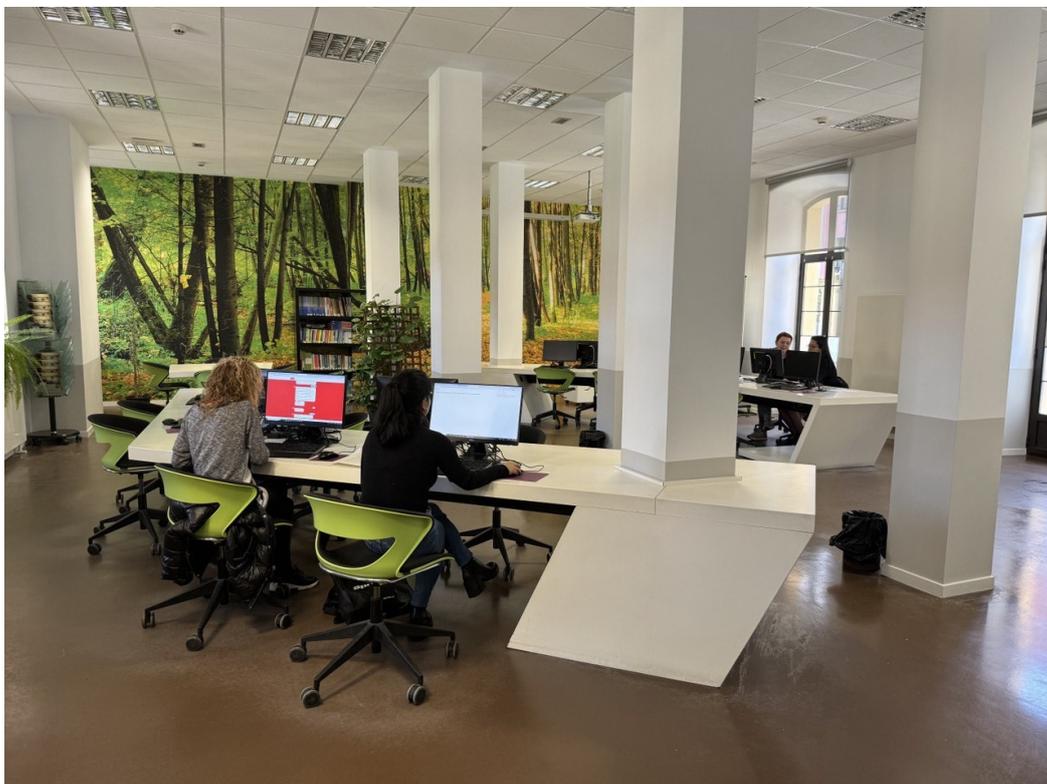


JUSTIFICACIÓN DE CANDIDATURA A PREMIOS SOCINFO DIGITAL “ASTURIAS TIC”: AYUNTAMIENTO DE GIJÓN/XIXÓN

RESUMEN

Con este texto pretendemos potenciar el valor de nuestro ESPACIO TIC, un espacio cuyo principal objetivo es proporcionar a la ciudadanía de Gijón los conocimientos y habilidades digitales necesarias para la mejora de su perfil profesional o su gestión de redes sociales profesionales. En él, se llevan a cabo una serie de formaciones sobre alfabetización digital, herramientas de búsqueda de empleo en Internet y redes sociales profesionales. Esta herramienta forma parte del Departamento de Orientación Laboral de la Agencia Local de Promoción Económica y Empleo, que gestiona el espacio en el Centro Municipal de El Coto.



El espacio tiene dos funciones principales: es el lugar donde se llevan a cabo formaciones grupales y es el sitio en el que se ofrece asesoramiento personalizado a cada usuario que solicite dichos servicios. Por un lado, las formaciones grupales se organizan en distintos temarios: alfabetización digital, búsqueda de empleo por Internet y redes sociales profesionales. Por otro lado, las tutorías TIC son aquellas orientadas a prestar un servicio personalizado destinados a favorecer la inserción laboral con la ayuda de las herramientas digitales de empleo.

Todos estos servicios se proporcionan en unas instalaciones dotadas de decenas de equipos a disposición de los usuarios para seguir las indicaciones grupales o individuales

de unos formadores que se encargan de disminuir la brecha digital de aquellas personas que precisen de los medios digitales para la consecución de sus objetivos profesionales.

PRESENTACIÓN

El Ayuntamiento de Gijón/Xixón aglutina sus políticas municipales de empleo, formación, orientación laboral, promoción, desarrollo e innovación a través de una entidad que recibe el nombre de ALPEE (**Agencia Local de Promoción Económica y Empleo**).

