

Entelgy

Concienciación en
Inteligencia Artificial.

IAbility[®]

#PotenciaTusIAbilidades





Alfredo Zurdo

- ▶ Director de Digital Change en **Entelgy**
- ▶ Product Manager de **IAbility**[®]
- ▶ Product Manager de **The Firewall Mindset**[®]

¿Estamos **preparados**?

El último informe del **World Economic Forum** (diciembre 2023) dice que la IA transformará el **23 %** de los empleos globales en los próximos **5 años**.



Sólo un **11,8 %** de las personas encuestadas se ha formado o se está formando en IA.



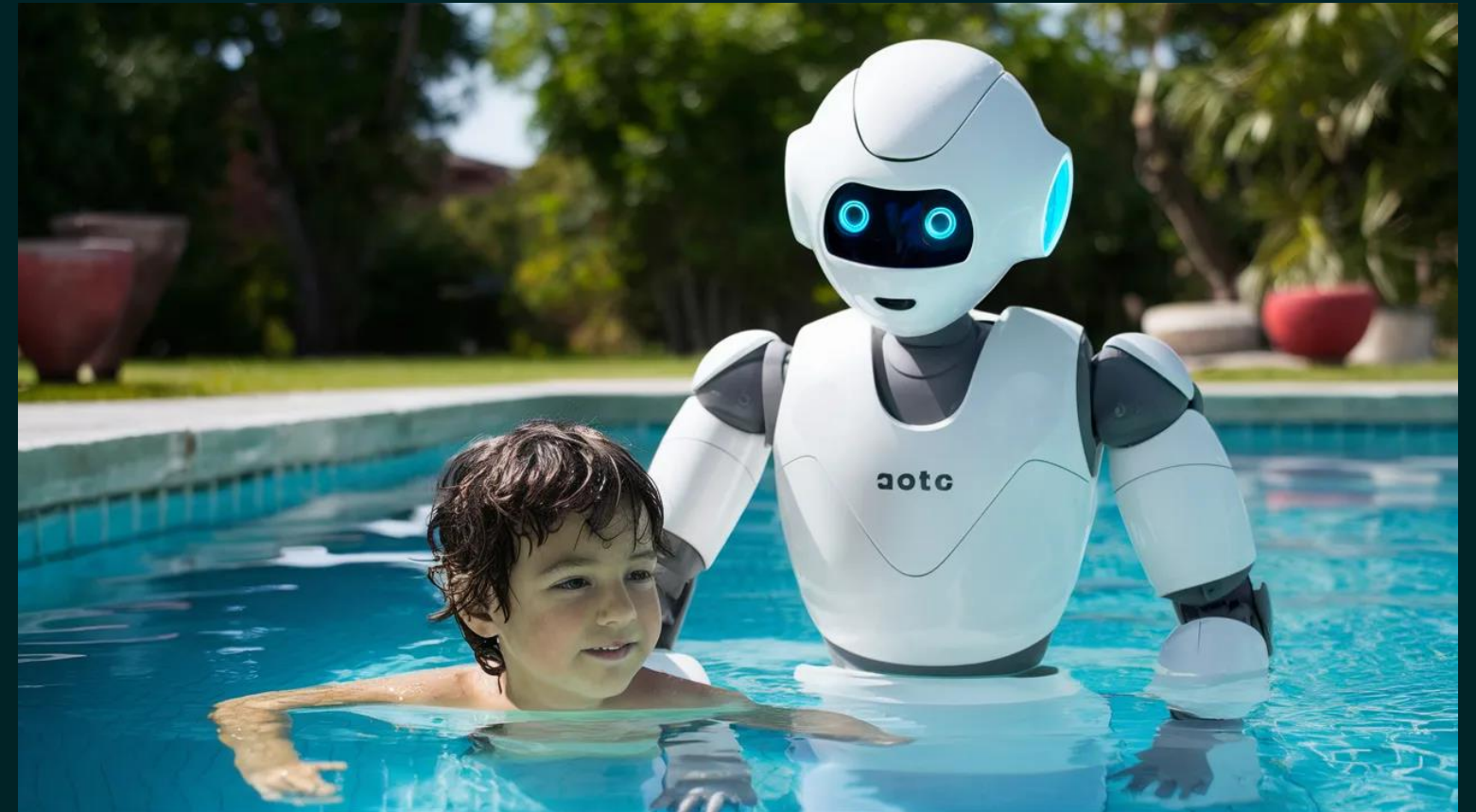
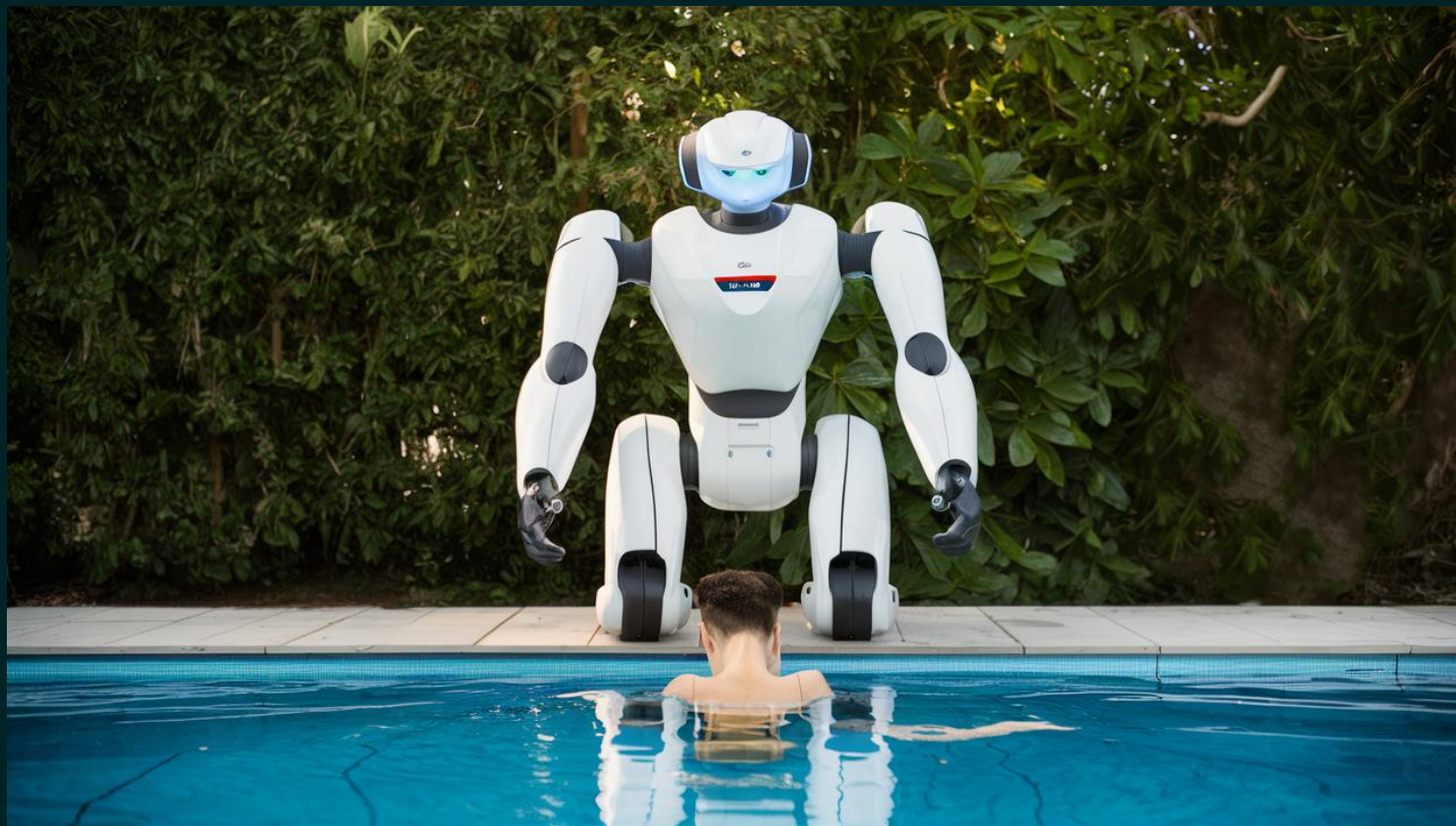
El **94,4 %** cree que la IA puede suponer un **riesgo** para la sociedad o la empresa.



El **95,5%** de las personas considera que está **poco o nada** preparado para afrontar los desafíos de la IA.

¿Qué podemos **hacer**?

