



CANDIDATURA A LOS PREMIOS Socinfo Digital: “CONTRATACIÓN DIGITAL”

Nombre del proyecto: Sistema de rastreo y consulta documental de la información contenida en plataformas de contratación pública referida al ámbito turístico de la Red de Destinos Turísticos (Red DTI).

Organización que presenta la candidatura: Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P (SEGITTUR)

Tipo de categoría de los premios: Premio a la Digitalización Integral de la Contratación Pública/ Premio a la Innovación Digital y Uso Inteligente de Datos en Contratación Pública

Fecha de presentación: 21/11/2025

Persona de contacto: Laura Flores Iglesias, Directora de Desarrollo de Negocio y nuevas Tecnologías (laura.flores@segittur.es)

Resumen ejecutivo:

El sistema de rastreo y consulta documental de la información contenida en las plataformas de contratación pública referida al ámbito turístico, más comúnmente llamado Buscador de Pliegos de la Red de Destinos Turísticos (Red DTI), es una herramienta diseñada para facilitar el acceso centralizado y eficiente a toda la información sobre contrataciones públicas en España vinculadas al sector turístico. Reúne datos procedentes de plataformas de contratación pública a nivel nacional y regional, permitiendo a gestores públicos, empresas, entidades y profesionales del turismo consultar, analizar y descargar fácilmente la información relevante en materia de contratación turística.

Gracias a su sistema de búsqueda avanzada, los usuarios pueden filtrar por búsqueda de texto libre, ubicación, tipo de contrato o estado del expediente, entre otros criterios. Esto permite identificar oportunidades de negocio, seguir la evolución del mercado y tomar decisiones basadas en datos fiables y actualizados.





El objetivo final es optimizar la gestión y contribuir a la difusión y mejora del conocimiento en materia de contratación pública de los actores del sector turístico.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P (SEGITTUR), adscrita a la Secretaría de Estado de Turismo, es la responsable de impulsar la innovación y la transición digital en el sector turístico español, tanto en el sector público (nuevos modelos y canales de promoción, mejora de la competitividad, transformación digital de las pymes, gestión y creación de destinos inteligentes, sistemas de información que mejoren los procesos de decisión, etc.) como en el sector privado (apoyo a emprendedores, nuevos modelos de gestión sostenible y más competitivos, exportación de tecnología española, etc.).

El proyecto del Buscador de Pliegos consiste en el desarrollo e implantación de una plataforma web que pone a disposición de los destinos turísticos inteligentes y empresas colaboradoras miembros de la Red DTI las licitaciones y contratos menores relacionados con el turismo.

Este buscador facilita la transparencia, el acceso digital, la eficiencia en la gestión documental y la interoperabilidad entre administraciones en el ámbito del turismo inteligente.

a. Antecedentes y necesidad

En el contexto de la transformación digital de los destinos turísticos, las administraciones públicas, los entes gestores de los destinos turísticos y los diferentes actores del sector demandan mecanismos más ágiles, transparentes y colaborativos para la difusión y consulta de pliegos de contratación, licitaciones, contratos menores y convocatorias vinculadas a la actividad e innovación turística, la digitalización y la sostenibilidad del sector turístico.

Hasta el momento, estos pliegos estaban dispersos en diferentes webs de administraciones públicas, mezclados con las contrataciones del resto de las actividades económicas, sectores y entidades del país, lo que implicaba barreras de acceso, falta de visibilidad para proveedores y agentes



especializados y una menor reutilización de datos y convocatorias a nivel nacional.

