

PREMIOS SOCINFO DIGITAL

COOPERACIÓN DE EMPRESAS
TIC CON LAS AAPP

SDi Digital
Group



1. SDi EL MEJOR LUGAR PARA SOÑAR, APRENDER Y CRECER

En SDi Digital Group, nos enorgullecemos de ser un equipo de personas con talento digital, donde cada día es una oportunidad para trabajar en proyectos tecnológicos punteros. Formado principalmente por profesionales riojanos, nos posicionamos como líderes en el ámbito tecnológico, especializados en el diseño de páginas web y aplicaciones móviles, la gestión de redes sociales, y la creación de estrategias de comunicación digital. Nuestro portafolio también incluye programas de gestión personalizados y startups innovadores como Citylok, que revoluciona la gestión de eventos y la venta de entradas, y HRLOG, una plataforma avanzada de recursos humanos.

Además, estamos inmersos en el desarrollo de proyectos de Inteligencia Artificial, Realidad Virtual y Realidad Aumentada, lo que nos permite abordar los retos de esta década con un enfoque integrado y visionario. En SDi Digital Group, combinamos nuestra sólida experiencia en tecnología con un análisis exhaustivo de datos y una creatividad constante en la generación de contenido para lograr estos objetivos, comprometiéndonos a transformar la manera en que las organizaciones se comunican y operan en el ámbito digital.

2. COMPROMISO CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Desde el año 2020, SDi Digital Group reconoció la importancia estratégica de colaborar estrechamente con las administraciones públicas. Ante la creciente demanda de digitalización en el sector público, decidimos realizar una apuesta decidida por este mercado, estableciendo un departamento especializado dedicado exclusivamente a desarrollar y ejecutar proyectos tecnológicos para entidades gubernamentales. Esta iniciativa nació de la visión de que la tecnología puede y debe ser un catalizador para la mejora de la gestión pública y el servicio ciudadano.

Este departamento, concebido inicialmente como una respuesta a las necesidades específicas de digitalización y modernización de la administración pública, se ha transformado en una unidad de negocio robusta dentro de SDi. Hoy en día, esta unidad no solo gestiona proyectos, sino que también asesora y acompaña a las administraciones en sus procesos de transformación digital. Hemos logrado implementar soluciones innovadoras que abarcan desde la automatización de procesos hasta la implementación de plataformas de interacción ciudadana, contribuyendo significativamente a la eficiencia operativa y la transparencia gubernamental.

El éxito de esta unidad se refleja en numerosos proyectos emblemáticos y en la confianza que hemos construido con diversas entidades gubernamentales. Gracias a nuestro compromiso con la calidad y la innovación, SDi Digital Group ha establecido una reputación como un aliado confiable y vanguardista en la digitalización del sector público, asegurando que las administraciones no solo respondan a las exigencias del presente, sino que también estén preparadas para los desafíos futuros.

3. CASOS DE ÉXITO Y PROYECTOS EMBLEMÁTICOS



Contratos de SDi con la Administración Pública

Colaborar con la administración pública presenta desafíos únicos, especialmente dada la complejidad de los procesos de licitación y la rigurosidad de los requisitos necesarios para ganar concursos públicos. Estos obstáculos hacen que

la participación exitosa en el sector público sea una tarea ardua para muchas empresas. Sin embargo, en menos de cuatro años, SDi Digital Group ha demostrado una capacidad excepcional para navegar por este complejo entorno, gestionando más de 100 contratos públicos a lo largo del territorio nacional.

Este notable logro no solo refleja nuestra competencia técnica y profesional, sino también nuestro profundo entendimiento de las necesidades gubernamentales y nuestra habilidad para ofrecer soluciones efectivas y eficientes. En esta sección, destacaremos algunos de los proyectos más significativos que hemos llevado a cabo, ilustrando cómo nuestras intervenciones han permitido transformar las operaciones de las administraciones públicas y mejorar la interacción con la ciudadanía.

Estos son sólo algunos ejemplos de la gestión de SDi con las Administraciones Públicas, pero nos gustaría destacar un proyecto importante de cada sector tecnológico.

