



AGENCIA TRIBUTARIA
REGIÓN DE MURCIA

Prioridades TIC de la Agencia Tributaria de la Región de Murcia

Murcia, 1 de julio de 2024



AGENCIA TRIBUTARIA
REGIÓN DE MURCIA

Marco estratégico ATRM

Misión

Gestionar y recaudar los tributos, **facilitando** a los contribuyentes el **cumplimiento** de sus **obligaciones tributarias** con **respeto** a sus **derechos y garantías**, luchando contra el **fraude fiscal** y contribuyendo a la consecución de los objetivos de las entidades locales y la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Marco estratégico ATRM

¿Qué hacemos?



Sistema tributario
CARM



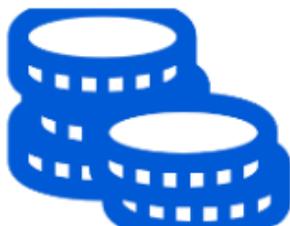
Sistema tributario
Ayuntamientos



Multas de Tráfico



Control y gestión
del Juego



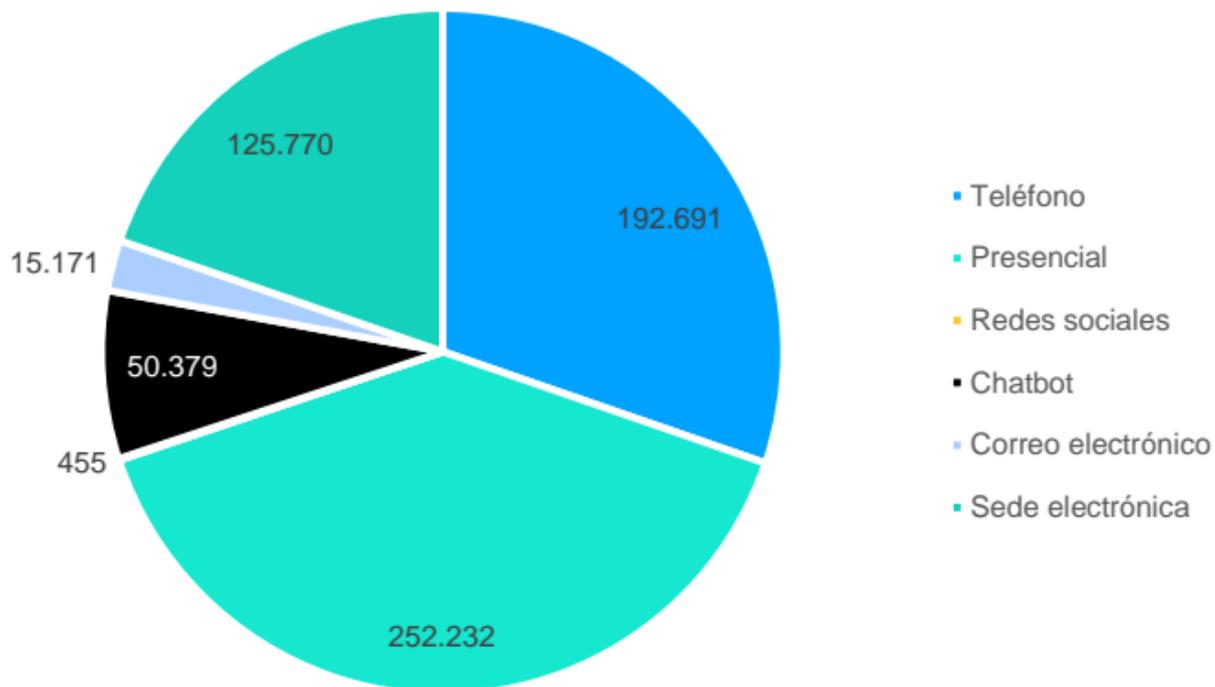
Recaudación
otras entidades



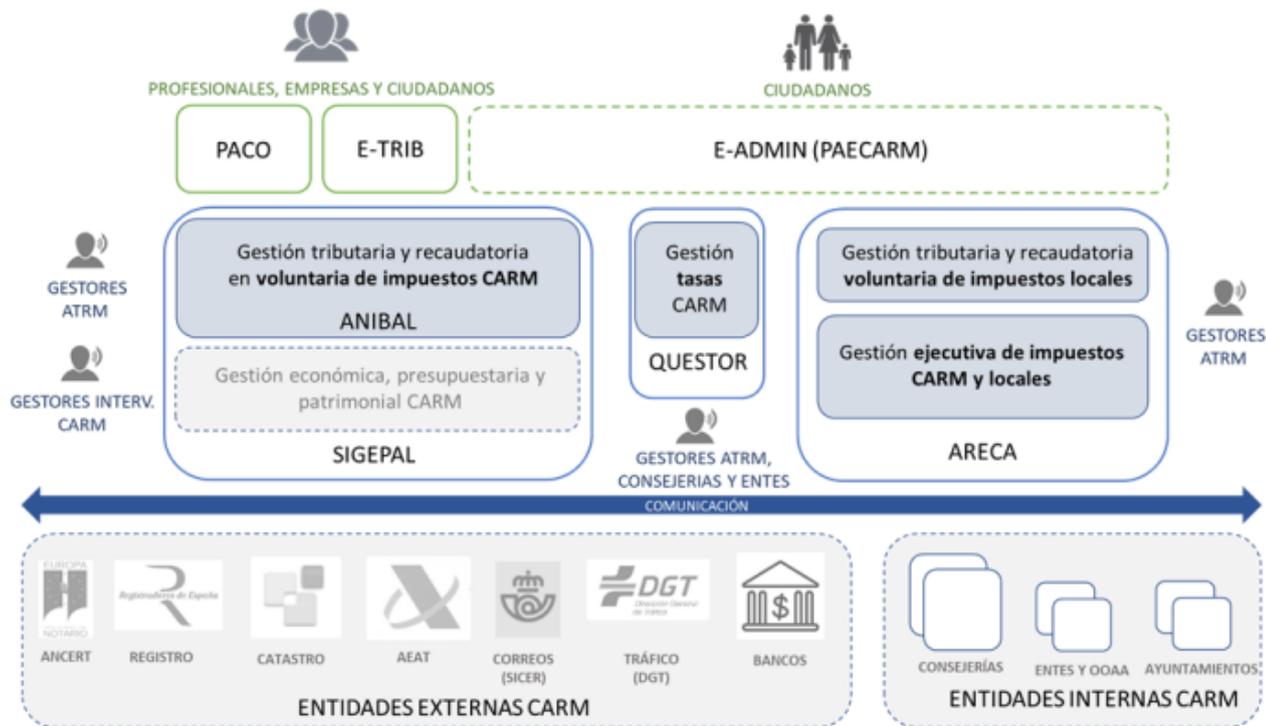
Elaboración de
política fiscal

Marco estratégico ATRM

¿Cómo atendemos?



