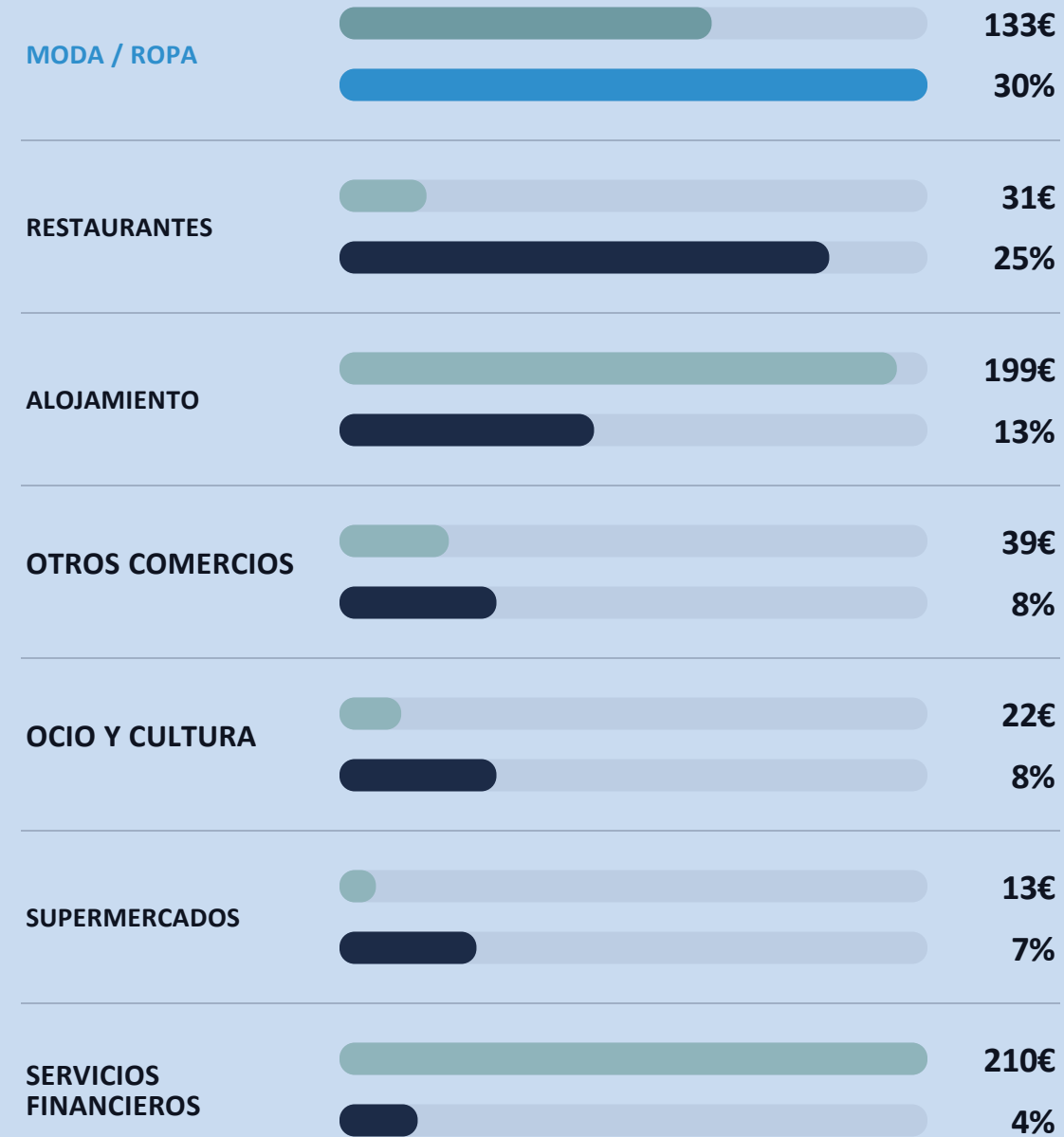
▲ +11% en el último año



CATEGORÍAS DE GASTO

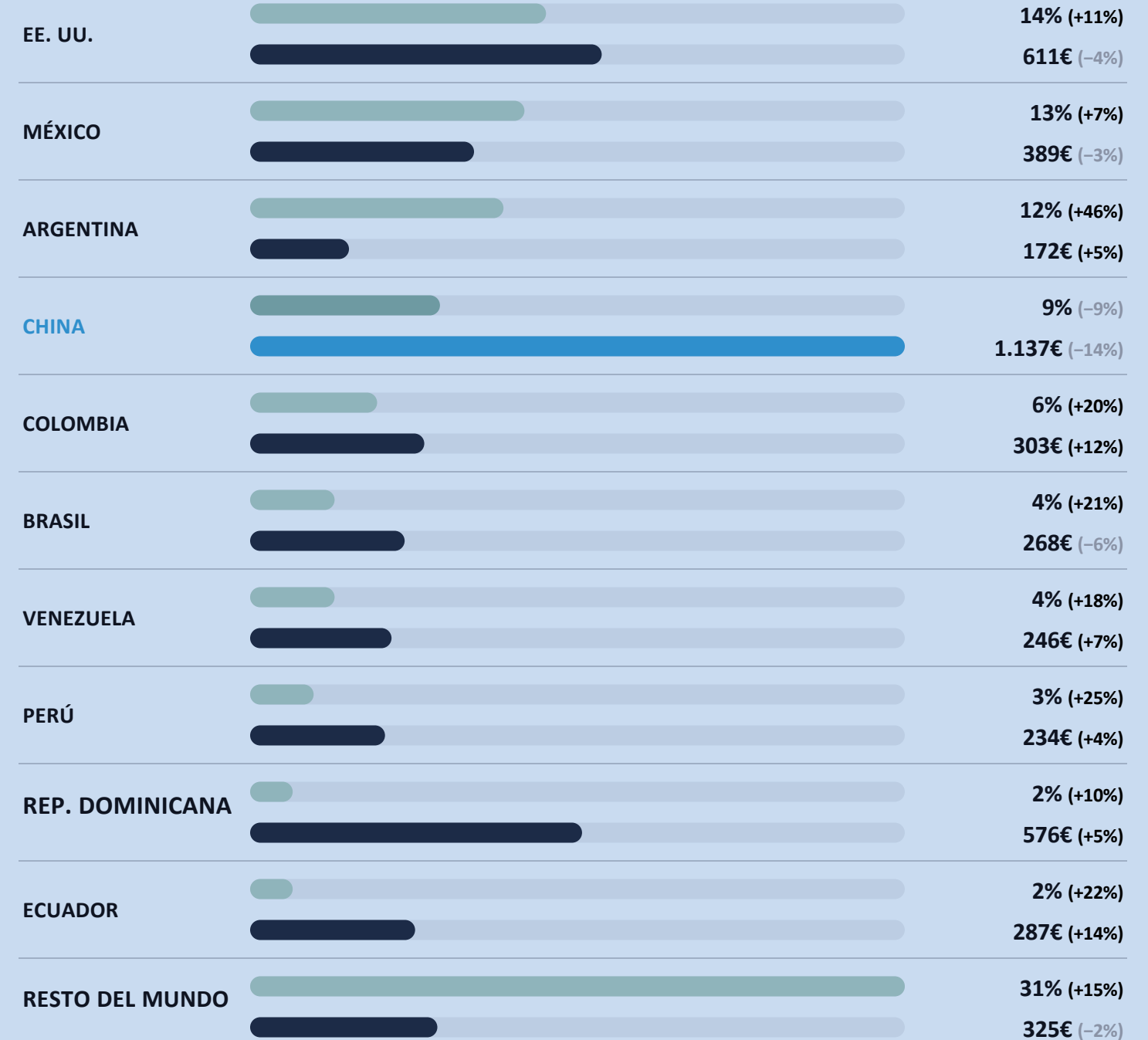
TICKET MEDIO
% SOBRE EL GASTO TOTAL

TOP CATEGORÍAS DE GASTO



PAÍS DE ORIGEN TAX FREE

CUOTA DE VENTAS TAX FREE 2025 (crecimiento vs. 2024)
TICKET MEDIO POR COMPRA 2025 (vs. 2024)