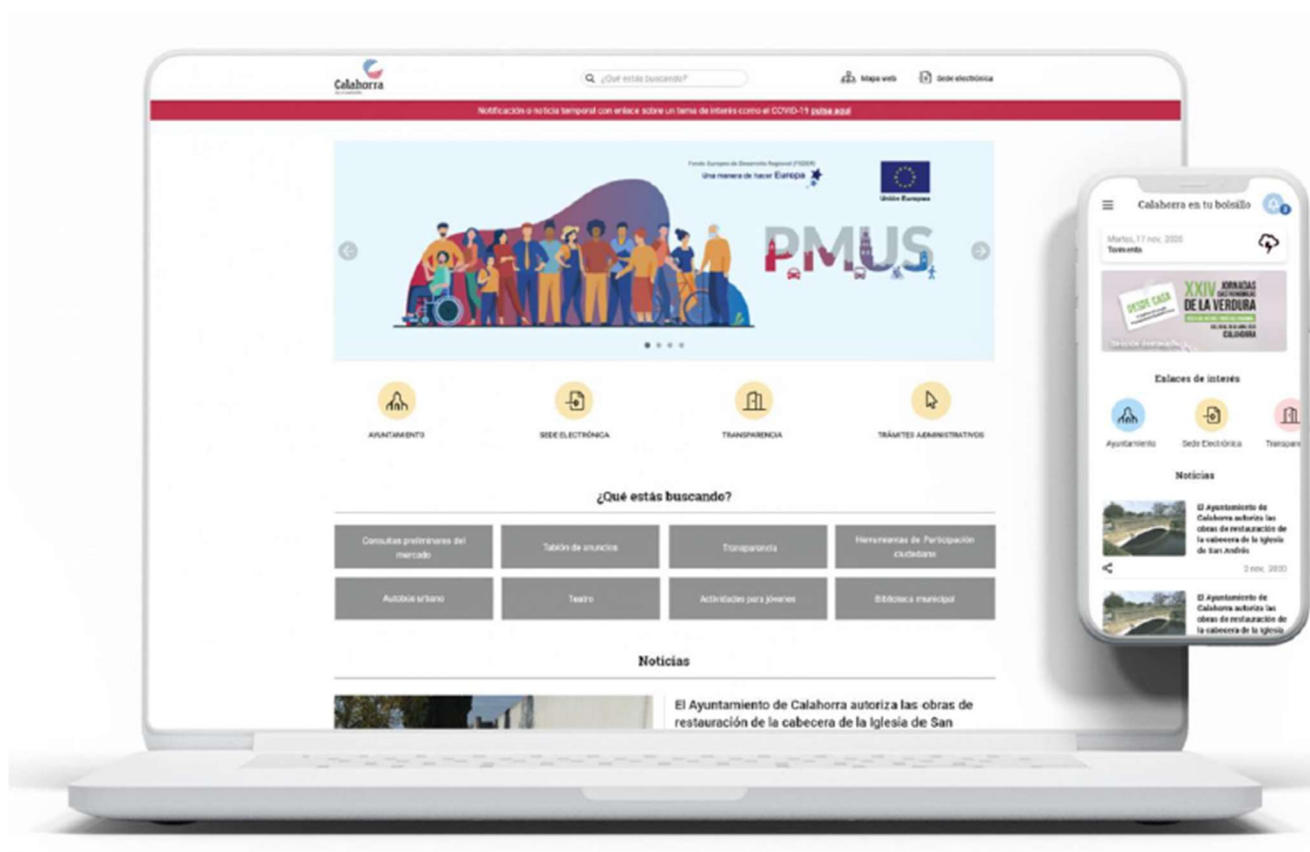
Proyectos Emblemáticos de SDi Digital Group con Administraciones Públicas

1. Páginas Web y Aplicaciones Móviles: Nuevo Portal Web y Subportales con APP para el Ayuntamiento de Calahorra



Este proyecto, ganado a través de una licitación pública, fue el mejor puntuado entre 7 propuestas de empresas tecnológicas de todo el país.