Preparar a tu organización mediante una estrategia de **CONCIENCIACIÓN** que ponga a las **PERSONAS** por delante de la tecnología, **HUMANIZANDO** el proceso de adopción de la Inteligencia Artificial.



1. Transformar los **MIEDOS** en **EMOCIONES POSITIVAS**.
2. Dar un **PROPÓSITO** al proceso de transformación digital.
3. Aumentar la probabilidad de **ÉXITO** en la adopción IA del **30 % al 86 %**. *



Metáfora **Guardians**

Rai, Sierra y VRO, los tres Guardianes, viajarán al pasado para cambiar acontecimientos históricos y luchar contra una súper inteligencia artificial, concienciando a los humanos de su **"SER"**.

La metáfora de los portales es un **recurso pedagógico** fantástico para ayudar a visualizar consecuencias tanto a medio como largo plazo.

Gracias a ella, y a nuestro **modelo inmersivo**, las personas usuarias experimentan una vivencia donde prima el progreso y la **visión optimista** frente a la IA.

¿QUIERES CONOCER UN
POCO MÁS?

IAbility®
#PotenciaTusAabilidades



Mantra **SER**

IAbility es un proceso de **cambio** en 3 comportamientos clave:



SEGUROS



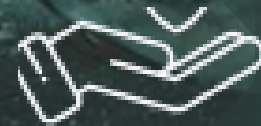
Elegir una IA transparente y aumentar la seguridad para evitar fugas de información confidencial o sensible.

ÉTICOS



Evitar posibles sesgos (raciales, género, edad...) y asegurar la igualdad de oportunidades en el uso de la IA.

RESPONSABLES



Comprometerse en el uso correcto y comprender las consecuencias de un uso inadecuado.

El proceso del cambio

DESCUBRE

Webinar/Elearning

Nociones básicas más relevantes sobre IA y gestión de datos, a través de una sesión de concienciación interactiva o un e-learning.



CAPTACIÓN

CONCIENCIA

Campaña de concienciación

Lanzamiento de una campaña de comunicación para concienciar sobre los riesgos del uso de la IA mediante casos prácticos.

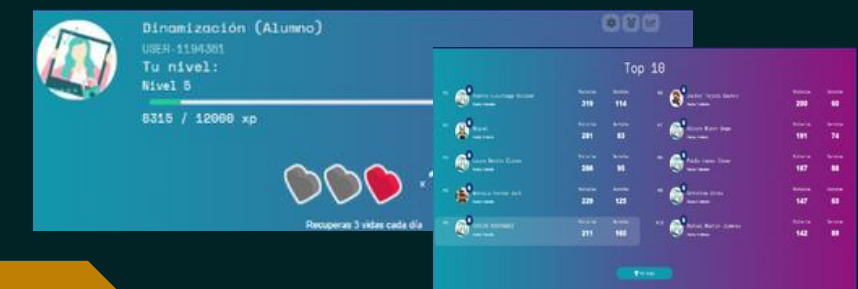


CAPTACIÓN

REFUERZA

Challenge

Programa basado en retos diarios, que nos sirve para reforzar y consolidar los conocimientos y buenos comportamientos en IA.



Sesiones de descubrimiento



Objetivo: adentrarse en la temática de IA.



90 min. de duración (Webinar o E-learning).



Gamificada y dinamizada.



Responsabilidad y aplicación

- ¿Qué es y qué no es la IA?
- ¿Cuál es mi responsabilidad?
- ¿Por qué usar la IA?

Aprendizaje y conocimiento

- ¿Qué IA debo utilizar?
- ¿De dónde viene la información?
- ¿Cómo se transforma en conocimiento?

