

Premios Socinfo Digital: “LA RIOJA TIC”

ESTRATEGIA TIC DE COMERCIO Y
MERCADOS

Tecnología e Innovación

Ayuntamiento de Logroño
Avda. de la Paz 11
26071 – Logroño (La Rioja)
Tfn: +034 941 277 000

Presentación de Candidatura

	CATEGORÍA
	Interoperabilidad Eficiente
X	Digitalización de los Servicios al Ciudadano
	Gobierno Abierto
	Seguridad y Protección del Dato
X	Gestión del Cambio en la AAPP
	Cooperación de Empresas TIC con las AAPP
	Trayectoria

El Ayuntamiento de Logroño presenta esta candidatura a los Premios en la modalidad de “Genérica”, dado que unifica en ella todos los proyectos relacionados con la estrategia municipal de promoción del Comercio y Mercados de la ciudad.

Índice de Contenidos

1	DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA.....	3
2	MODERNIZACIÓN TIC DEL MERCADO DE SAN BLAS	5
3	MODERNIZACIÓN TIC DE LA ZONA COMERCIAL CIEN TIENDAS.....	7
4	MODERNIZACIÓN TIC DE LA ZONA COMERCIAL SAN ANTÓN.....	9
5	MODERNIZACIÓN TIC DEL COMERCIO IA	11

1 Descripción de la Estrategia

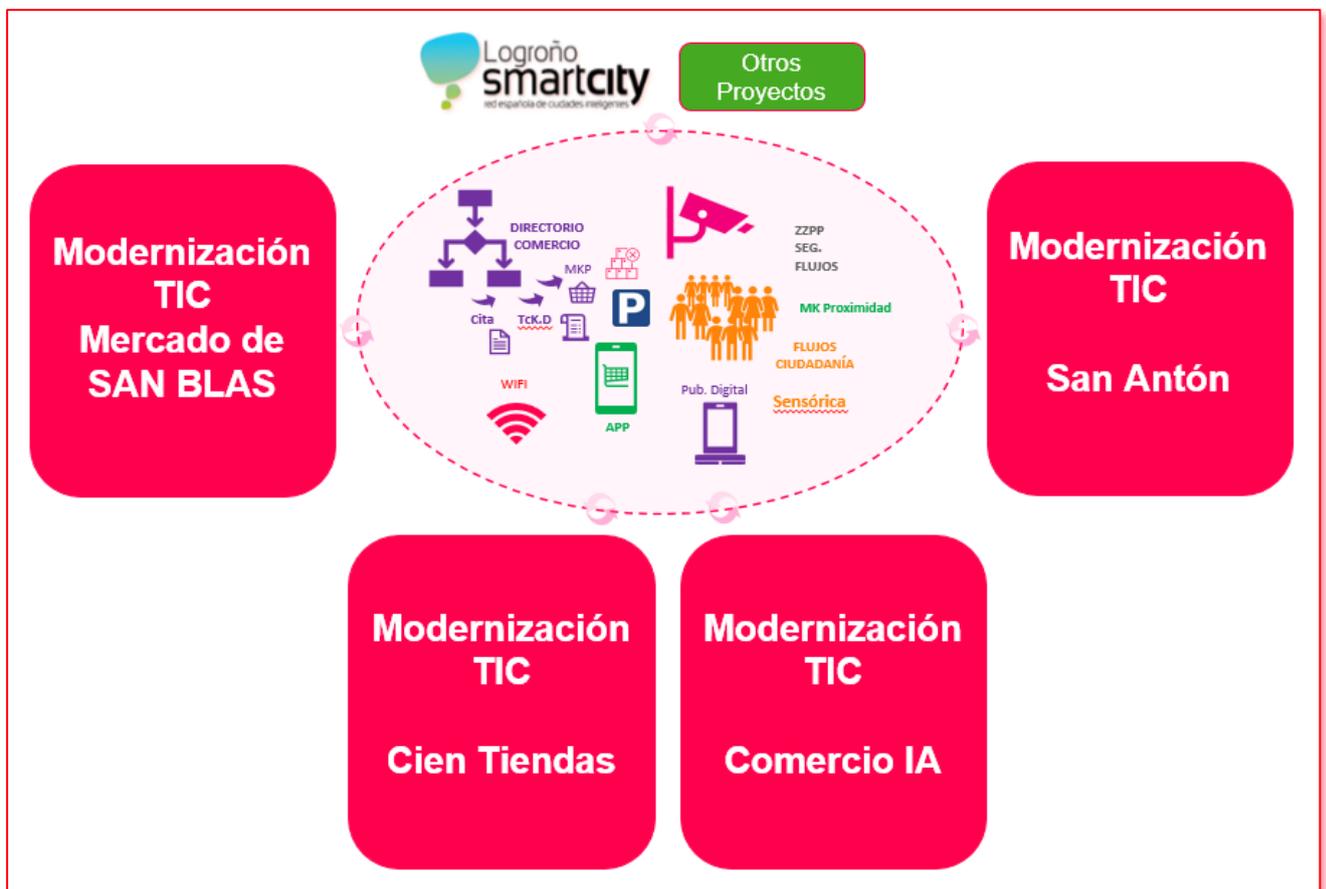
La estrategia TIC para Comercio y Mercados comprende cuatro proyectos presentados a los fondos Next Generation en 2021 y 2022 que recibieron subvención del PRTR por parte del Ministerio de Comercio y Turismo.

