

## PREMIOS SOCINFO DIGITAL: CATEGORÍA SERVICIOS DIGITALES AL CIUDADANO

La Policía Nacional se ha convertido en uno de los perfiles policiales más seguidos del mundo en la red social TikTok con **@policia** al superar los dos millones de seguidores en poco más de un año desde que estrenó su perfil en la plataforma, **convirtiéndose en una de las principales herramientas digital de servicio al ciudadano del cuerpo** para advertir de nuevas estafas, bulos, fake news, ofrecer consejos de seguridad o informar sobre operaciones policiales.

Sin embargo, la Policía Nacional ha encontrado en sus perfiles la herramienta más potente para solicitar la colaboración ciudadana para identificar a un fugitivo o localizar a una persona desaparecida, entre otros. Tanto es así, que entre los vídeos más reproducidos se encuentran aquellos en los que se pedía la colaboración ciudadana ([https://www.tiktok.com/@policia/video/7247081609122368795?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_id=7074948909420185094](https://www.tiktok.com/@policia/video/7247081609122368795?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7074948909420185094)).

La gran acogida entre los ciudadanos de estos perfiles ha hecho que la Policía Nacional utilice sus perfiles para **intervenir en situaciones de emergencia**: en el caso de TikTok se ha llegado a evitar el suicidio de una chica menor de edad gracias a los vídeos que la menor había publicado en la plataforma o, en otra ocasión, los agentes detectaron la existencia de un perfil en esa red social donde se mostraban billetes falsificados que, posteriormente, distribuían, deteniendo a los autores poco después.

Porque la Policía Nacional tiene que estar donde están los ciudadanos, en noviembre de 2020 se estrenó el perfil de **@policia** en la plataforma TikTok. A pesar de que muchos dudaban del encaje que pudiese tener en la red social, la Policía Nacional ha sabido adaptar sus contenidos para acercarse a los más jóvenes (incluso sin bailar), un público que no está tan presente en otras redes sociales, para hacerles llegar su mensaje de seguridad, **informarles sobre delitos y sobre los peligros** ante los que, por su edad, pueden ser especialmente vulnerables.

**@policia** ha sido uno de los primeros cuerpos de seguridad de España y de los países de nuestro entorno en abrir su perfil en la plataforma TikTok, en el ámbito de la seguridad pública, y **el primero en nuestro país y uno de los primeros en todo el mundo** en alcanzar los dos millones de seguidores.

La estrategia de comunicación que ha seguido, los contenidos y la forma de tratarlos son sello del perfil y se imitan por otros cuerpos policiales gracias al éxito alcanzado tras poco más de un año desde su estreno, superando el millón de seguidores en poco tiempo gracias a la gran acogida ciudadana, a quien en última instancia debe su éxito.

### INFORMACIÓN ADICIONAL

**Hitos del perfil:** lanzamiento en noviembre de 2020, verificación del perfil por la plataforma en diciembre de 2020, premio ADSL Zone a la mejor estrategia en redes sociales por su cuenta en TikTok en noviembre de 2021 y de nuevo en noviembre de 2023.

@policia es referente mundial en redes sociales con más de 8 millones de seguidores en sus perfiles en X, Facebook, Instagram, TikTok y Youtube -más de 4.000.000 en X, 1.300.000 en Facebook, 1.100.000 en Instagram, 2.000.000 en TikTok y 138.000 en Youtube-.

A diferencia del resto de redes sociales en las que la Policía Nacional tiene presencia, los ciudadanos a los que se dirige en TikTok son más jóvenes y más sensibles a determinados contenidos, como son el uso no autorizado de imágenes íntimas, bulos relacionados con la seguridad o la lucha contra la violencia de género.