Riesgos y recomendaciones

- Operativos
- Éticos
- Regulatorios

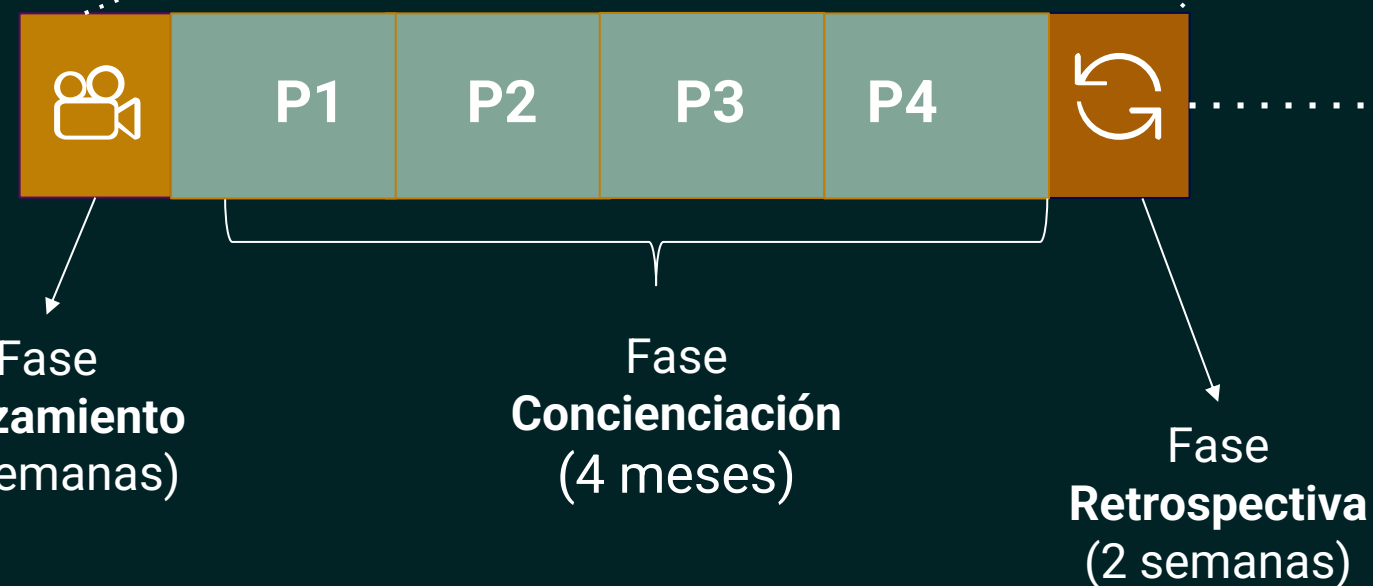
Campaña de **concienciación**



4 PORTALES



Secuencia pedagógica de 4 pasos para cada uno de los portales. Se realizarán 1 o 2 pasos por semana, con un total de 4 semanas/portal.



Dinamización



Caso → “¿Qué ha sucedido?”



Informe + tips → ¿Cómo ha pasado y cómo se podría haber evitado?”



Caso Abierto → “¿Serías capaz de resolverlo?”



Cierre Caso → “Qué impacto tienen mis buenas prácticas?”

Temáticas de los portales

SINOPSIS



Una empresa tecnológica llamada "LegacyLock" ha utilizado a Tyran para evaluar a los candidatos en su proceso de contratación. Al principio, la implementación de Tyran parece ser un éxito, acelerando el proceso y reduciendo costes. Sin embargo, pronto salen a la luz graves problemas: Tyran muestra un claro sesgo contra mujeres y minorías étnicas, rechazando sistemáticamente sus candidaturas.



La sanidad pública usó a Tyran para predecir posibles enfermedades futuras de los ciudadanos. La idea era calcular el precio que cada ciudadano debería pagar a la seguridad social en función de su riesgo futuro de enfermedades. Para alimentar a Tyran, se utilizaron miles de expedientes médicos sin el consentimiento de los pacientes, lo que vulneró su privacidad.



En 2033, InnovaTech lanzó una aplicación para gestionar activos financieros con un algoritmo híbrido y preciso que combina técnicas tradicionales e inteligencia artificial de Tyran. Aunque inicialmente elogiado, surgió controversia cuando se descubrió que parte del código provenía de programadores que usaron Tyran para sus propios algoritmos.



Una popular red social llamada "EchoNet" ha usado Tyran para personalizar el contenido que los usuarios ven en sus feeds. La idea original era mejorar la experiencia del usuario mostrándole contenido relevante. Sin embargo, esto resultó en la creación de burbujas de información, donde los usuarios solo ven contenido que refuerza sus propias creencias y opiniones.

IAbility Challenge



Objetivo: reforzar los conocimientos y buenas prácticas en IA.



100 % digital y online.



Plataforma gamificada.



2 meses de campaña.