Los proyectos son:

1. Modernización TIC del Mercado de San Blas.
2. Modernización TIC de Zonas Comerciales: Cien Tiendas.
3. Modernización TIC de Zonas Comerciales: San Antón.
4. Modernización TIC del Comercio IA.

1.1 Visión Global

Se incluye a continuación un esquema global de los proyectos involucrados con los resultados TIC obtenidos:



Los proyectos indicados están alineados entre ellos y se integran con la Plataforma Smart Logroño y otros proyectos municipales.



Financiado por la
Unión Europea
NextGenerationEU



2 Modernización TIC del Mercado de San Blas

2.1 Descripción del proyecto

Modernización del comercio local a través de la adecuación de infraestructuras digitales y logísticas y la puesta en marcha de un núcleo urbano de comercio de proximidad.

El proyecto consiste en la creación y adecuación de espacios e infraestructuras municipales que sirvan de apoyo al proceso de modernización y digitalización del sector comercial de la ciudad de Logroño. Para ello, se plantean actuaciones en 5 ejes:

1. Revitalización del histórico Mercado Municipal de San Blas como centro emblemático del comercio de proximidad.
2. Implantación de un sistema de logística de última milla para el comercio local.
3. Ampliación de la cobertura de la red WiFi municipal.
4. Creación de una red de cartelería digital dirigida al apoyo del comercio local.
5. Reconversión del marketplace Logroño Compra y desarrollo de aplicaciones complementarias.

La actuación primera consiste en realizar obras en elementos comunes del Mercado de San Blas, adecuación de los sistemas eléctricos, modernización de sistemas de refrigeración y obras de adecuación en la planta baja y obras y equipamiento primera planta.

Además de las obras en el Mercado, el resto de las actuaciones tienen un componente TIC y persiguen obtener un directorio único de comercio de la ciudad que sirva de referencia a clientes, tanto ciudadanos como turistas. Este directorio dispone de varias herramientas que facilitan la digitalización y promoción de los mercados y comercios. Herramientas como un marketplace para la venta on-line, un sistema de gestión de citas, el ticket digital para la fidelización de clientes, en concreto, la obtención de descuentos en aparcamiento por compras en mercados y comercios, bonos descuentos en promociones municipales, etc. Todo ello conectado con la app municipal que se renueva a nivel tecnológico.

