

Premios Socinfo Digital: “LA RIOJA TIC”

ESTRATEGIA TIC DE TURISMO

Tecnología e Innovación

Ayuntamiento de Logroño
Avda. de la Paz 11
26071 – Logroño (La Rioja)
Tfn: +034 941 277 000

Presentación de Candidatura

	CATEGORÍA
	Interoperabilidad Eficiente
X	Digitalización de los Servicios al Ciudadano
	Gobierno Abierto
	Seguridad y Protección del Dato
X	Gestión del Cambio en la AAPP
	Cooperación de Empresas TIC con las AAPP
	Trayectoria

El Ayuntamiento de Logroño presenta esta candidatura a los Premios en la modalidad de “Genérica”, dado que unifica en ella todos los proyectos relacionados con la estrategia municipal de promoción del Turismo de la ciudad.

Índice de Contenidos

1	DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA.....	3
2	EQUIPAMIENTO TIC DEL CENTRO DE LA CULTURA DEL RIOJA.....	4
3	DIGITALIZACIÓN DE OFICINAS DE TURISMO.....	6
4	SIT DEL CAMINO DE SANTIAGO FRANCÉS.....	8
5	PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINOS (PID) DE SEGITTUR.....	9

1 Descripción de la Estrategia

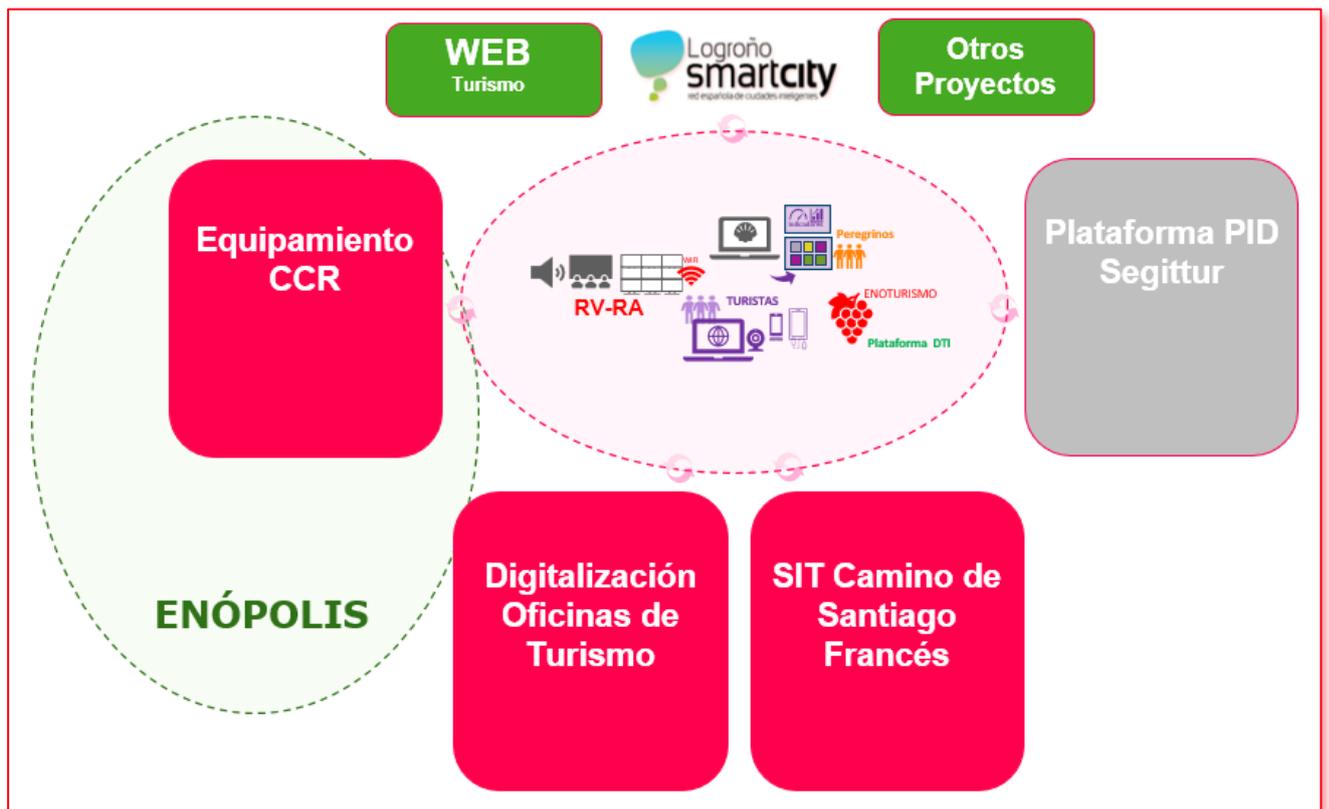
La estrategia TIC para la promoción del Turismo comprende cuatro proyectos presentados a los fondos Next Generation que recibieron subvención del PRTR por parte del Ministerio de Comercio y Turismo, en especial, a través de Segittur.