Desarrollamos un sitio web principal para el Ayuntamiento junto con varios subportales específicos que abordan diferentes necesidades de la comunidad, integrando también una aplicación móvil que facilita el acceso y la interacción con los servicios municipales. Este sistema integrado ha mejorado significativamente la comunicación entre el Ayuntamiento y los ciudadanos, proporcionando una plataforma eficiente para la gestión de servicios y la disseminación de información crucial, se desarrolló en el año 2021.



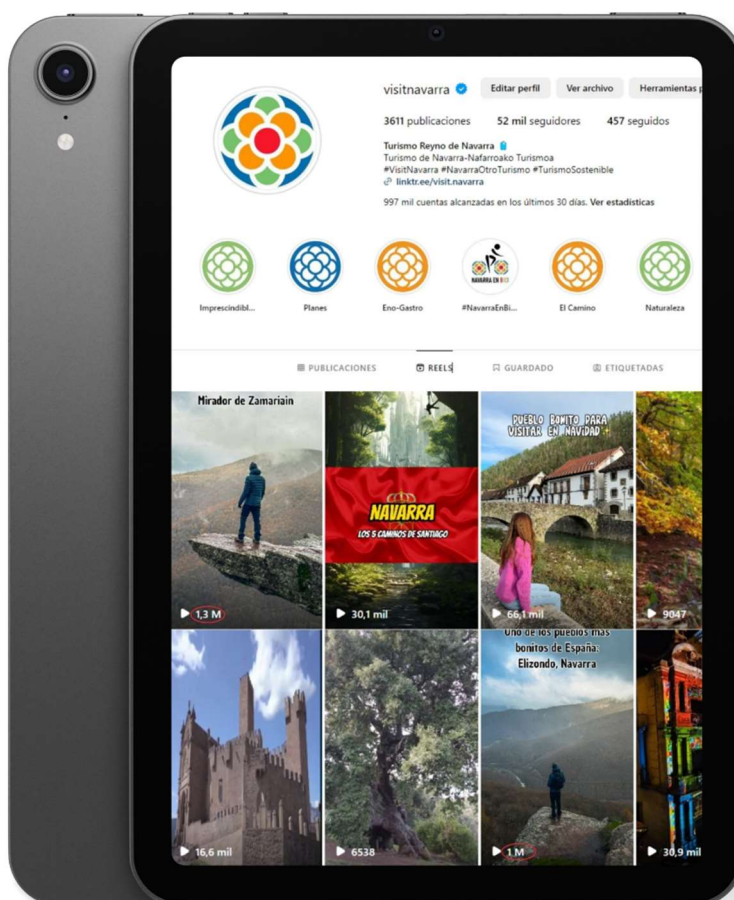
2. Gestión de Redes Sociales y Comunicación Digital: Gestión de redes sociales, planes y agenda de Turismo del Gobierno de Navarra.