Además el sistema está conectado a un sistema de armarios refrigerados para la recogida autónoma de las compras realizadas y dispone también de la opción de un sistema de reparto sostenible.

También se provee a los mercados y zonas cercanas de capacidades wifi y un sistema de publicidad digital por toda la ciudad para el comercio local a precios muy competitivos.

Los 55 dispositivos de publicidad incorporan además sensorica medioambiental para conformar una red por toda la ciudad y nodos de identificación de dispositivos móviles que contribuyen con datos para la realización de un mapa de flujos de personas.

Además, el proyecto contempla la difusión de contenidos del mercado de San Blas, otros comercios y promociones como la asociación de productores y artesanos regionales.

Las actuaciones se completan con iniciativas realizadas por el área de Comercio que incluyen una “Campaña promocional del comercio local integrando el marketplace, la red de cartelería digital y contenidos en redes sociales”, así como la “Decoración de escaparates vacíos”.

2.2 Repercusión para el ciudadano y las Administraciones

El destinatario principal del proyecto son los mercados de la ciudad con un impacto previsto en las líneas siguientes.

1. Comercios beneficiados y porcentaje sobre el tejido comercial del municipio (efecto previsto) Según el censo de comercios de Logroño Punto Comercio elaborado por la Cámara de Comercio de La Rioja, en el mes de agosto de 2021 hay en Logroño 2.150 comercios. El proyecto puede beneficiar al 100% de los

comercios logroñeses, ya que pretende desplegar infraestructuras y herramientas digitales accesibles a todos ellos.

- Mejora de la accesibilidad y adecuación de las áreas o ejes comerciales colindantes La reconversión de elementos de mobiliario urbano en desuso en soportes de cartelería digital mejorará la imagen de las zonas comerciales del centro de Logroño, aportándoles un toque de modernidad y proporcionando información actualizada de la oferta de los negocios. La ampliación de la red WiFi municipal a estas zonas comerciales permitirá una adecuada conectividad de comercios y clientes, favoreciendo el uso de herramientas digitales.
- Grado de digitalización del sector comercial (efecto previsto) Se prevé que el proyecto sea un punto de partida para la inclusión progresiva de nuevas tecnologías en el sector del comercio minorista logroñés, comenzando por la venta online a través del marketplace Logroño Compra y la publicidad en soporte digital mediante la red de cartelería digital.

A nivel TIC, se aporta además a la ciudadanía una referencia única para acceder al directorio de mercados y comercios de Logroño con facilidades indicadas para mercados, comercio y clientes para la realización de compras on-line con opciones de marketplace, sistemas de citas y el uso del ticket digital como base para la fidelización de clientes, implementando descuentos en estacionamiento por compras y bonos descuentos.

2.3 Equipo de desarrollo y proveedores

A nivel TIC, el Ayuntamiento cuenta con personal del equipo municipal formado por entre dos y cuatro personas con dedicación parcial para la realización y ejecución de los todos los proyectos subvencionados con fondos PRTR.

Este proyecto se ha distribuido en tres contrataciones:

Contrato	Adjudicación
Modernización TIC del Mercado de San Blas y la Zona de las cien tiendas (Directorio de comercio, marketplace, ticket digital, citas y contenidos diversos.	J.I.G. INTERNET CONSULTING, S.L.
Marketing Digital (Dispositivos y publicidad digital)	SEÑALIZACION VIALES E IMAGEN, S.A.
Solución Wifi para el Mercado de San Blas	GRUPO OSABA URK, S.L. INNOVACIÓN RIOJANA DE SOLUCIONES IT, S.L.

2.4 Valoración económica

Importe Total (IVA incluido)	Importe Total Subvención
6.241.503,66 €	4.126.613,99 €

2.5 Plazos de cumplimiento

El horizonte temporal del contrato tiene ahora en junio la recepción de las obras del Mercado de San Blas que darán paso a actuaciones parcialmente pendientes de su finalización como completar los últimos dispositivos de wifi y publicidad pendientes y la carga de contenidos del marketplace, su administración y la campaña de puesta en marcha para finales de 2024.