Los proyectos son:

1. Equipamiento TIC del Centro de la Cultura del Rioja.
2. Sistema de Información Turística del Camino de Santiago Francés.
3. Digitalización de oficinas de Turismo.
4. Plataforma Inteligente de Destino de Segittur

1.1 Visión Global

Se incluye a continuación un esquema global de los proyectos involucrados con los resultados TIC obtenidos:



Los proyectos indicados están alineados con la estrategia del PSTD de Logroño, denominado Enópolis, y se integran con la Plataforma Smart Logroño y otros proyectos municipales además de la web de Turismo.

2 Equipamiento TIC del Centro de la Cultura del Rioja

2.1 Descripción del proyecto

Las actuaciones del Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD) de Logroño contiene la estrategia del Ayuntamiento en materia de Turismo.

Entre los ejes de actuación, cabe señalar:

- E1. TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE.
 - 1. Creación de infraestructura ciclista y Creación de corredor ecológico
- E2. MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA.
 - 2. Mejora de eficiencia energética en los sistemas de climatización del espacio Lagares.
 - 3. Descarbonización: bus eléctrico ruta circular bodegas Logroño
 - 4. Iluminación Eficiente del alumbrado público en el Centro Histórico monumental
- E3. TRANSICIÓN DIGITAL.
 - 5. Diseño y desarrollo de folletos Digitales y materiales interactivos, desarrollo de realidad inmersiva para mejorar las experiencias turísticas en el CCR, calado y Lagares.
- E2. MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA.
 - 6. Creación de nueva oferta turística: Espacio expositivo del vino.
 - 7. Mejora de los edificios municipales para su uso turístico: equipamiento gastrobar, punto de información enoturística, enotienda y mobiliario espacios CCR.
 - 8. Diseño, suministro e instalación de señales de recursos y destino.
 - 9. Mejora de edificios municipales: obras y adaptación CCR.

El plan describe los principales recursos turísticos, incluyendo:

- Patrimonio histórico.
- Oferta cultural: espacios.
- Oferta cultural: eventos de referencia.
- Deporte y ocio activo.
- Cultura y tradición vitivinícola.
- Comercio.
- Gastronomía.
- Camino de Santiago.
- Fiestas tradicionales.

Además, el plan contiene un diagnóstico de la situación actual, la descripción del plan de acción propuesto, la justificación del plan, la estrategia de seguimiento evaluación, el plan de comunicación, el plan de acción de destino turístico inteligente (DTI), dado que Logroño pertenece a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes

Entre las actuaciones a realizar, destacamos por su perfil TIC las relativas al Centro de la Cultura del Rioja.

Centro de la Cultura del Rioja (CCR)

La reciente apertura del Centro de la Cultura del Rioja (CCR) ha supuesto la puesta en marcha de numerosas actividades en los distintos espacios del centro. Estas actividades requieren de equipamiento TIC para un

funcionamiento óptimo. El suministro e instalación de estas necesidades se articula en cuatro contratos para dotar al CCR de:

- Sistema de audio.
- Equipamiento audiovisual para la dotación de varias salas de presentaciones con paneles de alta resolución y sistemas de grabación y transmisión de eventos.
- Equipamiento de tres salas para la realización de presentaciones y videoconferencias.
- Ampliación de la red WiFi municipal abierta para que el visitante pueda conectarse de forma gratuita.

De forma adicional, se añade un contrato adicional para la Implantación de la tecnología de realidad virtual, aumentada y/o inmersiva para la mejora de la experiencia turística, es decir, dotar al CCR de una sala que ofrezca a los visitantes una experiencia atractiva que combine los propios espacios con elementos de realidad virtual y/o aumentada.

2.2 Repercusión para el ciudadano y las Administraciones

El destinatario principal de estas actuaciones es el edificio denominado Centro de la Cultura del Rioja, calle Mercaderes número 9, cuya dotación se verá mejorada con el equipamiento TIC incluido en los contratos descritos y, por extensión, todos los ciudadanos y turistas que visiten el edificio.

