

PREMIOS SOCINFO DIGITAL

Comunidad Autónoma de la Región de Murcia



Consejería de Economía, Hacienda y Empresa

Dirección General de Transformación Digital

Nombre proyecto: Agencia de Transformación Digital de la Región de Murcia

Candidatura a Premio: Gestión del cambio en las AAPP



Contenido

| | |
|--|----|
| 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | 3 |
| 1.1. Retos y objetivos | 4 |
| 1.2. ¿Por qué la ATD? | 5 |
| 2. REPERCUSIÓN PARA EL CIUDADANO Y LAS ADMINISTRACIONES..... | 7 |
| 2.1. Brecha de Género..... | 8 |
| 2.2. Mejora desempleo | 8 |
| 2.3. Salario..... | 8 |
| 2.4. Capacitación digital ciudadana..... | 9 |
| 2.5. Especialización TIC de los empleados públicos | 9 |
| 2.6. Nuevas formas de trabajo | 10 |
| 2.7. Smart Campus | 11 |
| 2.8. Sostenibilidad | 12 |
| 3. EQUIPO DE DESARROLLO Y PROVEEDORES | 12 |
| 3.1. Universidades..... | 12 |
| 3.2. Empresas Tecnológicas | 12 |
| 3.3. Proveedores y Socios Estratégicos | 13 |
| 4. VALORACIÓN ECONÓMICA | 13 |
| 5. PLAZOS DE CUMPLIMIENTO | 13 |



1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Agencia de Transformación Digital de la Región de Murcia (ATD).



Con la Agenda Digital, el Gobierno de la Región de Murcia, se dota del marco estratégico de referencia hasta 2027 para impulsar el proceso de transformación digital de la Región. En ella se definen y planifican las principales iniciativas que deben lograr la completa digitalización de los diversos ámbitos de la sociedad como el comercio, educación, la salud o la administración pública, como medio para asegurar el progreso de la ciudadanía y de las empresas de la Región de Murcia.

Para lograr estos ambiciosos objetivos, es necesaria la creación de un instrumento que aglutine, coordine y dote de coherencia a la estrategia digital de la Comunidad. El mismo integrará todos los recursos humanos y económicos de los que dispone la administración regional para que las tecnologías digitales lleguen a todos y sean accesibles para todos. Este instrumento es la Agencia de Transformación Digital de la Región de Murcia, en adelante, ATD.

El Gobierno de la Región de Murcia crea la ATD, como organismo autónomo con personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar. Se pretende centralizar la detección de necesidades, planificación y ejecución de los servicios de carácter digital, la coordinación con otras entidades de derecho público así como la ejecución de políticas para la transformación digital de la sociedad de la Región de Murcia y la innovación asociada a las TICs en el marco de la administración, con especial atención a las labores en materia de ciberseguridad tanto de la administración pública regional, como de las entidades locales a las que se preste servicio la Comunidad Autónoma, en su condición de extinta Diputación Provincial.

La ATD nos permite tener una Administración 100% digital, más moderna, más eficaz y más cercana. También debe ser el núcleo sobre el que crezca un ecosistema empresarial en el que tengan cabida tanto las empresas tecnológicas nacionales e internacionales como las empresas tecnológicas de la Región, independientemente de cuál sea su tamaño.



1.1. Retos y objetivos

La Agencia se enfrenta a los siguientes retos y objetivos, en el marco de la política del Gobierno Regional:

- a) La detección de necesidades, planificación, ejecución y prestación de todos los servicios de informática, telecomunicaciones, comunicación audiovisual, ciberseguridad, gobierno del dato y estrategia digital de la Administración Regional y de los organismos y entidades de derecho público dependientes de ella, incorporando y fomentando la administración electrónica y la transformación digital en la Administración y la sociedad; así como la gestión de comunicación audiovisual de ámbito autonómico y local.
- b) La coordinación e implementación con otras entidades de derecho público, en especial los entes locales de la Región de Murcia, de redes de telecomunicaciones, interoperabilidad y despliegue de soluciones de administración electrónica y de territorios y ciudades inteligentes. Esto incluye las funciones que la Comunidad Autónoma deba realizar en estas materias, en su condición de Comunidad Autónoma Uniprovincial.
- c) El fomento de las telecomunicaciones, la sociedad de la información y el sector audiovisual, así como la ejecución de políticas para la transformación digital de la sociedad de la Región de Murcia y la innovación asociada a las TICs en el marco de la administración.





1.2. ¿Por qué la ATD?