3 Modernización TIC de la Zona Comercial Cien Tiendas

3.1 Descripción del proyecto

El proyecto Logroño Destino Compras consiste en la introducción de mejoras en las zonas comerciales más turísticas de Logroño con la finalidad de impulsar la competitividad y la modernización del sector comercial minorista de la ciudad, referente en el norte de España por su oferta comercial consolidada y de calidad muy vinculada al turismo.

En particular, se plantean actuaciones de adaptación y embellecimiento de los espacios públicos para mejorar la accesibilidad y la movilidad peatonal y embellecer las zonas comerciales el centro de la ciudad. También se incluye la aplicación de tecnologías digitales para la modernización y digitalización de las empresas del sector: creación de nuevas apps, promoción comercial en soportes multimedia y una mayor conectividad. Se espera que estas actuaciones se reflejen en el aumento del flujo de visitantes a la ciudad y en la mejora de la experiencia de compra de los clientes a través de la presencia en canales digitales, repercutiendo de manera positiva en las cifras de negocio del sector comercial.

Las líneas de actuación se dirigen a la Remodelación y equipamiento de la zona de las Cien Tiendas: pavimento, cambio del mobiliario urbano, cambio del alumbrado público, grupos de contenedores, y se complementan con actuaciones TIC como la cobertura de la red WiFi, impulso de turismo de compras de Logroño, alineadas con las actuaciones realizadas para el Mercado de San Blas de modo que compartes contratos y tramitación: directorio único, marketplace, ticket digital, wifi, etc.

Incluye también una “Campaña promocional del comercio local integrando el marketplace, la red de cartelería digital y contenidos en redes sociales”.

Las actuaciones se completan con iniciativas realizadas por el área de Comercio que incluyen una “Crear una herramienta de ayuda al autodiagnóstico de los comercios que aprenda, proporcionando datos relativos al estado y necesidades futuras de los comercios”.

3.2 Repercusión para el ciudadano y las Administraciones

El destinatario principal del proyecto es la zona comercial de las Cien Tiendas de Logroño.

El pequeño comercio es una pieza clave en la actividad económica de la ciudad de Logroño y un atractivo para sus visitantes y turistas. El Ayuntamiento de Logroño, mediante la ejecución de las actuaciones descritas, pretende conseguir los siguientes beneficios asociados a un sector comercial minorista moderno, dinámico y competitivo:

1. Revitalización y aumento de la competitividad de las empresas del sector comercial minorista en Logroño.
2. Generación de nuevas iniciativas empresariales y puestos de trabajo estables que contribuyan a la cohesión social y territorial y al aumento de la prosperidad económica de la ciudad y su entorno.
3. Recuperación de barrios y calles que se han degradado por la falta de ocupación de sus espacios: aumento de la seguridad, del atractivo residencial, empresarial y turístico, etc.
4. Aumento de la alfabetización digital de la ciudadanía en general debido a la incorporación de las nuevas tecnologías en el punto de venta.
5. Creación de comunidades físicas y digitales a lo largo de la cadena de valor del comercio minorista local: productores, comerciantes, proveedores de servicios auxiliares y consumidores. Los datos adquiridos a través de los canales digitales contribuyen a un mayor conocimiento del cliente, por lo que puede ofrecerse, además de un producto o servicio personalizado, un trato cercano, generando vínculos de confianza.

6. Desarrollo de hábitos de consumo consciente, responsable y sostenible entre los ciudadanos

A nivel TIC, el proyecto está alineado con las soluciones TIC a implantar en el marco del contrato Modernización TIC del contrato de San Blas, aportando las ventajas del mercado a los comercios de la zona de Cien Tiendas.