Como resultado, SEGITTUR identificó la necesidad de centralizar, estandarizar y facilitar el acceso a esos documentos, creando un «buscador de pliegos» que sirviera como *hub* nacional para la contratación relacionada con el ámbito turístico.

b. Objetivos

- Mejorar la contratación en el sector público dando visibilidad a las licitaciones del ámbito turístico que puedan servir de modelo o inspiración para la redacción de nuevos pliegos para otras administraciones públicas que quieran realizar contrataciones similares.
- Crear una plataforma web de búsqueda, filtrado y descarga de pliegos de contratación, convocatorias y otros documentos relacionados para el sector turístico.
- Aumentar la transparencia en los procesos de contratación pública en el sector turístico.
- Mejorar el acceso de empresas, especialmente PYMES y startups de innovación turística que son miembros colaboradores de la Red DTI a licitaciones vinculadas con el sector turístico.
- Fomentar la reutilización de buenas prácticas y esquemas de contratación entre administraciones miembros de la Red DTI.
- Facilitar la interoperabilidad de los datos de contratación mediante estructuras estandarizadas, y conexión con otras plataformas de contratación pública.

c. Descripción técnica y funcional

La plataforma web del buscador de pliegos permite:

- Búsqueda de pliegos y convocatorias con metadatos estructurados (ubicación geográfica del órgano contratante, organismo convocante, tipo de destino, ámbito temático, fecha, estado, etc.)



- Búsqueda avanzada por criterios múltiples (palabras clave, lugar de ejecución, tipo de entidad, de procedimiento o de tramitación, fecha, importe, CPV, entidad contratante, empresa adjudicataria, etc.)
- Descarga de la documentación asociada al pliego mediante enlace a la convocatoria del órgano de contratación.
- Arquitectura técnica:
 - Sistema de consulta documental. Se trata del sistema que permite la búsqueda de las contrataciones en la Plataforma de Contratación del Sector Público así como en las plataformas regionales de la Comunidad de Madrid, Comunidad Foral de Navarra, La Rioja, Andalucía, País Vasco, Cataluña y Galicia, incluyendo los documentos técnicos relevantes asociados a las mismas (PCAP, PPT, Contrato Menor, Memorias, etc.). El sistema permite la consulta por filtros basados en las variables de la base de datos.
 - Indexación de documentos basada en el Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP) y/o Inteligencia Artificial y que incluye la tarea de reconocimiento óptico de caracteres, también llamada OCR, de aquellos documentos que se encuentren escaneados y/o no sea posible el acceso programático a su contenido textual.
 - Filtrado de la información descargada para obtener los contratos asociados al ámbito turístico a partir de la búsqueda de palabras clave en los objetos de contrato y en los pliegos de las licitaciones (documentos convertidos a texto plano), y de la identificación de órganos de contratación y del Vocabulario Común de Contratación Pública (código CPV). Asignación de categorías a los documentos.
 - Procesamiento de las descargas para la correcta clasificación de toda la información, especialmente en la identificación geográfica, órganos de contratación y plazos de contratación.
 - La arquitectura del sistema está alojada en servidores Cloud y está formada por dos entornos *backend* y *frontend* y que utilizan diversos programas basados en Java (Spring 2.4.2, Java





SE 15), PostgreSQL (v12), Python (3.6), Elasticsearch, WordPress y PowerBI, entre otros.

- Integración con el portal de la RedDTI y enlace a los destinos miembros para que accedan al buscador.

d. Alcance y usuarios destinatarios

- Destinos turísticos inteligentes miembros de la Red DTI (administraciones públicas locales, autonómicas, entidades gestoras, etc.)
- Empresas del sector turístico que son miembros colaboradores de la Red DTI, especialmente proveedoras de tecnologías, Pymes, startups innovadoras que buscan licitaciones.
- Consultoras estratégicas, empresas de análisis de datos, organizaciones de turismo, universidades y centros de I+D que trabajan con proyectos de destinos inteligentes y son miembros colaboradores de la Red DTI.

e. Innovación del proyecto

- Primera plataforma de España dentro del ámbito del sector turístico que permite la visualización agregada de pliegos y convocatorias relacionadas con el turismo.
- Uso de metadatos especializados para el sector del turismo inteligente, lo que permite búsquedas mucho más precisas que los buscadores genéricos de licitaciones al considerar toda la documentación asociada a la licitación.
- Fomenta la sinergia entre administraciones, la reutilización de esquemas de contratación y la creación de un ecosistema nacional de proveedores de tecnología e innovación turística.
- Contribuye a la digitalización de la contratación pública y al cumplimiento de contratación digital (eficiencia, accesibilidad, transparencia y participación).





f. Riesgos, lecciones aprendidas y próximos pasos

Los riesgos iniciales a los que se enfrentó SEGITTUR fueron principalmente dos: la integración de datos heterogéneos de diferentes administraciones para asegurar la calidad de la información y la uniformidad de los metadatos; la clasificación y filtrado de licitaciones relacionadas con el turismo.