La Región de Murcia crea la ATD con el objetivo de tener un ecosistema tecnológico más solvente y sostenible. Todo ello favorece a la creación de un ecosistema digital exitoso dentro del conjunto del país. La Agencia se mantendrá como uno de los lugares más acreditados para universidades, empresas tecnológicas y expertos internacionales y se convertirá en:

➤ **Pilar del ecosistema de emprendimiento**

Facilitará una red de actores y relaciones que directa o indirectamente apoyarán la creación y el crecimiento de nuevas empresas tecnológicas y la colaboración entre ellas. Una economía líder apoyada en cultura tecnológica que apertura nuevo capital humano y mercados.

- **Situación actual.** Universidad de Murcia, Universidad Politécnica de Cartagena y la Universidad Católica San Antonio de Murcia juegan un papel muy importante a través de sus carreras tecnológicas y su amplia oferta de master, postgrados y titulaciones propias.
- **Objetivo.** Las tres universidades cuentan con estudiantes de ingenierías en informática, telecomunicación y otras que darán caldo de cultivo a las exigencias de la Agencia de Transformación Digital de la Región de Murcia y de todas las empresas que venga atraídas por la agencia, polo de atracción tecnológico del Mediterráneo.

➤ **Gerente de *Networking***

ATD es el lugar perfecto para hacer *networking*. Con un flujo de talento proveniente de las universidades y de las empresas tecnológicas ubicadas en los diferentes municipios de la Región, está bien provista de capital humano y talento que asegura la regeneración de talento.

- **Situación actual.** La provincia cuenta con inmejorables infraestructuras y comunicaciones que la convierte en un lugar perfecto para que los empresarios se conecten y encuentren talento, así como inversiones y ayudas para iniciar sus propios negocios.
- **Objetivo.** Que la ATD catalice toda la acción de *networking* tecnológico de la región como lugar de encuentro y que actúe de forma bidireccional para el cumplimiento de los objetivos de la agencia y del resto de organizaciones.



➤ **Cuna de Creatividad, Innovación y Cultura**

La cultura juega un papel importante en la innovación de ATD. Una cultura de pensamiento libre que convertirá su estrategia en un modelo a seguir para los ecosistemas de innovación tecnológica en todo el mundo y tiene muchas ventajas únicas que son difíciles de replicar.

- **Situación actual.** La innovación debe suceder rápidamente en un mundo que cambia rápidamente. La innovación es imprescindible.
- **Objetivo.** ATD tiene una cultura creativa desde su nacimiento. La agencia creará espacios de innovación, co-creación y de pruebas de concepto de todas las disciplinas y tecnologías disruptivas, creándose de esta forma un polo de atracción para las empresas tecnológicas más importantes del mundo. Hibridar y escalar será una estrategia central de todos los proyectos que lidere.



2. REPERCUSIÓN PARA EL CIUDADANO Y LAS ADMINISTRACIONES

ATD facilitará análisis detallados que ayudarán a la creación de un modelo de excelencia de trabajo y una metodología única basado en:

- Un **análisis detallado del intercambio de información** entre ATD y sociedad, tanto de las problemáticas como de las soluciones técnicas propuestas. Las soluciones técnicas propuestas no son únicamente los programas o servicios que crea para el ciudadano sino, los marcos de trabajo con colegios profesionales, universidades y resto de organizaciones.
- Un **análisis de alternativas a los problemas/soluciones propuestas**. Conocer diferentes alternativas/soluciones a los problemas planteados se convierte en una tarea de transparencia, pero bien ejecutada es beneficiosa para la ejecución del proyecto o consecución de nuevos objetivos e incremento del conocimiento existente para la mejora de la organización, en este caso la ATD.

Una de las principales bazas a potenciar en este proyecto es su ubicación.

- Se considera especialmente acertada la decisión de integrarse dentro del anillo universitario, integrándose con la comunidad investigadora y cerca de los potenciales colaboradores y futuros talentos del centro.
- La ubicación en el límite urbano, integrados en un territorio donde la naturaleza autóctona empieza a manifestarse de forma explícita se convierte en una oportunidad de proponer un entorno saludable para el trabajador, en contacto con la naturaleza y que promueva una sensibilidad hacia la relación sostenible con el entorno.
- Este contexto social y medioambiental dotará de una singular identidad al centro diferenciándose de propuestas similares en el panorama de las iniciativas del mundo de los espacios de innovación.

El Centro será un lugar de trabajo:

- Para la administración pública en materia relativa a la transformación digital en todos los ámbitos
- Para start-ups y grandes empresas tecnológicas que vayan a prestar servicios a la Agencia Digital.