Los resultados a obtener son:

1. Modernizar sus equipamientos para poder realizar una adecuada explotación turística de los mismos, ofrecer.
2. Dotar a los edificios de una infraestructura tecnológica moderna y accesible, que permita la adecuada explotación turística y mantenimiento de estos.
3. Equipar y señalizar los edificios conforme al uso turístico previsto.

2.3 Equipo de desarrollo y proveedores

A nivel TIC, el Ayuntamiento cuenta con personal del equipo municipal formado por entre dos y cuatro personas con dedicación parcial para la realización y ejecución de los todos los proyectos subvencionados con fondos PRTR.

Se describen en la tabla las contrataciones de este proyecto:

Contrato	Adjudicación
Sistema de audio.	Pendiente de licitación
Equipamiento audiovisual para la dotación de varias salas de presentaciones	Expediente en tramitación
Equipamiento de tres salas para la realización de presentaciones y videoconferencias	Expediente en tramitación
Ampliación Wifi para el CCR	INNOVACIÓN RIOJANA DE SOLUCIONES IT, S.L.
Realidad Virtual y Realidad Aumentada	Pendiente de licitación

2.4 Valoración económica

Importe Total (IVA incluido)	Importe Total Subvención
---------------------------------	-----------------------------

750.856,62	750.856,62
------------	------------

2.5 Plazos de cumplimiento

El horizonte temporal del contrato para el equipamiento está en finales de 2024, si bien, el despliegue de wifi se realizará una vez finalice la obra del Mercado de San Blas y pueda desplegarse la Fibra Óptica prevista.

3 Digitalización de Oficinas de Turismo

3.1 Descripción del proyecto

El proyecto de Modernización tecnológica de las infraestructuras turísticas va dirigido al fomento y mejora de la transformación digital:

- Para favorecer el acceso al turista en su lugar de origen.
- Para facilitar la comunicación y acceso de recursos y servicios al turista en el destino.
- Para gestionar del impacto que genera el turismo en el destino.
- Para la Gobernanza pública y su acceso a tecnología.
- Para el fomento de la interoperabilidad, sensibilización y formación.

El objetivo es adquirir e implementar tecnologías que permitan potenciar el aspecto inteligente de la oferta turística de la ciudad sobre la base de la digitalización y la obtención de información de calidad previa a la visita del turista, en destino y con posterioridad.

Para ello, se han diseñado distintas actuaciones orientadas al turista, a la administración y a los agentes turísticos:

1. Actuación 01 - Inteligencia turística: obtener, gestionar, almacenar y estructurar datos provenientes de fuentes abiertas y privadas, mediante una solución tecnológica.
2. Actuación 02 - Control de flujos y asistencia: contabilización de flujos, aforos y asistencia a eventos mediante la instalación de cámaras en instalaciones turísticas.
3. Actuación 03 - Seguridad: instalación de cámaras de seguridad en las instalaciones turísticas.
4. Actuación 04 - Digitalización mediante software de gestión turística para destinos turísticos inteligentes: adquisición de una solución tecnológica que permita gestionar de forma integrada las restantes actuaciones.
5. Actuación 05 - Personalización de experiencias inteligente: mediante solución tecnológica que permita sugerir experiencias, elaborar guías, o plantear itinerarios, e integrarlos con el sistema de información turística inteligente del Ayuntamiento.
6. Actuación 06 - Atención al turista 24h: mediante superficies táctiles interactivas que proporcionen información relevante al turista en horarios en los que los puntos de información turística están cerrados o saturados.
7. Actuación 07 - Equipamiento tecnológico en oficinas turísticas: instalar equipamientos tecnológicos para oficinas turísticas proporcionando nuevas formas de interacción con el turista.
8. Actuación 08 - Equipamiento tecnológico hoteles y bodegas: contribuir a la digitalización del sector privado y facilitar el acceso a la información al turista dotando a los establecimientos y recursos

turísticos de equipamientos tecnológicos, que permitan implementar puntos de información turística digitales conectadas con la oficina de turismo municipal.

9. Actuación 09 - Encuestas y opiniones: ofrecer al turista in situ, canales para que pueda manifestar su opinión sobre la experiencia turística y plantearle encuestas enfocadas a la mejora de la calidad del destino de acuerdo a la metodología del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED).
10. Actuación 10 - Análisis reputacional de la oferta turística municipal: obtener información en internet y Redes Sociales sobre la aceptación de la propuesta turística, mapeado de ruido, social listening, etc.

