

AdminFlix:

**Prototipo de sistema para la
clasificación automatizable de
información visual de
administraciones públicas en
redes sociales.**

Índice

1	Equipo Adminflix	3
2	Inicios Adminflix	4
3	¿Por qué Adminflix?	4
4	¿Qué es Adminflix?	7
1	Microservicio AdminFlix	9
1	Microservicio AdminLex	9
5	Origen y Evolución	11
5.1	Saluteca	11
5.2	Diavideos	11
5.3	HealthTrust	11
5.4	AdminFlix	12
5.4.1	Video presentación	12
5.4.2	Usabilidad web	12
5.5	Cuidaflix	13
6	Referencias Adminflix	13
7	Infografías Adminflix	15
8	Eventos y Candidaturas	19
9	Necesidades del Proyecto	19

1 Equipo Adminflix

Nombre	Puesto
José Ángel Bernal Bermejo (Persona de Representación)	DP. TÉCNICO, Servicio de Publicaciones y Boletín Oficial de la Junta de Andalucía
Lucia Quiroga Rey	Asesora Técnica. Delegación del Gobierno en Málaga. Junta de Andalucía
Carlos Luis Sánchez Bocanegra	Gestor de Servicios Tecnológicos en Málaga. Agencia Digital Andaluza. Junta de Andalucía.
Francisco José Alcázar Martín	Dp Desarrollo Tecnológico. DT Málaga Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Política Industrial y Energía. Junta de Andalucía.
Rafael Pastor Vargas	Director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática de la UNED y Profesor Titular del Dpto. de Sistemas de Comunicación y Control de la UNED.
Rafi Angosto Trillo	Asesora Técnica en Prevención de Riesgos Laborales en la Delegación Territorial De Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de Malaga
José Maria López Caballero	Jefe de Área Centro de empleo de San José de la Rinconada
José Enrique Martín Vicente	Técnico Superior en Subdirección de Promoción, Consultoría y Actuaciones SIG Agencia Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.

2 Inicios Adminflix

El proyecto Adminflix surgió como una iniciativa presentada al Buzón de Iniciativas Innovadoras¹ de InnovAnda² (Comunidad de Innovación en la Junta de Andalucía) en la edición de 2020



En esa edición se presentaron más de 200 iniciativas, llegando Adminflix a la fase final con otras 9 iniciativas más.

3 ¿Por qué Adminflix?

Las redes sociales están cambiando la forma que tenemos de relacionarnos y de comunicarnos las personas y las organizaciones. Es un hecho constatable y que el efecto de la pandemia COVID-19 no ha hecho sino acelerar y poner todavía más de manifiesto. Son los canales mayoritarios para encontrar personas, empresas,

¹ <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/innovanda-buzon>

² <https://innovanda.org/>

empleos, servicios, tanto a nivel personal como profesional. Principalmente pueden ser una herramienta a disposición de las personas directivas públicas para poder evaluar y modificar, en su caso, sus actuaciones encaminadas a la consecución de objetivos y medición de resultados. También permiten observar las brechas tanto digitales, de género o de disponibilidad de recursos, que se pueden presentar de forma separada, o incluso de manera más frecuente, conjuntamente en la población .

Asimismo, las redes sociales están desplazando gradualmente a los medios de comunicación tradicionales, como prensa, radio e incluso televisión. Por ello es de gran importancia la disponibilidad de mecanismos automatizables que de una forma contrastada y fiable, puedan establecer índices de fiabilidad sobre la calidad y pertinencia de la información disponible en redes sociales. Normalmente el consejo que suele darse cuando se obtiene información de Internet y redes sociales es identificar si proviene de una fuente fiable, pero no es tan fácil identificar una fuente como fiable para la mayoría de la población [4]. ¿Quién o qué determina que una fuente de información es fiable?. Ante esta cuestión, la utilización de algoritmos automatizables con disponibilidad de revisiones y auditorías públicas, con un dominio semántico general o específico, abre una vía con muchas posibilidades de aportar valor.

Por otra parte, las redes sociales están alcanzando cotas de uso cada vez mayores en la administración pública. Podemos encontrar un enorme volumen de información en las plataformas de redes sociales e incluso, de forma incipiente, una completa comunicación bidireccional con la ciudadanía (ver Figura 1) . Las empresas asumen que su presencia en redes sociales es obligatoria para su supervivencia y destinan recursos humanos y económicos a esta función. Las administraciones públicas, aunque se encuentran en estadios muy diversos, por lo general, no cuentan con una estrategia bien definida de comunicación en redes sociales, ni asignación de recursos normalmente para ello.



Figura 1: El uso de los medios sociales por edades. Fuente Pew Research Internet.

Adicionalmente, lo que denominamos “Administración Electrónica” se convierte en un traje demasiado encorsetado que discrimina o excluye por sus barreras de entrada a gran parte de la población y su excesivo carácter unidireccional y formalista por parte de la Administración .