Pero también será un lugar:

- Para la ciudadanía y agentes externos a modo de demostraciones, pruebas de usuario...etc.
- Para relacionarse con el ámbito educativo, colegios, universidades, FP.

La misma agencia actuará definitivamente en reducir la brecha de género, mejorar desempleo, salarios, especialización tecnológica y la capacitación digital de la ciudadanía entre otras cosas. Utilizar la tecnología como oportunidad ayudará a la Región de Murcia a trabajar estas áreas



sensibles que contribuyen a la mejora de la calidad de vida los ciudadanos, tal y como se describe a continuación.

2.1. Brecha de Género

La ATD mejorará la visibilidad del papel de las profesionales tecnológicas y mejorará las expectativas sociales y eliminará estereotipos para atraer el talento femenino al sector tecnológico.

- **Situación actual.** En la Región de Murcia, tan solo el 15% de las personas especializadas en TIC son mujeres, situando el número de egresadas de carreras tecnológicas en las universidades regionales en torno al 10%, Este dato se encuentra en la media nacional.
- **Objetivo.** Mejorar entre 3 y 5 puntos en el año 2025.

2.2. Mejora desempleo

La fuerte demanda de profesionales en materia tecnológica genera un sector sin apenas tasa de desempleo, pero esconde un elevado número de contratos temporales y una huida de talento que difícilmente revierte en pocos años. La ATD creará un escenario perfecto, atractivo y de innovación que será deseable para quedarse en la región y crecer de forma conjunta.

- **Situación actual.** En la Región de Murcia, menos del 5% de las personas especializadas en TIC se encuentran en situación de desempleo y un 20% de especialistas en TIC emigra a otras ciudades españolas o países en busca de mejoras oportunidades de trabajo.
- **Objetivo.** Reducir entre 3 y 5 puntos en el año 2025 los datos de desempleo y entre 10 y 15 % la cifra de migración.

2.3. Salario

Tener un sector tecnológico potente genera sinergias entre profesionales y empresas, entre organizaciones privadas y administraciones públicas.

- **Situación actual.** El sector tecnológico regional mejora cada año. En relación con los salarios las profesiones tecnológicas son las que más puntos han ganado. En relación con los tecnólogos, en la Región de Murcia, tan solo el 10,4% de los menores de 31 años están remunerados por encima de los 30000€ brutos anuales. Este dato se incrementa hasta el 40,6% para las personas con edad entre 31 y 45 años, frente al 76% de los mayores de 45 años.
- **Objetivo.** Crear un ecosistema tecnológico fuerte no solo ayuda a mejorar el estipendio de los profesionales tecnológicos, sino de toda la organización que mejora con el sector.



2.4. Capacitación digital ciudadana

Las competencias digitales son un factor necesario para que las empresas puedan afrontar con éxito el proceso de Transformación Digital en el que estamos inmersos, así como para mejorar la empleabilidad de los diferentes colectivos profesionales.

- **Situación actual.** Según los datos recopilados en el Índice de Economía y Sociedad Digital 2019 (DESI) elaborado por la Comisión Europea, en España el porcentaje de trabajadores con competencias digitales básicas se ha incrementado en los últimos años, acercándose a la media de la Unión Europea y quedando a tan solo 0,73 puntos. Sin embargo, no ha sucedido lo mismo con el número de trabajadores con competencias digitales avanzadas, que, incluso, se ha visto reducido respecto a datos del año 2016 y permanece 2,86 puntos por debajo de la media europea.
- **Objetivos.** La adquisición de capacidades digitales por parte de empleados públicos y ciudadanos de forma decisiva para la evolución de las empresas y propuesta de valor indiscutible de la Región de Murcia en el escenario económico del país.

2.5. Especialización TIC de los empleados públicos

Las administraciones públicas afrontan el desafío de mejorar de forma constante los servicios que ofrecen a los ciudadanos y por lo tanto, han de reforzar de forma directa sus plantillas con especialistas tecnológicos para hacer frente a los retos de la transformación digital y de las tecnologías emergentes.