El objetivo principal de esta entidad es la de mejorar la empleabilidad de la ciudadanía y promover el desarrollo formativo y profesional de aquellas personas que así lo requieran, con el foco en promover la **inserción laboral de los colectivos con mayores dificultades**.

Dentro de las decenas de iniciativas que se ofrecen, nos podemos encontrar con programas de formación y empleo, de conciliación laboral, proyectos de inclusión sociolaboral, servicios de colocación o asesoría para emprendimiento.

Entre dichas iniciativas, que desde la Agencia se ponen a disposición de los habitantes de la ciudad, el **ESPACIO TIC** es una de las más relevantes para la ocasión.

El Espacio TIC se trata de una sala disponible al público y equipada con ordenadores, en la que se desarrollan acciones formativas en grupo y también se ofrece atención personalizada e individualizada para las personas que necesiten mejorar sus competencias digitales para el empleo.

Por tanto, su función es doble. Por un lado, la de ofrecer diferentes formaciones que completan o facilitan la incorporación e inserción al mercado de trabajo de personas con dificultades, y por otro, sirve de acompañamiento personalizado para quienes deseen una experiencia individualizada a su caso personal.

Las acciones formativas grupales se pueden dividir en tres temarios: **alfabetización digital, búsqueda de empleo en Internet y redes sociales profesionales**.

Las sesiones de alfabetización digital se centran en los aspectos relacionados con el currículum. Así, en estas sesiones se realiza una iniciación al uso del correo electrónico, además de dar explicaciones sobre cómo enviar un currículum vitae y cómo realizar modificaciones en él.

Las sesiones de búsqueda de empleo por Internet cubre distintos aspectos relacionados con los portales de empleo disponibles, las diferentes bolsas de empleo y los trámites digitales que puedan ser necesarios.

Las sesiones de redes sociales profesionales están orientadas a desarrollar y comprender el funcionamiento de **LinkedIn**, la red profesional de empleo más importante. En ellas se busca confeccionar un perfil adecuado junto a una red de contactos digitales.

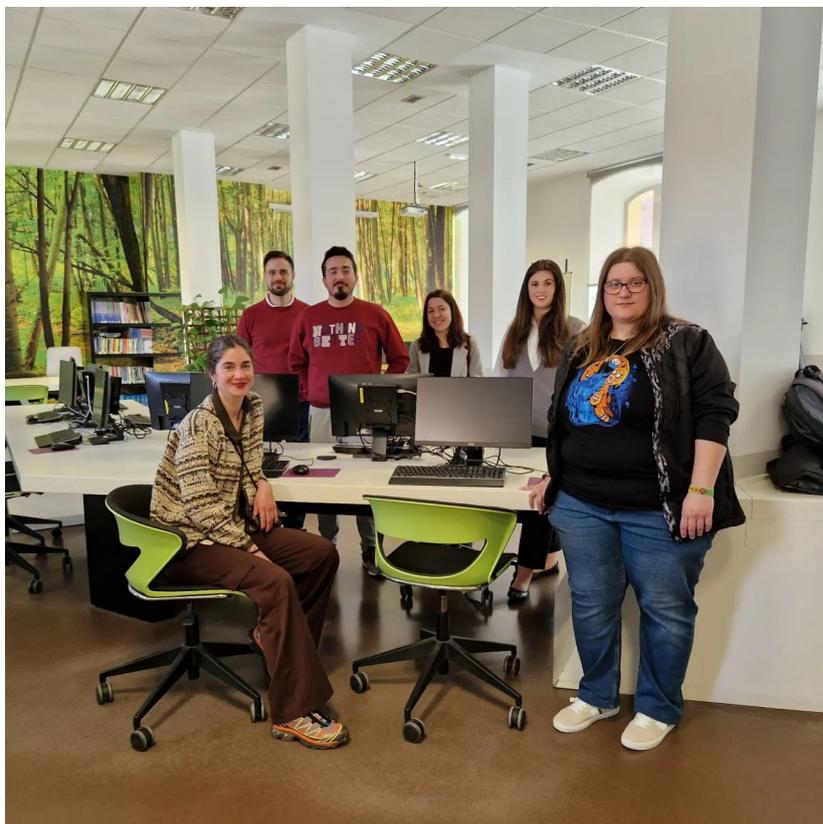
En el espacio, el personal cualificado es quien orienta, asesora e informa a las personas usuarias sobre el uso de las TIC para la búsqueda de empleo.