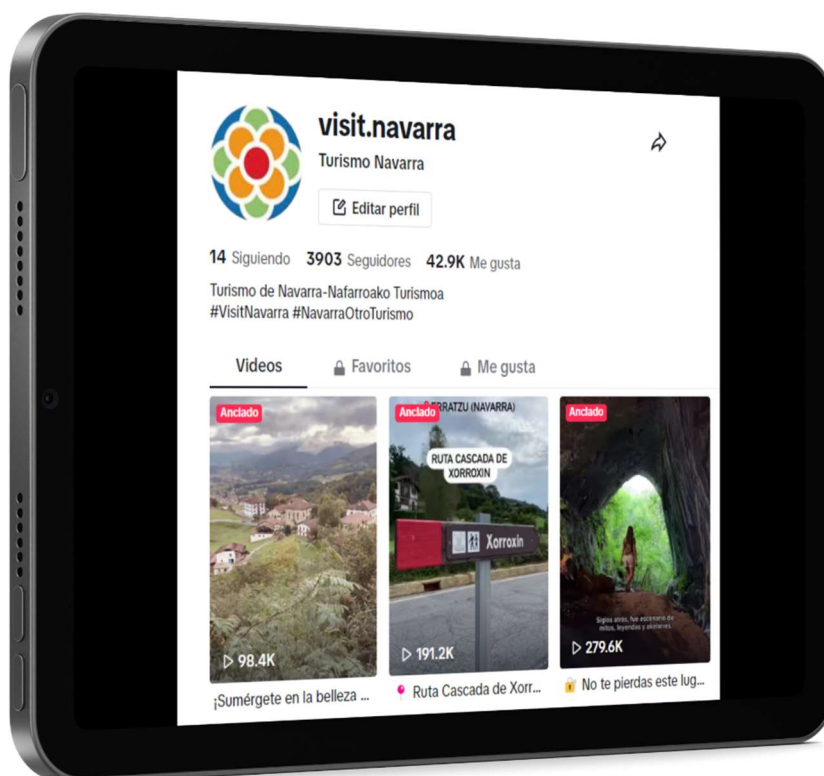
**Gobierno
de Navarra**

Este proyecto involucra la administración integral de las redes sociales y la planificación de estrategias de comunicación digital para promover el turismo en la región vecina. Nuestro enfoque ha sido desarrollar una narrativa coherente y atractiva que resalta los atractivos turísticos de Navarra, gestionando contenidos que capturan la esencia cultural y natural del territorio. Además, implementamos un calendario editorial detallado que se alinea con eventos clave y temporadas turísticas, asegurando una presencia constante y efectiva en plataformas digitales. Este proyecto ha contribuido a un aumento significativo en la interacción del público y en la visibilidad de Navarra como destino turístico, reflejando un uso estratégico y creativo de las redes sociales para alcanzar objetivos de promoción y engagement. Este proyecto se puso en marcha en 2023.