3.3 Equipo de desarrollo y proveedores

A nivel TIC, el Ayuntamiento cuenta con personal del equipo municipal formado por entre dos y cuatro personas con dedicación parcial para la realización y ejecución de los todos los proyectos subvencionados con fondos PRTR.

Este proyecto se ha distribuido en tres contrataciones:

Contrato	Adjudicación
Modernización TIC del Mercado de San Blas y la Zona de las cien tiendas (Directorio de comercio, marketplace, ticket digital, citas y contenidos diversos.	J.I.G. INTERNET CONSULTING, S.L.
Actualización del Servicio Wifi Público	INNOVACIÓN RIOJANA DE SOLUCIONES IT, S.L.

3.4 Valoración económica

Importe Total (IVA incluido)	Importe Total Subvención
5.320.820,80 €	3.517.898,05 €

3.5 Plazos de cumplimiento

El horizonte temporal del contrato está en la adecuación y finalización de las obras de la zona de las Cien Tiendas que darán paso a actuaciones parcialmente pendientes de su finalización como completar los últimos dispositivos de wifi y publicidad pendientes.

4 Modernización TIC de la Zona Comercial San Antón

4.1 Descripción del proyecto

El Proyecto de Mejora y Modernización de la Zona Comercial “San Antón”, plantea la reordenación del espacio urbano favoreciendo un cambio en el reparto modal de la misma, pasando de un estado actual en el que el vehículo privado ocupa un alto porcentaje del espacio público a una nueva propuesta en la que gana el espacio peatonal.

Como parte de la transformación del espacio público se pretende reemplazar el mobiliario urbano actual, dotar al zona de una iluminación eficiente, y actuar sobre las jardineras, alcorques y otros elementos de jardinería para adaptarlos planteando alternativas más respetuosas con el medio ambiente y que contribuyan a la consecución de los objetivos climáticos de la ciudad.

Además, se plantea una acción para estimular el comercio de la zona mediante la creación de rutas comerciales personalizadas, fomentando los desplazamientos sostenibles hacia zonas comerciales, incentivando el comercio y el tránsito de los clientes entre tiendas, todo ello en base a una aplicación que integrará tecnologías nuevas y otras ya implantadas por el Ayuntamiento.

Se plantean las actuaciones siguientes:

- Actuación 01.- Redistribución del espacio público mediante la reurbanización con plataforma única, espacios estanciales y criterios bioclimáticos.
- Actuación 02.- Renovación de los equipamientos urbanos de calle San Antón y Avenida de La Rioja por alternativas sostenibles.
- Actuación 03.- Creación de itinerarios de compras entre zonas comerciales mediante app y nodos de ubicación.

La actuación 03 es la que tiene un perfil TIC y permitirá analizar los flujos de personas y establecer perfiles y hábitos de compra en línea con otros proyectos de análisis de flujos

4.2 Repercusión para el ciudadano y las Administraciones

El destinatario principal del proyecto es la zona comercial de San Antón y Avenida de La Rioja en Logroño.

El pequeño comercio es una pieza clave en la actividad económica de la ciudad de Logroño y un atractivo para sus visitantes y turistas. El Ayuntamiento de Logroño, mediante la ejecución de las actuaciones descritas, pretende conseguir los siguientes beneficios asociados a un sector comercial minorista moderno, dinámico y competitivo:

1. Revitalización y aumento de la competitividad de las empresas del sector comercial minorista en Logroño.
2. Recuperación de barrios y calles que se han degradado por la falta de ocupación de sus espacios: aumento de la seguridad, del atractivo residencial, empresarial y turístico, etc.
3. Favorecer la estancialidad y los desplazamientos peatonales de los compradores como medio de fomentar el comercio y el turismo de compras.
4. Contribuir a la agenda urbana y climática de la ciudad.
5. Generar cohesión económica entre las distintas áreas de la ciudad, incorporando a la actividad turístico-comercial distritos menos visitados.
6. Mejorar el atractivo comercial y turístico de la ciudad gracias al uso de nuevas tecnologías y criterios de sostenibilidad ambiental y urbana.