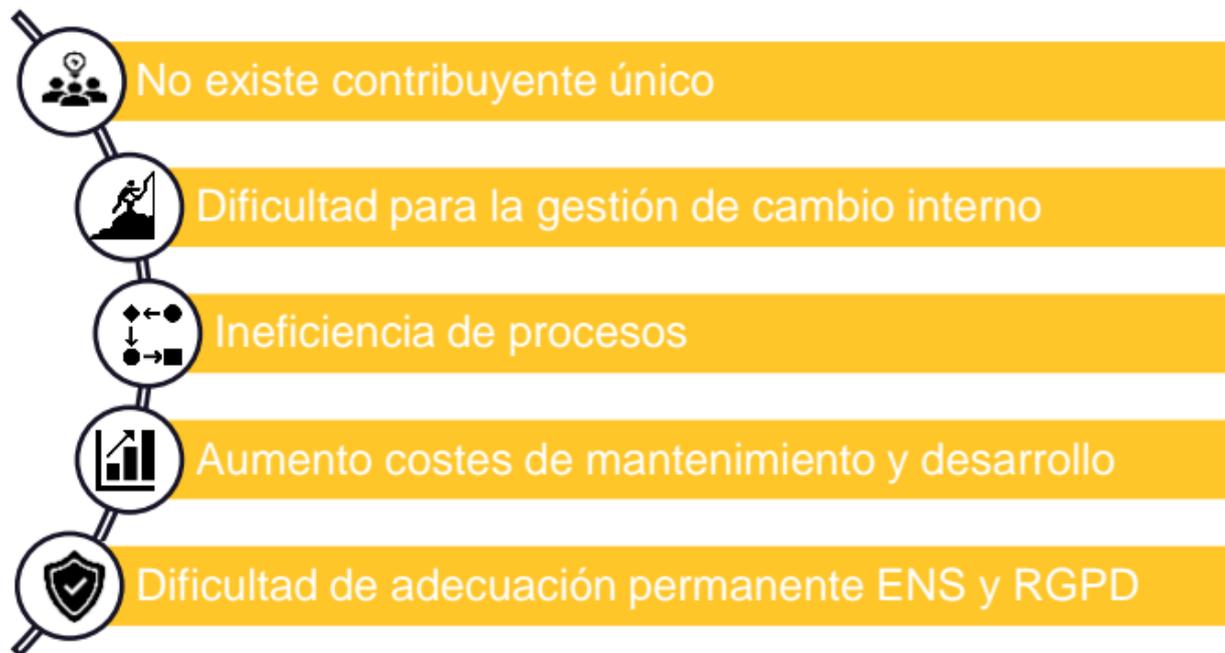
Estado actual sistemas información





Estado actual

Debilidades/oportunidades de Mejora



Y entonces...¿Qué solución hemos elegido?

Más allá de los Silos, una plataforma integrada

Incrementa el valor ofrecido a los ciudadanos y ofreciendo una gran variedad de productos y servicios integrados. Muchos gobiernos confían en el modelo de Plataforma para poder mantener al día su oferta de servicios actualizados e innovadores.

Flexible y escalable permitiendo a su vez romper con la brecha tecnológica

La plataforma tecnológica ofrece capacidades avanzadas de integración con sistemas no SAP



Estandarización y apoyo de la comunidad

Basado en la experiencia, más de 8.000 clientes en toda España. 15 de las 17 Comunidades Autónomas confían en SAP. Se podrán adaptar los procesos al estándar, reduciendo los tiempos de implementación, minimizando errores y periodos de pruebas

Aprovechar el potencial que ofrecen las comunidades de software SAP. Se pueden evaluar experiencias, revisar aprovechar el acceso a grupos de usuarios y foros.

Dato único y confianza ciudadana

Los modelos de plataforma permiten aumentar la confianza de los ciudadanos mediante el uso del dato único y sin errores.

El dato único dentro de la administración nos permite:

- > Visión única de la realidad
- > Disminuir burocracia
- > Eliminar potenciales duplicidades en recaudación
- > Reducir potenciales recargos por error
- > Exhaustividad y eficiencia

Independencia

Debido al extenso conocimiento de la tecnología de plataforma SAP junto con su ecosistema de partners de SAP, no se generarán relaciones de dependencia exclusivas con proveedores.

Una vez que se han implementado soluciones dentro de la plataforma de SAP, cualquier partner certificado puede mantenerlas, sin generar relaciones de dependencia.

SAP Como plataforma



SAP es el líder del mercado en el mundo del software ERP. Permite abordar cualquier ámbito de las instituciones públicas, desde la gestión presupuestaria, recaudación de impuestos, experiencia ciudadana y recursos humanos.



-  Única visión de la realidad = Dato Único
-  Ecosistema inteligente (IA, RPA, Machine Learning, ...)
-  Capacidades avanzadas de integración con sistemas I/O SAP
-  #1 de cuota de mercado de ERP a nivel mundial
-  #2 de cuota de mercado en gestión del dato (analytics)
-  50 años de historia en el mercado mundial, 35 años en España
-  95% de empleabilidad de estudiantes certificados en SAP, grandes inversiones en España en formación e I+D.