TRAYECTORIA

Acciones de Alfabetización digital: Sesiones formativas sobre el uso de los recursos que facilitan la inserción laboral a través de Internet (8 horas):

- Iniciación al correo electrónico
- Cómo enviar un currículum vitae (CV) por correo electrónico
- Cómo enviar un currículum vitae (CV) por correo electrónico II
- Modifica tu currículum

En total, durante 2023 participaron 350 personas en acciones de orientación de alfabetización digital destinadas a la adquisición o mejora de las competencias digitales, 134 en el primer semestre del año y 216 el segundo.



Acciones para la Búsqueda de Empleo a través de Internet: Sesiones forma/vas sobre el uso de los recursos que faciliten la inserción laboral a través de Internet (8 horas):

- Busca empleo por Internet, una visión general
- Portales de empleo
- Bolsas de empleo y autocandidatura
- Sesión prác/cas de Infojobs
- Trámites e-Administración

En total, durante 2023 participaron 400 personas en acciones de búsqueda de empleo a través de Internet destinadas a la adquisición o mejora de las competencias digitales, 160 en el primer semestre del año y 240 el segundo.

La valoración dada por los/as participantes en acciones de alfabetización digital y acciones de búsqueda de empleo a través de internet ha sido muy positiva (9,66 sobre 10), así el total de personas participantes han valorado estas acciones con una puntuación superior a 7,5 puntos.

Formación en Ofimática: En este periodo las sesiones forma/vas de Ofimática básica no han sido desarrolladas por Orientación Laboral, sino que se han organizado desde el ámbito de los Planes de Empleo, para aquellas personas que participan en los Planes de Empleo, siendo subcontratada esta formación a F.L.C.

En total, durante 2023 participaron 370 personas en acciones de ofimática básica y avanzada destinadas a la adquisición o mejora de las competencias digitales, 131 en el primer semestre del año y 239 el segundo.

Formación en Redes Sociales Profesionales: Sesiones forma/vas dirigidas a conocer el uso de las redes sociales para la búsqueda de empleo. En ellas se muestra qué es LinkedIn y cómo utilizarlo para sacar el máximo provecho de cada perfil y establecer una red profesional.

En total, durante 2023 participaron 243 personas en acciones de redes sociales profesionales destinadas a la adquisición o mejora de las competencias digitales, 113 en el primer semestre del año y 130 el segundo.

Tutorías TIC: Sesiones formativas individuales sobre el uso de los recursos que facilitan la inserción laboral a través de Internet, de la mano de un profesional especializado.

En total, durante 2023 participaron 334 personas en acciones de redes sociales profesionales destinadas a la adquisición o mejora de las competencias digitales, 134 en el primer semestre del año y 200 el segundo.

DIFERENCIACIÓN

El mercado laboral es dinámico y está constantemente cambiando, y por ello es fundamental desarrollar la habilidad de adaptación. La Agencia Local de Promoción Económica y Empleo de Gijón ha marcado un camino en el que la alfabetización tecnológica y la transformación digital juegan un papel crucial en este paradigma. Nuestro esfuerzo por reducir la brecha digital y aumentar las competencias de la ciudadanía se han visto ejemplificados en el servicio único en el que no solo proporcionamos el acceso libre a la tecnología, sino que acompañamos a los/las interesados/as en el proceso mediante formaciones especializadas en áreas clave.

Como eje central de este objetivo se encuentra el Espacio TIC, un entorno colaborativo e inclusivo en el que la ciudadanía accede a equipos informáticos que se encuentran a su libre disposición. Este acceso democratizado es una oportunidad de obtener

oportunidades de las que quizá no disponen desde sus hogares, además de establecer una base para la participación en la economía digital y sus avances de forma activa.

¿Cuál es la diferencia entre este servicio y otros similares? Además de que se ofrece directamente desde la **Administración Pública**, algo poco usual, su principal ambición es la de fomentar la empleabilidad de la región. Mientras otros servicios se limitan a dar acceso a tecnología, la Agencia de Empleo va más allá y ha elaborado unos itinerarios formativos que se han diseñado con el objetivo de capacitar a la ciudadanía con habilidades digitales que se consideran esenciales hoy en día.

Desde un nivel básico de alfabetización digital hasta la navegación a nivel experto, pasando por el control y dominio de la búsqueda de empleo en línea, las formaciones tratan de abarcar el espectro completo que engloban las competencias digitales del siglo XXI. Los cursos de ofimática y los cursos sobre redes sociales profesionales ayudan a equipar a la ciudadanía con habilidades específicas que los permiten incluirse en un mercado laboral que en muchos casos puede ser dificultoso.