Publicaciones virales en diferentes redes sociales Instagram



Publicaciones virales en diferentes redes sociales TIK TOK

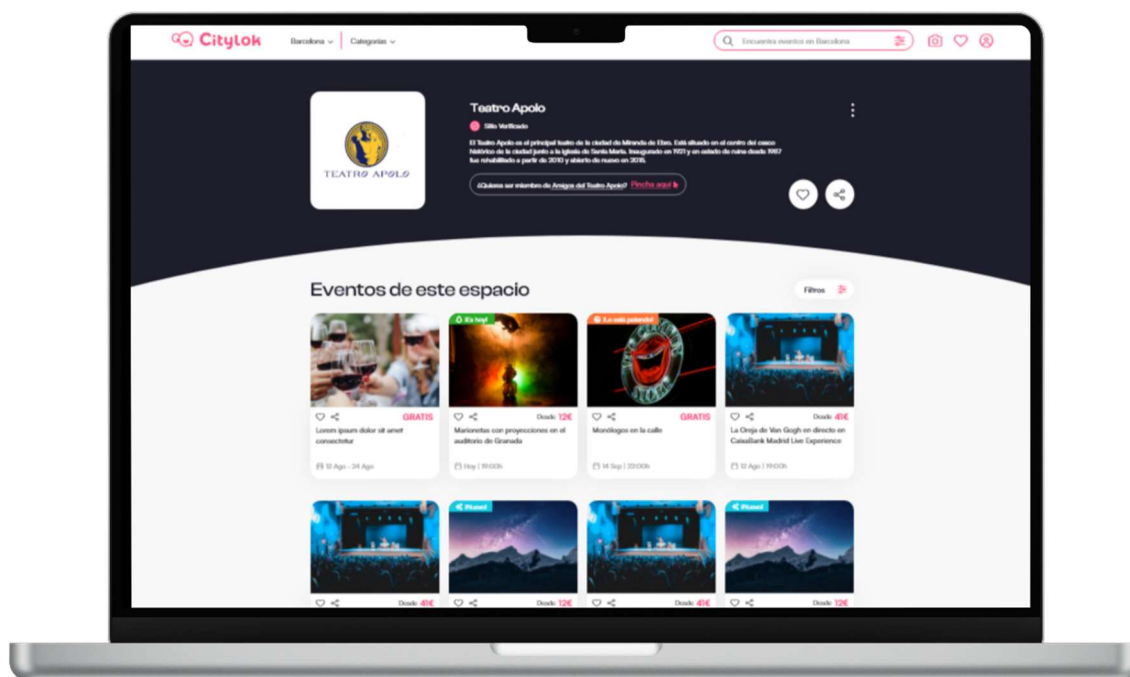


3. Gestión de eventos y venta entradas: *Citylok Teatro Apolo y Casa de Cultura de Miranda de Ebro.*



**Ayuntamiento de
Miranda de Ebro**

Este proyecto refleja la habilidad de SDi Digital Group para facilitar la interacción cultural en comunidades locales mediante tecnología avanzada. Implementamos nuestra solución Citylok, un sistema integral para la gestión de eventos y la venta de entradas, en dos de las principales instituciones culturales de Miranda de Ebro: el Teatro Apolo y la Casa de Cultura. Nuestra plataforma no solo simplificó la venta de entradas y la administración de eventos, sino que también mejoró la experiencia del usuario y aumentó la accesibilidad a eventos culturales para los ciudadanos. Con herramientas que permiten desde la gestión de aforos hasta análisis de datos detallados de asistencia, Citylok ha jugado un papel crucial en la revitalización y modernización de la gestión cultural en la ciudad. Proyecto iniciado en 2024.

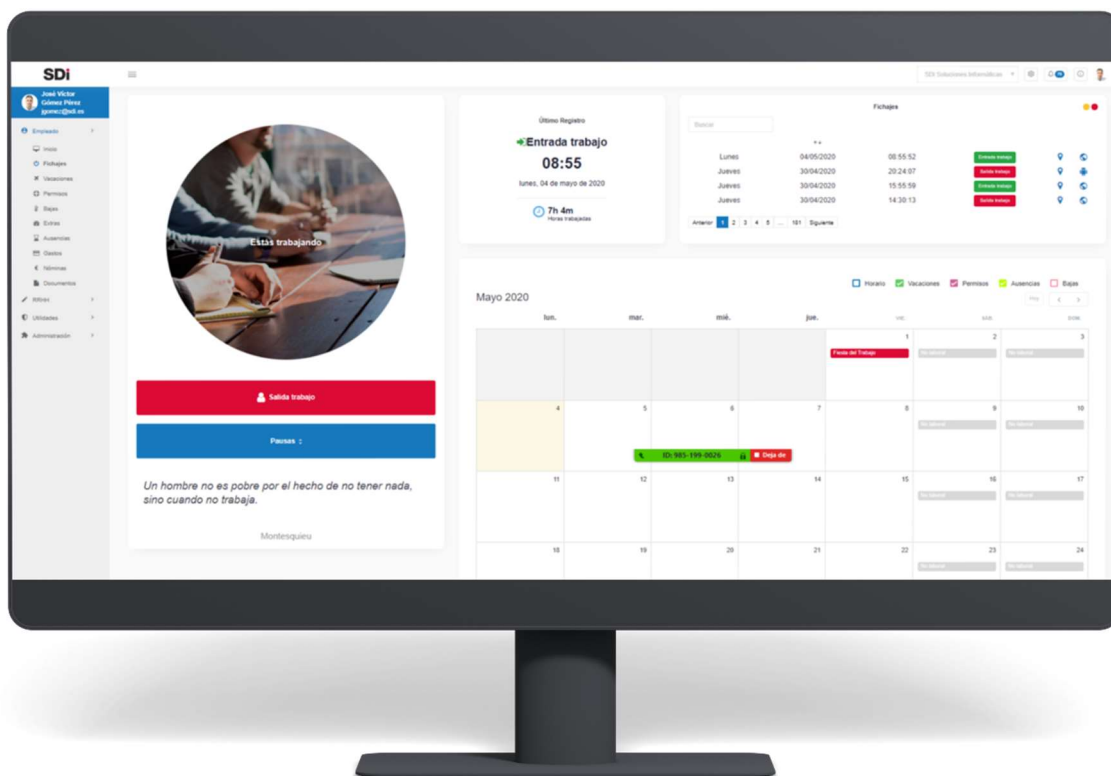


4. Plataformas de Recursos Humanos: HRLOG Gestión de empleados, horarios, permisos y vacaciones de los empleados públicos del Ayuntamiento de Güímar.