Estos riesgos se mitigaron estableciendo pautas y reglas de transformación y homogeneización para la correcta clasificación de la información; realización de pruebas y de un estudio piloto previo para analizar los resultados y una segunda fase de revisión y ajuste de los parámetros para mejorar los resultados.

SEGITTUR aprendió sobre la importancia de definir desde el arranque esquemas comunes de metadatos, la participación de diferentes actores (destinos de la Red DTI, AAPP, etc.) y la previsión de recursos de mantenimiento y actualización.

Los próximos pasos serán expansión del sistema a considerar nuevas administraciones (europeas), la incorporación de módulos de análisis avanzado y visualizaciones, Inteligencia Artificial que facilite la búsqueda y consulta, integración en la Plataforma Inteligente de Destinos (PID) y mejora de interoperabilidad, entre otros.

2. REPERCUSIÓN PARA EL CIUDADANO Y LAS ADMINISTRACIONES

a. Para la Administración Pública

- Mejora de la eficiencia: centralización de la información, reducción del esfuerzo para la difusión, consulta y acceso de pliegos, ahorro de tiempo en la gestión.
- Aumento de la transparencia: las convocatorias y pliegos están accesibles para los miembros de la Red DTI, con metadatos estructurados que facilitan su rastreo y análisis.
- Mejora de la calidad de las contrataciones: mayor visibilidad de convocatorias atrae un mayor número de ofertas, fomentando la competencia y calidad de los proyectos.





- Apoyo a la transformación digital y cumplimiento de normativas en materia de contratación pública digital.
- Facilitación del benchmarking interno: las administraciones pueden comparar sus propias licitaciones, importes, temáticas y aprendizajes con otros destinos.

b. Para los ciudadanos

- Al optimizar los procesos de contratación y atraer mejores ofertas, se incrementa el impacto de los proyectos de turismo en los destinos, lo que se traduce en mejores experiencias para turistas y residentes, más sostenibilidad, mejor gestión de recursos y más valor compartido.

c. Para las empresas miembros colaboradores de la Red DTI

- Empresas, startups y consultoras: tienen acceso simplificado y focalizado a licitaciones del sector, reduciendo coste de búsqueda y facilitando estrategias de participación.

d. Indicadores de la repercusión:

- Nº de administraciones incluidas que publican pliegos: 8
- Nº de vistas del buscador (7 meses): 449 páginas vistas
- Nº de búsquedas realizadas (7 meses): 135
- Porcentaje de rebote (visitán pero no interactúan y se van): 26,3%

3. EQUIPO DE DESARROLLO Y PROVEEDORES

a. Equipo interno de SEGITTUR

- i. Responsables del proyecto: Laura Flores – Directora de Desarrollo de Negocio y Nuevas Tecnologías / Gemma Miralles – Gerente de Operaciones
- ii. Coordinador técnico: Yigal Montejo – Director de Proyecto
- iii. Equipo técnico: Manuel Torti – Director de Proyecto





b. Proveedores

- i. Empresa desarrolladora del software: NTT Data – Guadaltel

c. Roles y descripción de responsabilidades:

- i. Responsable del proyecto (SEGITTUR): Gestiona y dirige el proyecto de acuerdo a las especificaciones. Toma decisiones estratégicas que afecten a la gobernanza del proyecto y su operativa a alto nivel.
- ii. Coordinador técnico (SEGITTUR): Gestión directa diaria del proyecto y resolución de incidencias de impacto bajo y medio sobre la operatividad y gobernanza del proyecto. Toma de decisiones operativas para la ejecución de las instrucciones del responsable del proyecto. Contacto y coordinación de acciones con las administraciones que generan el dato y agentes de la Red DTI para la mejora del sistema.
- iii. Equipo técnico (SEGITTUR-Proveedor): Resolución de incidencias de acuerdo a las indicaciones del coordinador. Ejecución de actuaciones establecidas en la metodología del proyecto.

d. Colaboración con administraciones y con la Red DTI.