El proyecto tiene fuertes sinergias con otros proyectos como la PID de Segittur y la Plataforma Smart Logroño y la web municipal de turismo.

3.2 Repercusión para el ciudadano y las Administraciones

Las repercusiones están orientadas a mejorar la atención y acceso de turistas a la información tanto de forma autónoma como atendida, a mejorar la gestión de la administración y la obtención automatizada de datos que permita valorar y decidir las mejores actuaciones y a facilitar al turista el acceso a la información desde los propios hoteles.

La actuaciones de este proyecto mejoran las infraestructuras turísticas incorporando elementos tecnológicos que permiten integrar los contenidos y la oferta turística evitando errores y duplicidades y facilitando el acceso tanto desde la oficina turística como desde dispositivos 24 horas como desde puntos de información en los hoteles de la ciudad.

Los gestores disponen de recursos únicos de generación y mantenimiento de contenidos con el ahorro y mejora de las tareas a realizar y una generación constante de indicadores que facilitan la toma de decisiones basadas en datos

Los hoteles se acercan y participan en un sistema orientado al turista.

3.3 Equipo de desarrollo y proveedores

A nivel TIC, el Ayuntamiento cuenta con personal del equipo municipal formado por entre dos y cuatro personas con dedicación parcial para la realización y ejecución de los todos los proyectos subvencionados con fondos PRTR.

Este proyecto está en fase de elaboración de pliegos

3.4 Valoración económica

El presupuesto de Logroño es de:

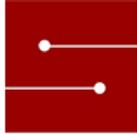
Importe Total (IVA incluido)	Importe Total Subvención
200.000,00 €	160.000,00 €

3.5 Plazos de cumplimiento

El horizonte temporal del contrato está en el 31 de diciembre de 2024, si bien se está tramitando una ampliación del plazo de ejecución para una mejor integración con el resto de proyectos.

4 SIT del Camino de Santiago Francés

4.1 Descripción del proyecto



SEGITTUR
turismo e innovación

En línea con la convocatoria de ayudas para la transformación digital y modernización de las entidades locales que forman parte del Camino de Santiago, integradas en la Red de Destinos Turísticos Inteligentes para su impulso y consolidación, hacia un modelo basado en la sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial, los municipios de Burgos, León, Logroño y Pamplona han constituido una agrupación municipal con el objetivo general de implementar actuaciones de impulso de la digitalización de los destinos turísticos y de las empresas turísticas a través de dos grandes ejes de actuación.

Se incluye una breve descripción de los objetivos del proyecto.

1. Digitalizar y modernizar las cuatro entidades que forman parte de la agrupación mediante la incorporación de distintas soluciones de desarrollo tecnológico para la mejora de la gestión turística y la conectividad de los destinos, incluyendo el despliegue de una red sensorica de Nodos detectores de señales emitidas por dispositivos móviles y la plataforma de gestión que permita la obtención de indicadores, la identificación de perfiles y el análisis de tiempos y flujos de peregrinos en las propias ciudades y entre ellas.
2. Implementar un sistema interoperable de datos abiertos y su tratamiento mediante una plataforma inteligente de gestión de contenidos, integración de fuentes e interoperabilidad de datos.
3. Definir la semántica del destino Camino de Santiago e implementar un Observatorio interoperable y comparable entre destinos.
4. Definir y crear un sistema de indicadores turísticos del Camino de Santiago francés.

Las actuaciones y el presupuesto se reparten entre las ciudades, siendo Logroño el coordinador del proyecto. Además, el proyecto contempla realizar una auditoría del proyectos y gastos de comunicación.

4.2 Repercusión para el ciudadano y las Administraciones

La adquisición automatizada y la generación de datos y conocimiento de los flujos, perfiles y hábitos de los peregrinos, así como la existencia de la plataforma para la gestión de todos los contenidos redundará en facilidades para los gestores municipales de turismo y la elaboración de estrategias y planes de turismo.

Los gestores dispondrán de un sistema de inteligencia turística que integra datos propios y datos de fuentes externas para conformar valor añadido y facilitar la toma de decisiones basadas en datos.

Para la ciudadanía e interesados se publicarán datos globales y particulares de indicadores y las comparativas entre ciudades.

El sistema estará diseñado para interoperar con otros posibles sistemas similares o incluso dar cobertura para incorporar nuevas rutas similares.