- **Situación actual.** En los últimos años, las administraciones públicas españolas han soportado un proceso de envejecimiento paulatino de sus plantillas debido a las bajas tasas de reposición de efectivos. Este hecho se ha agudizado en puestos ocupados por personal TIC. Por ejemplo, en la Administración General del Estado la evolución del personal especializado en tecnologías de la información ha sufrido una merma por encima del 15% en los últimos 10 años. Sumado al fenómeno de envejecimiento de la plantilla, la administración pública adolece de una alta tasa de temporalidad.
- **Objetivos.** Reducir la tasa de temporalidad de empleados TIC dentro de la ATD. Creación de cuerpos específicos especializados en disciplinas relacionadas con tecnologías disruptivas/emergentes y tecnologías necesarias como 5G, ciberseguridad, gobierno del dato o diseño de experiencia de usuario para mejorar la usabilidad y cercanía del ciudadano a los tramites promovidos por la administración pública. Para la consecución de estos objetivos se apoyará de los diferentes organizaciones, asociaciones y universidades:

o Colegios profesionales de las diferentes ingenieras tecnológicas: informática, telecomunicaciones, etc.

o Universidades públicas y privadas y mejora de las relaciones con universidades del arco mediterráneo.

o Asociaciones empresariales y tecnológicas de la región de Murcia y todas aquellas que en sus objetivos mantengan su objetivo de mejora del modelo de trabajo con la ATD.

2.6. Nuevas formas de trabajo

Las herramientas digitales están impulsando un nuevo entorno de trabajo: más allá de tu cubículo incluso más allá de tu oficina. Espacios colaborativos, de encuentros informales, donde compartir información, co-crear de pie y en pared... serán los escenarios protagonistas de las nuevas ágoras.

Ha pasado a la historia el entender la oficina como el lugar donde aglutinar al conjunto de la plantilla para producir una serie de tareas delante de un ordenador y cada uno sentado en su puesto de trabajo. Es ya una realidad que el espacio debe ser una herramienta para mejorar la eficiencia de los procesos de trabajo y, como parte integrante de nuestras vidas, se convierta en un agente enriquecedor de ellas, de las relaciones con los compañeros o incluso convertirse en ese entorno de calidad que mejore las realidades de los empleados desde el punto de vista de salud física y psicológica.

La flexibilidad del puesto laboral se ha convertido, después del confinamiento, en un derecho indiscutible. No se hablará solamente de trabajar en la oficina o en casa. El workplace deberá facilitar el nomadismo en cualquier punto fuera de tu mesa de trabajo. Cualquier sofá, puff, rincón, grada, jardín, cafetería es un lugar potencial para trabajar, reunirte, concentrarte o desconectar. La arquitectura física y las soluciones digitales en el Campus deberán estar preparadas para ello.



Para responder a estas nuevas maneras descentralizadas y colaborativas de trabajo, proponemos actuar en el campus a través de un catálogo de componentes -físicos y digitales- que respondan a las diferentes situaciones que se darán en un entorno de trabajo contemporáneo en la Agencia Digital.

Estos componentes reflejarán los momentos en los que se requiera más intimidad o aislamiento frente a otras ocasiones que inviten al encuentro o la demostración.

Teniendo en cuenta esta flexibilidad del puesto laboral, la implantación de estos componentes a diferentes escalas y con distintas funcionalidades será tanto en el entorno construido interior, como en el espacio exterior.

Colonizar el campus con objetos y estructuras que habiliten estas nuevas formas de trabajo de la cultura digital, dando una nueva identidad, pero conservando la existente de este espacio singular.

2.7. Smart Campus

La relación del centro con las tecnologías anima a plantear un complejo activo que reaccione de forma sensible a las condiciones que le rodean, a la forma en que se usa el espacio y que saque partido del dato que pueda tener acceso. Un concepto de Smart más allá de la implementación de la tecnología. ¡Convirtamos el campus en un colaborador más!

Generar un marco integrado de redes de infraestructura e información, no solo permitirá un uso sostenible del espacio, sino que permitirá que las interacciones entre el espacio construido, el medio natural y los trabajadores de la Agencia Digital colaboren para crear un Campus evolutivo y cambiante adaptándose a diferentes condiciones y métricas.

Parte del éxito de la experiencia sería que el edificio funcionase como un colaborador más. Un asistente al día a día que te hablase, indicará, proveyera de herramientas...





2.8. Sostenibilidad

En una intervención como ésta, por su escala y por su ubicación, consideramos necesario desplegar una sensibilidad de atención y cuidado hacia el planeta y el conjunto de personas y especies que pueblan su entorno. La mejora de la salud, el bienestar, tanto mental como físico, de los empleados se ha convertido en un objetivo central de los espacios de trabajo, y la cercanía con lo natural, y el ajardinamiento nos ofrece el mejor recurso posible.

Para el Campus se deberá considerar un enfoque holístico de la sostenibilidad. Este enfoque no sólo pretenderá definir las medidas técnicas, sino que también aborda los beneficios sociales para el bienestar de los empleados y los visitantes.

El Campus deberá funcionar como un sistema inteligente para garantizar el mejor confort de los ocupantes, procurando cumplir los estándares, objetivos y metas de desarrollo sostenible. La cercanía con lo natural, y el ajardinamiento existente nos ofrece el mejor recurso posible para también apoyar y potenciar los procesos ecológicos dentro del Campus.