- i. Coordinación con administraciones generadoras de información de contratación para su suministro e integración en el sistema.
- ii. Coordinación con entidades y agentes de la Red DTI para la mejora del funcionamiento del sistema, sugerencias y operatividad del mismo.

4. VALORACIÓN ECONÓMICA

- **Coste total estimado del desarrollo:** 167.000€ más IVA.
- **Financiación:** FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA-NEXT GENERATION UE - Componente 14. Inversión 2. Proyecto1 “Plan de Transformación Digital de Destinos Turísticos”.





5. PLAZOS DE CUMPLIMIENTO

- **Fecha de inicio del proyecto:** 14/03/2023
- **Fases:**
 - Extracción de la información de contrataciones y ficheros que la acompañan de las 8 administraciones consideradas: Completado
 - Integración de la información de contrataciones en BBDD y tratamiento de la documentación complementaria: Completado
 - Filtrado de la información de contratación relacionada con el turismo: Completado
 - Creación de un buscador que integre toda la información de contrataciones relacionadas con el turismo: Completado
- **Estado actual:** está operativo
- **Plazo de cumplimiento respecto a los objetivos iniciales:** se cumplió a tiempo todo el sistema (programación y operatividad), aunque se produjeron desviaciones (retraso de 6 meses) en la carga y procesamiento de la información de contrataciones para completar un volumen de datos históricos de los últimos 5 años dado su elevado volumen.

6. MOTIVACIÓN PARA OPTAR AL PREMIO SOCINFO 2025

Este proyecto encaja totalmente con los valores del premio (digitalización de la contratación pública; innovación; accesibilidad; participación ciudadana y eficiencia administrativa) y demuestra como la transformación digital puede concretarse en procedimientos públicos reales, mejorando la transparencia, la profesionalidad del sector y la colaboración entre administraciones.

El buscador de pliegos representa un ejemplo significativo en el sector turístico, un ámbito que tradicionalmente no había sido digitalizado en términos de contratación pública, y demuestra cómo la innovación se puede aplicar de manera rigurosa y con alcance nacional.





Esta candidatura pretende inspirar a otras administraciones, empresas y destinos a replicar este tipo de iniciativas en contratación digital sectorial y especializada, generando un efecto multiplicador.

Los factores diferenciadores de este proyecto son:

- Especialización sectorial: al centrarse en el sector turístico, cubre una necesidad específica que ninguna herramienta había abordado hasta el momento, permitiendo mejorar la contratación pública en este ámbito y generando conocimiento sobre diferentes tipos de contratos, procedimientos, modalidades de valoración, posibles proveedores, entre otros aspectos.
- Estandarización de datos: promueve la interoperabilidad y la reutilización de datos entre administraciones y proveedores.
- Facilita el acceso de Pymes a las licitaciones, fomentando el ecosistema de innovación turística.
- Impacto en las administraciones y los ciudadanos, al aumentar la transparencia y facilitar el acceso de los destinos y empresas miembros de la Red DTI a la información pública de contratación.
- El buscador de pliegos está diseñado para ser adoptado por múltiples destinos y administraciones, generando red, sinergia y escalabilidad nacional.

En conclusión, el buscador de pliegos de la Red DTI representa un **hit estrategico en la digitalización de la contratación pública** vinculada al turismo inteligente. No es solamente una herramienta técnica; es un punto de encuentro entre administraciones, destinos turísticos y empresas innovadoras que impulsa la transparencia, la eficiencia y la cooperación sectorial.

La candidatura al Premio SOCINFO Digital 2025 es una oportunidad para poner en valor este esfuerzo, inspirar a otros y consolidar el futuro de la contratación digital en el ámbito del turismo.

Con este proyecto se da un paso más hacia un turismo más digital e inteligente, más abierto y más sostenible.

Fdo.: Laura Flores Iglesias
Madrid, 20 de noviembre 2025