4.3 Equipo de desarrollo y proveedores

A nivel TIC, el Ayuntamiento cuenta con personal del equipo municipal formado por entre dos y cuatro personas con dedicación parcial para la realización y ejecución de los todos los proyectos subvencionados con fondos PRTR.

Este proyecto se ha distribuido en tres contrataciones:

Contrato	Adjudicación
Plataforma Inteligente global a todo el proyecto y gestión de contenidos	Expediente en tramitación
Red sensorica de Logroño	Expediente en tramitación

4.4 Valoración económica

El presupuesto de Logroño es de:

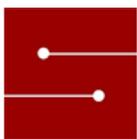
Importe Total (IVA incluido)	Importe Total Subvención
352.500,00 €	352.500,00 €

4.5 Plazos de cumplimiento

El horizonte temporal del contrato está en el 30 de septiembre de 2024, si bien se está tramitando una ampliación del plazo de ejecución para un correcto encadenamiento de los contratos relacionados.

5 Plataforma Inteligente de Destinos (PID) de Segittur

5.1 Descripción del proyecto



SEGITTUR
turismo e innovación

La sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas SEGITTUR promueve el diseño y puesta en marcha de una Plataforma Inteligente de Destinos (PID) alineada con las necesidades de los destinos y sus ecosistemas socioeconómicos, así como conocer e informar sobre las diferentes actuaciones que se desarrollan: estudios de estados del arte, proyectos piloto y casos de uso que activarán capacidades básicas y especializadas de la plataforma, lo que facilita la interoperabilidad con otras plataformas tanto públicas como privadas potenciando la capacidad operativa del sector y nuevos escenarios de gobernanza y aprovechamiento de los datos.

La Red DTI tiene por objeto promover la conversión de los destinos turísticos españoles a destinos turísticos inteligentes, fomentar la colaboración público-público y público-privada en el desarrollo de productos, servicios y actuaciones de los Destinos Turísticos Inteligentes; contribuir a garantizar el liderazgo de España en materia de inteligencia turística a través de las actuaciones que realice la Red y garantizar la calidad y la evolución del proyecto DTI.

Se financiará la creación de plataformas inteligentes de destino y/o módulos de referencia opcionales (en el caso de que los destinos ya dispongan de plataforma), el desarrollo de soluciones digitales que contribuyan a la mejora de la competitividad de los destinos y, finalmente, los costes asociados a la interconexión y/o integración de las diferentes plataformas inteligentes de destino con el nodo central de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).

Como fase previa a la PID, se ha realizado la identificación y categorización de las capacidades de la plataforma y los casos de uso y se ha licitado por parte de Segittur la gobernanza del proyecto y el desarrollo de los servicios comunes, dejando a los destinos la posibilidad de desarrollar las capacidades restantes.

En este marco, el Ayuntamiento de Logroño, quiere optar al desarrollo de varios módulos de la PID y está preparando la memoria correspondiente para presentar una vez se establezca el plazo de solicitud.

El módulo principal del proyecto gira en torno al enoturismo y la PID promueve la colaboración y agrupación entre candidatos para la presentación de propuestas.

Del mismo modo, dentro de la PID se contempla capturar y reportar datos de turismo.

5.2 Repercusión para el ciudadano y las Administraciones

Tres son los destinatarios principales de la PID:

1. Los destinos, que dispondrán de mejoras en sus capacidades para la gestión, comparación y disponibilidad de datos.
2. Las empresas del sector que también dispondrán de capacidades para proponer y gestionar los servicios que prestan.
3. Tanto los destinos como las empresas dispondrán de un sistema de captación y generación automatizada de indicadores y datos de fuentes externas que permitirán la toma de decisiones basadas en datos.
4. Los turistas que dispondrán un sistema de referencia en materia de turismo.

5.3 Equipo de desarrollo y proveedores

A nivel TIC, el Ayuntamiento cuenta con personal del equipo municipal formado por entre dos y cuatro personas con dedicación parcial para la realización y ejecución de los todos los proyectos subvencionados con fondos PRTR.

Este proyecto prevé la asistencia externa para la gobernanza del mismo.

En la fase actual, no hay proveedores, si bien se cuenta con la colaboración de las empresas tecnológicas para su ejecución.

5.4 Valoración económica

El Ayuntamiento está en fase de elaboración de la propuesta y no tiene el presupuesto cerrado. La presentación de propuestas se realiza en modalidad de concurrencia competitiva con el resto de participantes.

5.5 Plazos de cumplimiento

El horizonte temporal del contrato está establecido en el 30 de junio de 2026 tras la última ampliación anunciada.