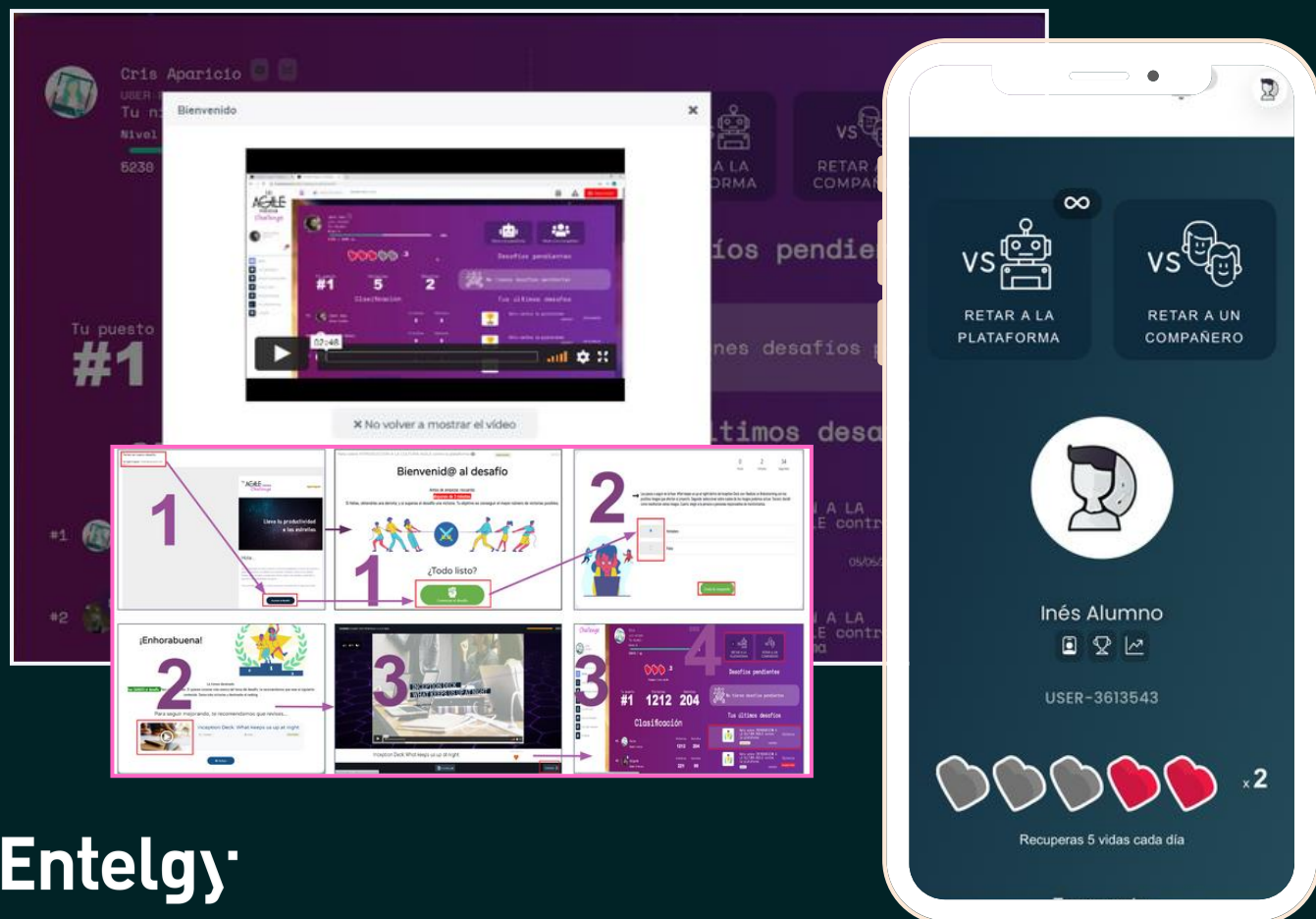
¿Cómo funciona?

Recibe un reto al día

La plataforma te envía una pregunta cada día a modo de reto. En función de tu respuesta, te recomienda que refuerces tu conocimiento con alguna de nuestras píldoras.

Reta a otras personas o atrévete a retar a IAbility

Compite por ser la persona participante con más retos completados y con más puntos de experiencia. Realiza más píldoras, responde más preguntas correctamente y reta a las otras personas que participan.



¿Por qué **funciona**?