En este proyecto crucial, SDi Digital Group desplegó HRLOG, nuestra avanzada plataforma de recursos humanos, en el Ayuntamiento de Güímar bajo un procedimiento abierto simplificado sumario. HRLOG ha revolucionado la forma en que el Ayuntamiento maneja los aspectos críticos de la

gestión de recursos humanos, incluyendo el control de horarios, la asignación de permisos y la gestión de vacaciones de los empleados públicos. La implementación de esta solución no solo ha optimizado estos procesos, sino que también ha mejorado significativamente la eficiencia operativa y la satisfacción de los empleados, facilitando un seguimiento transparente y accesible para los administradores y el personal. Esta herramienta ha permitido al Ayuntamiento de Güímar llevar un registro más preciso y eficiente, asegurando el cumplimiento de las normativas laborales y mejorando la planificación y la gestión de recursos humanos. Es significativo ya que fue el primer contrato con la administración en el año 2020.



4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO



Logroño

La Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) "La Villanueva" gestionada durante el año 2022 es una iniciativa ambiciosa del Ayuntamiento de Logroño, cofinanciada por el Fondo

Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), que tiene como objetivo transformar y mejorar la calidad de vida de la zona. El proyecto aborda los desafíos económicos, sociales y ambientales a través de una serie de operaciones y acciones planificadas a lo largo de varios años.

En este contexto, SDi se ha aliado con el Ayuntamiento de Logroño para desarrollar una estrategia integral de difusión y comunicación que permita dar a conocer a los ciudadanos las operaciones incluidas en la EDUSI "La Villanueva". Nuestro enfoque se centra en utilizar herramientas tecnológicas innovadoras para llegar a la mayor cantidad de personas posible y fomentar su participación en el proceso de desarrollo urbano.

La estrategia de difusión comprende la creación de contenido multimedia atractivo y accesible, la implementación de campañas publicitarias en diversos canales de comunicación, la organización de eventos participativos y la colaboración con medios de comunicación locales. Además, se establecerán canales de retroalimentación para recopilar opiniones y sugerencias de los

ciudadanos, asegurando así que sus voces sean escuchadas y tenidas en cuenta en el desarrollo de la estrategia.

Elementos de las campañas comunicativas:

- **Vídeos con subtítulos en inglés.**
- **Anuncios en prensa local, regional y nacional.**
- **Anuncios en TV local.**
- **Cuñas en radio regional y nacional.**
- **Compras de espacios en redes sociales.**
- **Micro-vídeos para las diferentes redes sociales.**
- **Roll-ups.**
- **Eventos en la calle con la ciudadanía (merchan/dising).**



2. REPERCUSIÓN PARA EL CIUDADANO Y LAS ADMINISTRACIONES

La colaboración entre SDi y el Ayuntamiento de Logroño tendrá un impacto positivo tanto en los ciudadanos como en las administraciones. Para los ciudadanos, la difusión de las operaciones de la EDUSI "La Villanueva" les permitirá estar informados sobre los proyectos que se están llevando a cabo en su comunidad, así como participar activamente en su desarrollo. Esto contribuirá a fortalecer el sentido de pertenencia y la identidad local, así como a mejorar la calidad de vida en la zona.

Para las administraciones, la colaboración con SDi facilitará la comunicación efectiva y transparente con los ciudadanos, así como la gestión eficiente de los recursos y fondos destinados al desarrollo urbano. Además, la participación ciudadana en el proceso de planificación y

ejecución de la estrategia ayudará a garantizar su éxito a largo plazo y a construir una comunidad más cohesionada y resiliente.

En SDi Digital Group contamos con un equipo multidisciplinario de profesionales altamente calificados y con experiencia en contratos con Administración Pública.

3. EQUIPO DE DESARROLLO Y PROVEEDORES

El equipo de desarrollo estará compuesto por profesionales altamente cualificados de SDi, con experiencia en diseño gráfico, marketing digital, comunicación institucional y participación ciudadana. Además, SDi contará con la colaboración de proveedores externos especializados en la producción de contenido multimedia, la gestión de campañas publicitarias, la organización de eventos participativos y otros servicios relacionados con la difusión de la estrategia de la EDUSI.