Este enfoque diferenciador se traduce en una ciudadanía más preparada y, sobre todo, más confiada en el uso habitual de la tecnología. La formación especializada y el acceso a las herramientas digitales reducen la brecha digital que la Agencia pretende combatir con conocimientos estructurados que facilitan la eliminación de barreras tecnológicas que impiden la participación digital plena de una parte de la sociedad.

En específico, estas iniciativas gratuitas están contribuyendo directamente a la ciudadanía de Gijón, que ve aumentadas sus competencias y consigue el empujón necesario para la mejora de su empleabilidad y capacidades, que de otra forma no podrían alcanzar. La mejora de las habilidades específicas relacionadas con el empleo permite dotar a sus habitantes del poder de retomar el control de sus carreras profesionales, aprovechando al máximo sus oportunidades laborales.

En última instancia, el enfoque innovador de la Agencia Local de Promoción Económica y Empleo de Gijón no solo transforma a su ciudadanía de forma individual, sino que sienta unas bases para un futuro digital e inclusivo para toda la comunidad. Abordando la brecha digital de manera activa priorizamos el desarrollo de competencias, desempeñando un importante papel en la construcción de una sociedad más preparada para los desafíos del siglo XXI.

IMPACTO

La Agencia Local de Empleo de Gijón ha demostrado un compromiso inquebrantable con el fortalecimiento de las competencias digitales en la ciudad de Gijón/Xixón. A través de una serie de iniciativas innovadoras y proactivas que hemos ido desarrollando, han logrado no solo reducir la brecha digital, sino también empoderar a los ciudadanos y ciudadanas para que aprovechen al máximo las oportunidades en el mundo laboral digitalizado.

Durante el año pasado, miles de personas hicieron uso de nuestro espacio TIC y participaron activamente en formaciones dirigidas a mejorar sus competencias digitales para el empleo.

En 2023, un total de 350 personas participaron en acciones de orientación de alfabetización digital, 134 en el primer trimestre y 216 en el segundo. Estas sesiones han sido fundamentales para dotar a la ciudadanía de las habilidades esenciales necesarias para navegar de manera efectiva en el ámbito digital. Aquí aprenden desde a cómo usar correctamente el correo electrónico hasta comprender los conceptos básicos de la navegación por Internet. Estas sesiones han sentado las bases para su participación activa en la sociedad digital.

Las acciones destinadas a la búsqueda de empleo a través de Internet también han tenido un impacto significativo, con la participación de 400 personas en 2023. Estas sesiones han capacitado a la ciudadanía para utilizar herramientas online de forma efectiva en sus búsquedas de empleo, brindándoles una ventaja competitiva en el cambiante mercado laboral actual. Con 160 personas participando el primer trimestre y 240 en el segundo, estas acciones han demostrado ser una respuesta eficaz a las necesidades de los buscadores de empleo digitales.



Además, 370 personas se pudieron beneficiar de acciones de formación en ofimática básica y avanzada durante el mismo período, lo que les proporcionó habilidades prácticas y transferibles a sus puestos de trabajo. Estas habilidades son fundamentales en una gran variedad de sectores y roles, lo que aumenta la empleabilidad, las posibilidades y las oportunidades laborales de todas aquellas personas participantes.

La formación en redes sociales profesionales también ha sido un componente crucial en el desarrollo de las competencias digitales, que lograron un total de 243 participantes. Con la capacitación en plataformas sociales como LinkedIn, la ciudadanía ha aprendido a construir redes profesionales sólidas y a aprovechar las oportunidades del networking online.

Por último, las denominadas Tutorías TIC han dado apoyo individualizado a 334 personas durante el año, guiándolas en el uso efectivo de recursos en línea destinados a su inserción laboral. Esta atención personalizada ha sido de enorme valor para su búsqueda

de empleo, proporcionando herramientas y confianza para lograr éxito en el mercado laboral digital.

En conjunto, todas las iniciativas han tenido un impacto real en la sociedad de la ciudad de Gijón, impulsando las competencias digitales de sus habitantes y reduciendo la brecha digital que sigue presente en la comunidad. Al capacitar a los participantes con las habilidades digitales esenciales, la Agencia Local de Empleo y Promoción Económica está allanando el camino hacia un **futuro más próspero e inclusivo para toda la sociedad**.