SAP Presencia en el Sector Público ... más de 35 años en España



Todas las áreas de Gobierno

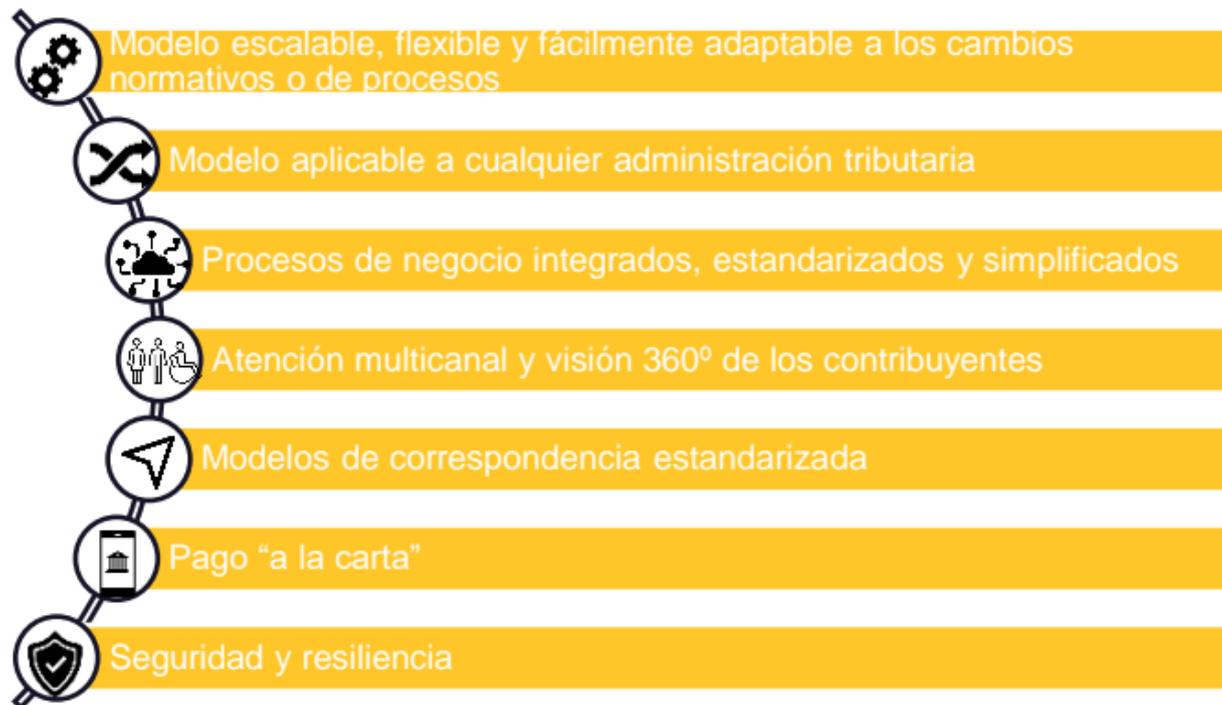
- Más de 14.600 organizaciones en más de 140 países
- SAP da servicio S0% de los gobiernos de las Naciones Unidas

... y una importante presencia en la administración local Española

- 500 empresas en el sector público, 15 de los 17 gobiernos autonómicos
- Ayuntamientos: Bilbao, Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla, Gijón, ...



Fortalezas esperadas



¿Qué pasa en la actualidad?

Brechas en el funcionamiento de la atención al **contribuyente**



¡El cambio que queremos!

Modelo tradicional centrado en objetos de contrato (aplicaciones por tributos)



El modelo tradicional responde a una estructura de aplicaciones y bases de datos distintas por tributo, no integradas y sin visión 360º del contribuyente.

Modelo donde el contribuyente es centro del proceso de negocio (todas las cuentas y objetos de contrato se unifican en el contribuyente (IC))



Integración del contribuyente en la gestión tributaria y estandarización, simplificación, automatización y digitalización de todos los procesos y servicios tributarios prestados.



¿Qué principios nos inspirarán?

ACOMPañAMIENTO

VISIÓN 360º

OMNISCANALIDAD

SEGURIDAD Y
PRIVACIDAD

ACCESIBILIDAD

ANALÍTICA

RELEVANCIA

CALIDAD Y
SATISFACCIÓN

Muchas gracias por su atención



AGENCIA TRIBUTARIA
REGIÓN DE MURCIA