A continuación, se detallan las inserciones y elementos de comunicación destinadas a la difusión de las operaciones de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado “EDUSI La Villanueva” de Logroño cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

OPERACIÓN 1 - Urbanización de las Calles Hospital Viejo y Los Yeros

OPERACIÓN 2 - Rehabilitación de las calles La Brava y El Horno

OPERACIÓN 3 - Renovación del alumbrado en el entorno urbano de las Calles Hospital Viejo y Los Yeros

OPERACIÓN 4 - Renovación del alumbrado en el entorno urbano del Barrio de La Villanueva

OPERACIÓN 5 - Adecuación de las Calles La Brava y El Horno para el fomento de la movilidad activa

OPERACIÓN 6 - Rehabilitación energética del antiguo Colegio San Bernabé

OPERACIÓN 7 - Rehabilitación arquitectónica del antiguo Colegio San Bernabé

OPERACIÓN 8 - Rehabilitación del antiguo Colegio San Bernabé para vivero de empresas y espacio coworking

OPERACIÓN 9 - Plataforma Sostenible

OPERACIÓN 10 - Revitalización del espacio público de la Plaza entre las Calles Hospital Viejo

OPERACIÓN 11 - Revitalización del espacio público de las Plazas entre las calles La Brava y El Horno

OPERACIÓN 12 - Sensorización y gestión del alumbrado en el barrio de la Villanueva de Logroño

Exponemos como ejemplo las creatividades realizadas ***para la Revitalización del espacio público de las Plazas entre las calles La Brava y El Horno*** mediante la colocación de elementos de mobiliario urbano e incorporación de juegos infantiles y de mayores entre las calles La Brava y El Horno.

Vídeo con subtítulos en inglés



Enlace al vídeo:

https://drive.google.com/file/d/1cl-g6CGRZ7XDRHxhB-szlrHIW3dRbUxZ/view?usp=drive_link

Evento en la calle con la ciudadanía (Merchandising para evento)

Para promocionar el evento, creatividades en diferentes medios:



Cartel: <https://cuts.top/CI65>

Flyer: <https://cuts.top/EBn4>

Folleto: <https://cuts.top/CI66>

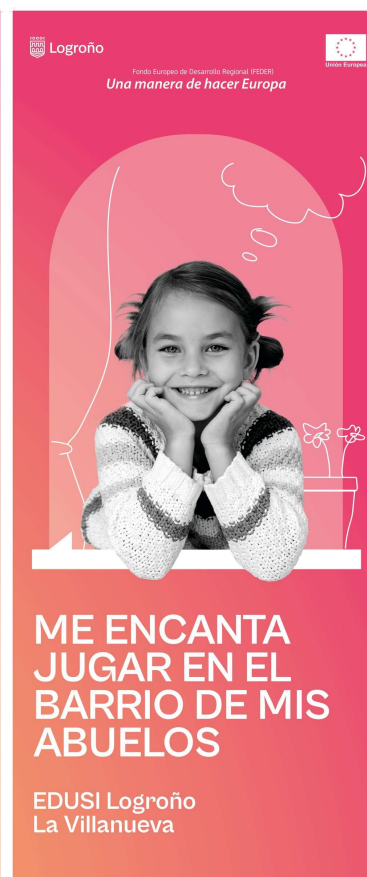
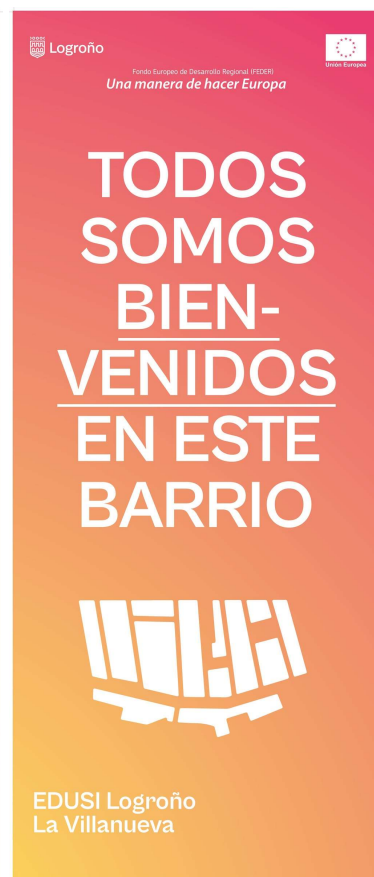
Invitación: <https://cuts.top/CI6a>