3. EQUIPO DE DESARROLLO Y PROVEEDORES

El equipo de desarrollo de la Agencia de Transformación Digital (ATD) de la Región de Murcia está compuesto por un conjunto de actores clave que incluyen universidades, empresas tecnológicas locales e internacionales, y expertos en diversas disciplinas tecnológicas.

3.1. Universidades

Las principales universidades que colaboran en el desarrollo de la ATD son:

- Universidad de Murcia
- Universidad Politécnica de Cartagena
- Universidad Católica San Antonio de Murcia

Estas instituciones juegan un papel crucial al ofrecer programas educativos avanzados en ingenierías, informática, telecomunicaciones, y otras disciplinas tecnológicas. Además, facilitan una base sólida de capital humano, ya que sus estudiantes y egresados son una fuente continua de talento que puede nutrir los proyectos de la ATD.

3.2. Empresas Tecnológicas

La ATD trabaja en estrecha colaboración con empresas tecnológicas tanto nacionales como internacionales. Esta cooperación se realiza con el fin de:

- Desarrollar soluciones innovadoras
- Fomentar la transformación digital
- Implementar tecnologías avanzadas en la región



La colaboración incluye tanto grandes corporaciones tecnológicas como startups innovadoras, permitiendo un flujo constante de ideas y tecnologías disruptivas que impulsan el ecosistema digital de la región

3.3. Proveedores y Socios Estratégicos

La ATD también cuenta con el apoyo de diversos proveedores y socios estratégicos, que ofrecen servicios en áreas como:

- Ciberseguridad
- Telecomunicaciones
- Comunicación audiovisual
- Gobierno del dato
- Estrategia digital

Estos proveedores son seleccionados por su capacidad de ofrecer soluciones tecnológicas avanzadas y su compromiso con la calidad y la innovación.

4. VALORACIÓN ECONÓMICA

El Gobierno regional ha iniciado el proyecto de rehabilitación del complejo de Espinardo, una edificación de gran valor arquitectónico construida en la década de 1960. Esta iniciativa tiene como objetivo transformar el complejo en la sede de la Agencia de Transformación Digital (ATD).

El proyecto contempla que aproximadamente 350 empleados públicos desempeñarán sus funciones en este nuevo órgano. La inversión total destinada a esta primera fase del proyecto asciende a 23,5 millones de euros, de los cuales 11,34 millones de euros provienen de fondos FEDER del nuevo programa regional 2021-2027.

Este esfuerzo de rehabilitación subraya el compromiso del Gobierno regional con la modernización y la optimización de los recursos públicos, así como con la preservación del patrimonio arquitectónico regional.

Cabe destacar que los importes mencionados corresponden a la primera fase de la rehabilitación del complejo de Espinardo. Se prevé que la segunda fase del proyecto tenga una inversión aproximada de 15 millones de euros.

5. PLAZOS DE CUMPLIMIENTO

El proyecto de la ATD cuenta con un cronograma bien definido que se alinea con la Agenda Digital de la Región de Murcia hasta 2027, la cual prevé una inversión total de 1.500 millones de euros entre 2022 y 2027. Durante 2024, se establecerán los fundamentos estratégicos y operativos de la ATD, lo que incluye la definición de la estructura organizativa, la selección de tecnologías y el inicio de la formación del personal.



Entre 2024 y 2025, se desplegarán las primeras soluciones tecnológicas y se comenzará la operación de la ATD con la instalación de la infraestructura necesaria, el lanzamiento de las plataformas digitales iniciales y la puesta en marcha de proyectos piloto. En los años 2026 y 2027, se ampliará el alcance de la ATD y se optimizarán los servicios ofrecidos, incorporando nuevas tecnologías, expandiendo la colaboración con más empresas y universidades, y mejorando continuamente los procesos y servicios.

A partir de 2027, se buscará asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la ATD mediante la evaluación del impacto de las iniciativas, el ajuste de estrategias según sea necesario y la continua promoción de la innovación y el desarrollo económico en la región.

Este enfoque por fases permite a la ATD adaptarse a los cambios tecnológicos y a las necesidades emergentes de la región, asegurando que sus objetivos se cumplan de manera efectiva y sostenible. La implementación de la ATD y la rehabilitación del complejo de Espinardo representan un paso significativo hacia la modernización y digitalización de la Región de Murcia, mejorando la eficiencia y eficacia de los servicios públicos y contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.

>> Video presentación: Link: [Video presentación ATD-CARM](#) <<