7. Reforzar la resiliencia y adaptabilidad del sector comercial al generar nuevas dinámicas de compra y nichos de mercado.

A nivel TIC, el proyecto está alineado con las soluciones TIC a implantar en el marco del resto de contratos de Comercio.

4.3 Equipo de desarrollo y proveedores

A nivel TIC, el Ayuntamiento cuenta con personal del equipo municipal formado por entre dos y cuatro personas con dedicación parcial para la realización y ejecución de los todos los proyectos subvencionados con fondos PRTR.

Este proyecto todavía no se ha licitado en la parte TIC.

4.4 Valoración económica

Importe Total (IVA incluido)	Importe Total Subvención
2.500.000,00 €	2.000.000,00 €

4.5 Plazos de cumplimiento

El horizonte temporal del contrato está en la elaboración del proyecto de reforma de la zona comercial. A nivel TIC se van a instalar uno dispositivos portables de detección de móviles para ir captando datos y facilitar la elaboración posterior de estudios.

5 Modernización TIC del Comercio IA

5.1 Descripción del proyecto

El Proyecto de modernización tecnológica comercial de la ciudad de Logroño: “Visión Artificial y Robótica al servicio del comercio”

Este proyecto plantea el uso de la inteligencia artificial y la robótica en su aplicación al comercio local de proximidad mediante varias aproximaciones. La primera, en la que la rama de la inteligencia artificial aplicada al análisis de imágenes se implementa en una zona urbana comercial del centro histórico de Logroño, aplicando su uso a:

1. Ordenamiento y control del acceso de vehículos de carga y descarga con lectura y gestión automática mediante visión artificial.
2. Seguridad ciudadana, previendo posibles actitudes vandálicas y problemas de seguridad.
3. Control de flujos de viandantes, aforos, turistas, estudios de mercado sobre la visibilidad del comercio antes de abrir uno en un local concreto, contando los tipos de viandantes que circulan por las inmediaciones.
4. Estudio de accesibilidad de la movilidad peatonal, mediante mapas de calor se puede establecer si hay mobiliario público que molesta la movilidad y realizar un replanteo de la colocación del mismo y una reordenación de los servicios que se proveen a los ciudadanos como fuentes de agua, wifi público y ornamentación.

La segunda forma en que la inteligencia artificial ayudará al comercio será mediante el uso de la misma para integrar en el Marketplace “Logroño Compra” herramientas que creen campañas específicas dirigidas para todos los comercios locales de Logroño basadas en la lectura mediante IA de contenidos específicos de internet y clasificarlos para saber dónde es más rentable colocar un anuncio de un producto del Marketplace.

Por otro lado, se utilizará la robótica y la inteligencia artificial para articular un sistema de reparto logístico de los productos del Marketplace para el centro histórico, si bien se está valorando sustituirlo por un sistema alineado con otros proyectos de movilidad.

Por último, se formará a todos los comerciantes de Logroño en el aprovechamiento de estas tecnologías y en temas de digitalización y promoción comercial de sus productos online.

Se proponen los siguientes ejes de actuación, todos ellos independientes y complementarios:

1. Acceso Vehículos: se plantea la integración del sistema de identificación de vehículos compuesto por cámaras de acceso a las zonas peatonales y el correspondiente software de visualización, gestión y recepción de eventos, que identifique de forma inequívoca el vehículo que está tratando de acceder al casco antiguo.
2. Seguridad ciudadana: se plantea esta actuación para la mejora de la seguridad ciudadana y la minimización y desincentivación de actos vandalismo urbano y agresiones en el casco antiguo mediante la instalación de cámaras de seguridad en puntos estratégicos.
3. Control de flujos Análisis del flujo de turistas y viandantes en el casco antiguo de Logroño mediante análisis de imagen.
4. Accesibilidad y adecuación Partiendo de la recogida de datos procedente de las tres (3) actuaciones anteriores y su posterior análisis mediante herramientas de Big Data se realizarán diagnósticos sobre potenciales mejoras en la reordenación del mobiliario urbano que servirán de base para su posterior ejecución e implementación.
5. Reparto autónomo: esta actuación se alineará con otros proyectos para disponer de un almacén estratégico que centralizará la recepción de mercancías, reduciendo el tránsito de vehículos por el resto