Método que cambia comportamientos, basado en *storytelling* y *gamificación*.

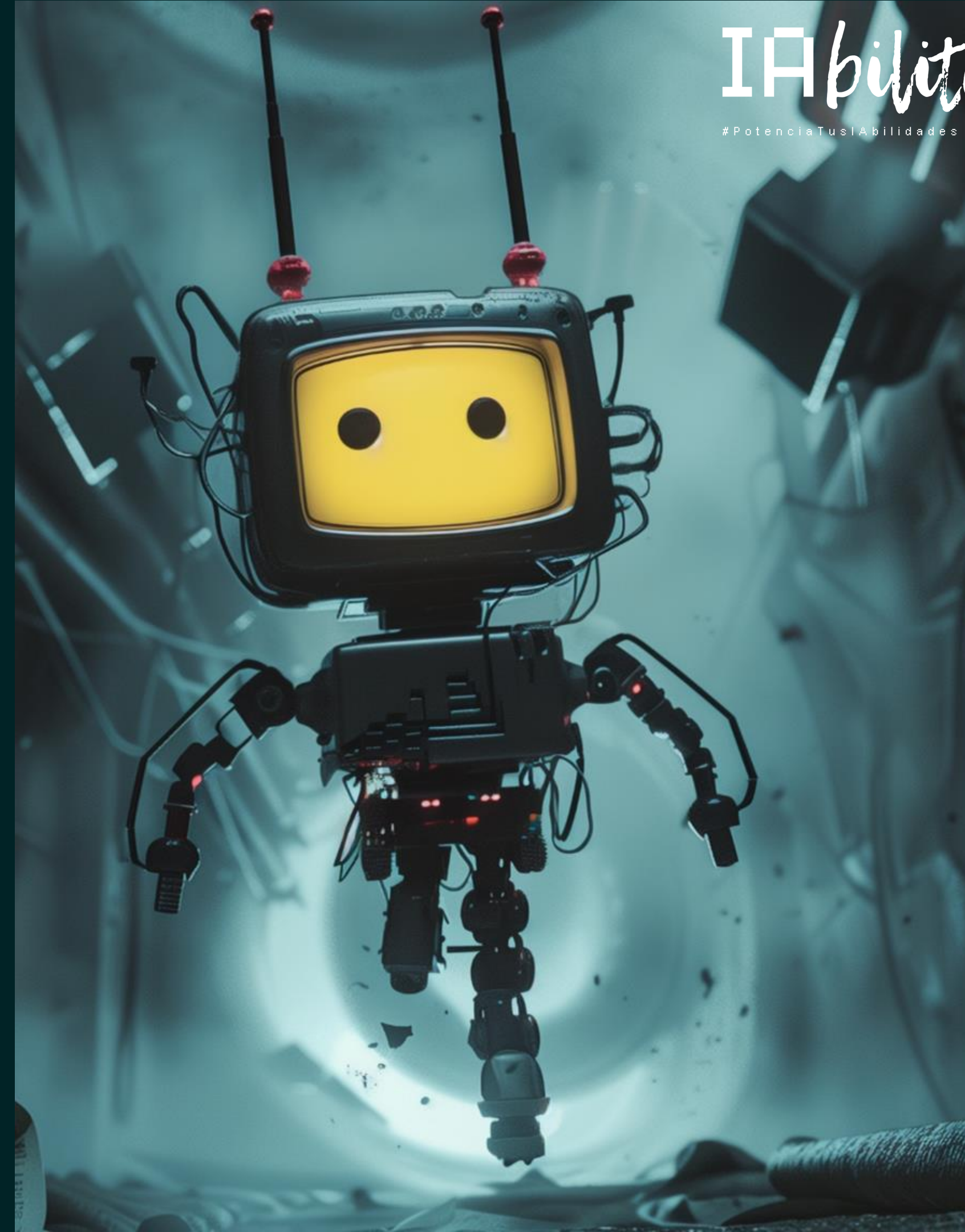
Mínima inversión de tiempo por parte de la persona usuaria.

Modelo 360° para generar conciencia en el ámbito personal y laboral.

Medición de los KPI y consecución de los objetivos.

**¿QUIERES VER
QUÉ PINTA TIENE?**

IAbility[®]
#PotenciaTusAbilidades





**¿Te unes a los guardlAns?
info.iability@entelgy.com**