Madrid, donde las ideas se encuentran

TURISMO DE NEGOCIOS

El segmento que mide la **competitividad** de un destino

7x WORLD TRAVEL AWARDS
Único destino del mundo



IMPACTO ECONÓMICO TOTAL

5.517 M€

GASTO POR PARTICIPANTE INTERNACIONAL

2.040 €

+12%

CUOTA SOBRE ESPAÑA

22,9%

REUNIONES, CONGRESOS Y CONVENCIONES

+51.000

LO QUE DEJA EN EL DESTINO **Estabilidad**

Impacto económico

Conocimiento

Legado social

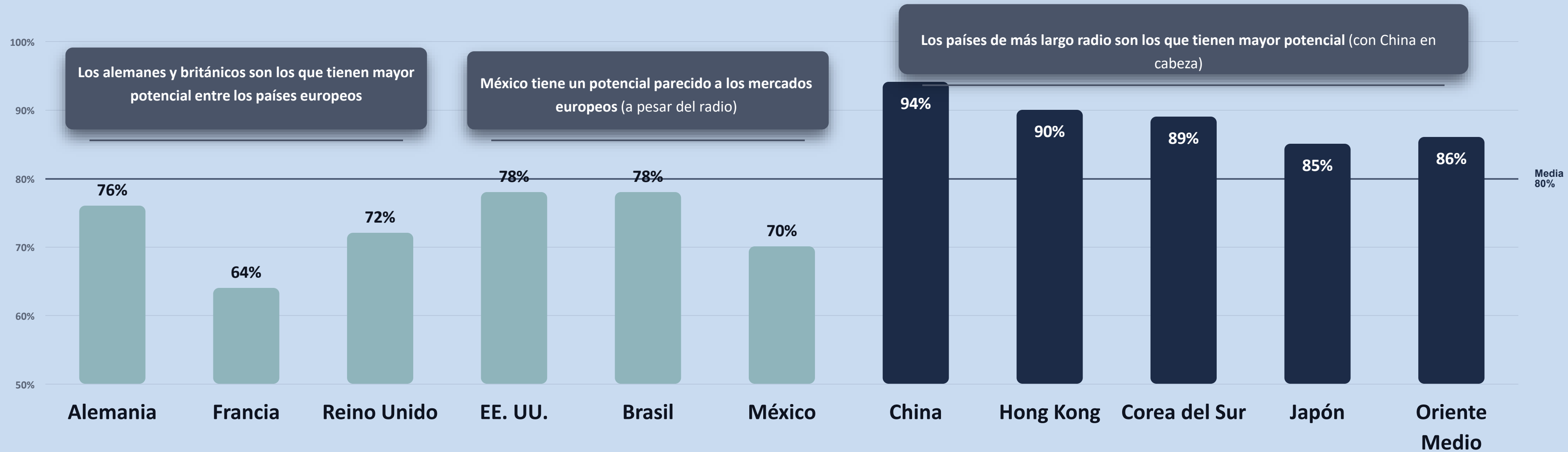
Estudio de posicionamiento de Madrid

EL POTENCIAL DE MADRID

Mercados de largo radio

Parte del mercado que todavía no ha visitado Madrid

% de cada mercado emisor que aún no conoce la ciudad



CÓMO SE HA HECHO EL ESTUDIO

11

mercados emisores clave

7.283

entrevistas realizadas

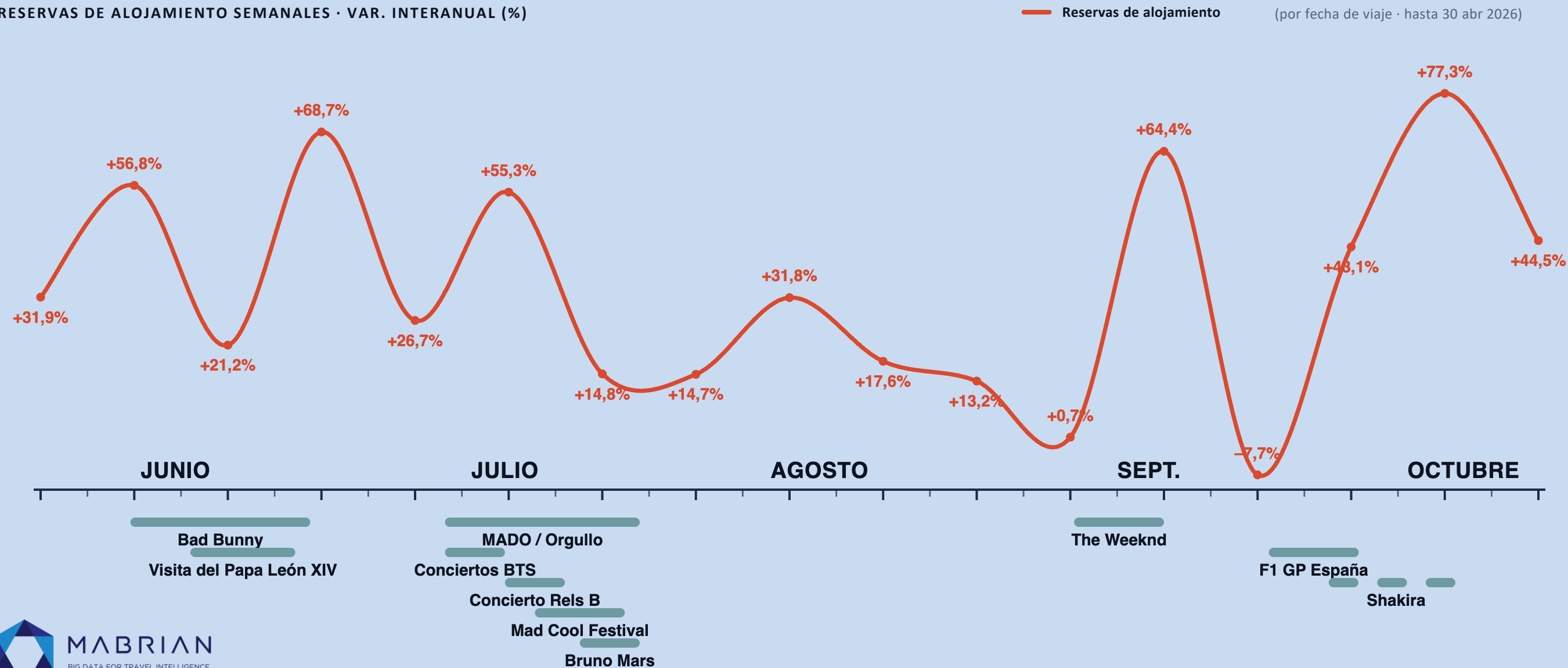
Cualitativo + Cuantitativo

El turismo de experiencias. Desestacionalización y liderazgo europeo

DESESTACIONALIZACIÓN

Grandes eventos: el efecto acumulativo

RESERVAS DE ALOJAMIENTO SEMANALES · VAR. INTERANUAL (%)



TRACCIÓN INTERNACIONAL

BAD BUNNY · DTMF WORLD TOUR

+351%

en búsquedas de vuelo a Madrid frente a los **10 días anteriores** al anuncio de la gira.

CONCIERTOS BTS

+124%

en búsquedas de vuelo **vs. 2025** tras la puesta a la venta de las entradas.

RESIDENCIA DE SHAKIRA

+40%

en búsquedas de vuelo frente a los **días anteriores**, estabilizando la demanda de después del verano.

LIDERAZGO EUROPEO · CONECTIVIDAD 2026

40,69M
asientos en 2026 · máx.
histórico

80
países conectados

230
ciudades con vuelo directo

75,8%
cuota internacional

Muchas gracias