de la zona de actuación, y se procederá a la posterior entrega de última milla mediante vehículos de proximidad.

6. Publicidad segmentada: el Ayuntamiento se dotará de una herramienta de segmentación publicitaria digital para potenciar el conocimiento del Directorio de Comercio y el Marketplace entre sus clientes potenciales y de los comercios y productos que forman parte del mismo, potenciando y maximizando sus ventas.
7. Formación digital Esta actuación está destinada a ampliar las competencias digitales de los comerciantes permitiendo de esta forma que conozcan el grado de digitalización actual de su comercio, lo que le permitirá conocer su situación de partida, identificar cuál es el itinerario más idóneo para su negocio en el camino a la digitalización

5.2 Repercusión para el ciudadano y las Administraciones

El Ayuntamiento de Logroño, mediante la ejecución de las actuaciones descritas, pretende conseguir los siguientes beneficios asociados a un sector comercial minorista moderno, dinámico y competitivo:

1. Generación de nuevas iniciativas empresariales y puestos de trabajo estables que contribuyen a la cohesión social y territorial y al aumento de la prosperidad económica de la ciudad y su entorno.
2. Recuperación de barrios y calles que se han degradado por la falta de ocupación de sus espacios: aumento de la seguridad, del atractivo residencial, empresarial y turístico, etc.
3. Consolidar la regeneración de la zona del caso antiguo, potenciando su atractivo comercial y turístico.
4. Aumento de la alfabetización digital de la ciudadanía en general debido a la incorporación de las nuevas tecnologías en el punto de venta.
5. Reducción de desplazamientos en el núcleo urbano y lograr una descarbonización de la zona: optimización de la logística de última milla para el reparto (racionalización de los desplazamientos y uso de vehículos no contaminantes). Esto redundará en un descenso de la densidad de tráfico y de contaminación ambiental y acústica.
6. Aprovechar las sinergias con otros proyectos de modernización y digitalización del comercio local ya en marcha: El proyecto del año 2021 “Logroño Destino de Compras” para la transformación del espacio urbano en la zona de Logroño denominada “de las 100 tiendas”. El proyecto de 2021 “Modernización Comercio de Logroño” que permitió el relanzamiento de la aplicación de Marketplace y la remodelación del espacio de San Blas.
7. Mejora de la racionalización urbana mediante la utilización de herramientas de analítica avanzada.
8. Elevar el grado de alfabetización digital y alfabetización en usabilidad de herramientas e-commerce entre los actores del sector comercio local de la ciudad.
9. Aprovechar los beneficios de la automatización y la robotización para optimizar el reparto de mercancías de la ciudad de forma que resulte lo menos molestos para el ciudadano y no perjudiquen la calidad ambiental del entorno, Reducción de los costes de entrega y los problemas de estacionamiento

5.3 Equipo de desarrollo y proveedores

A nivel TIC, el Ayuntamiento cuenta con personal del equipo municipal formado por entre dos y cuatro personas con dedicación parcial para la realización y ejecución de los todos los proyectos subvencionados con fondos PRTR.

Este proyecto todavía no se ha licitado en la parte TIC.

5.4 Valoración económica

Importe Total (IVA incluido)	Importe Total Subvención
2.489.850,00 €	1.991.880,00 €

5.5 Plazos de cumplimiento

El horizonte temporal del contrato está en diciembre de 2024.