Cartel tótem: <https://cuts.top/EBnD>

Panel cartón pluma:
<https://cuts.top/EBnH>

Tótem: <https://cuts.top/EBnP>

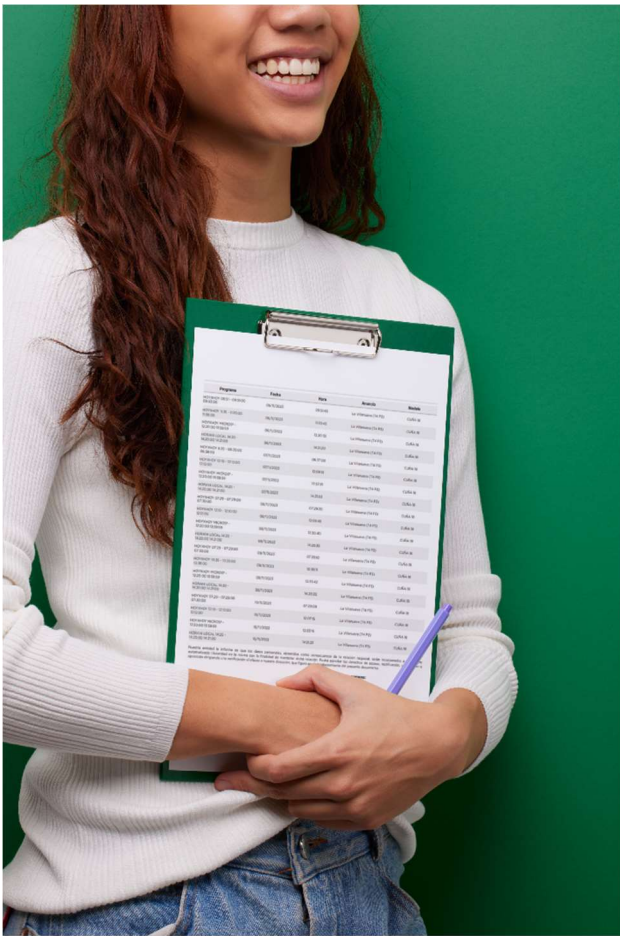
Roll-ups



Anuncios en prensa regional



Cuñas en radio regional Ser La Rioja | Onda Cero



Cuñas en radio regional Cope | Spotify

[Cuña Edusi \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)



4. VALORACIÓN ECONÓMICA Y PLAZOS DE CUMPLIMIENTO

El valor económico del proyecto se establece en base a los honorarios de los profesionales involucrados, los costos de producción de materiales publicitarios y los gastos asociados a la gestión de campañas de difusión. Se espera que la inversión realizada tenga un retorno significativo en términos de visibilidad y apoyo ciudadano a las iniciativas de la EDUSI.

El proyecto se desarrollará en un plazo de 12 meses, comenzando en la fecha de firma del contrato entre SDi y el Ayuntamiento de Logroño. Durante este periodo, se llevarán a cabo las actividades de diseño, producción y difusión de materiales publicitarios, así como la evaluación de la efectividad de las campañas realizadas.

Oferta Económica 61.997€ + IVA

CONCLUSIÓN

La colaboración entre SDi y el Ayuntamiento de Logroño para la difusión de las operaciones de la EDUSI "La Villanueva" representa un ejemplo destacado de cooperación entre empresas TIC y administraciones públicas para promover el desarrollo urbano sostenible. El proyecto se alinea con los objetivos del premio de cooperación de empresas TIC con las AAPP y contribuirá positivamente al progreso y la visibilidad de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado en Logroño.