Si las administraciones públicas, no consiguen colaborar y co-crear con la ciudadanía y cooperación entre empresas, en un ciclo continuo de comunicación omnidireccional, en la que cada parte colaboradora (administraciones, empresas, ciudadanía, tercer sector) aporte valor en el proceso y ayude a ofrecer mejores servicios y recursos, nos veremos abocados a una brecha cada vez mayor de comunicación y, en el peor de los casos, incluso de legitimidad .

Sin embargo, encontrar información sobre la administración pública de buena calidad, útil y fiable puede ser una labor complicada y difícil. Nos encontramos con

algunas paradojas, siendo frecuente que la información y el conocimiento relativo a este área que presente incorrecciones o, directamente falsedades, a menudo puede ser popular (por ejemplo, videos con información pública confusa o errónea) y, que además ha sido incluido en los motores de búsqueda en sus primeras posiciones. ¿Habría alguna forma de filtrar, organizar, clasificar y calificar esta información y aprovecharla para crear herramientas de recuperación de contenido de buena calidad y fiabilidad?

4 ¿Qué es Adminflix?

AdminFlix pretende ser un sistema demostrador que incorpora un algoritmo que recopila y filtra esta información ante el desafío de seleccionar aquella información que pueda servir y atender a las necesidades de la ciudadanía, empleado o empleada pública, así como en el ámbito político.

En el ámbito de la salud son especialmente sensibles los temas de calidad y credibilidad de la información obtenida de Internet y redes sociales, ya que potencialmente pueden afectar a la vida de las personas. Por ejemplo, consideremos los movimientos negacionistas o antivacunas. Se están obteniendo buenos resultados mediante la utilización de algoritmos que recuperan, clasifican y ponen a disposición pública la información verificada y con un alto nivel de fiabilidad como el caso de HealthTrust.

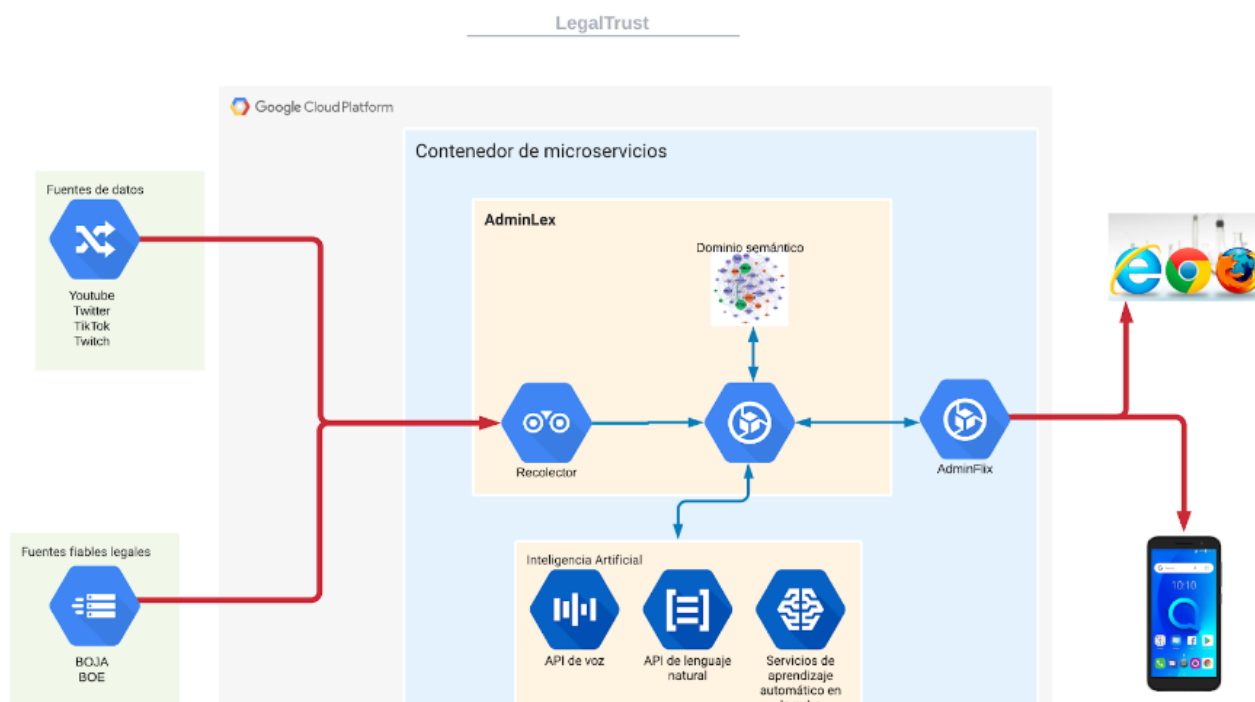


Figura 2: Arquitectura del modelo del algoritmo LegalTrust que incluye Adminfix y AdminLex

Con el propósito de mejorar la fiabilidad y calidad de la información de administraciones públicas en redes sociales, se realiza una propuesta de Arquitectura de alto nivel, con una serie de componentes que se comunicarán mediante protocolos basados en estándares:

- Componente recolector/agregador de diversas fuentes de información: redes sociales (YouTube, Twitter, TikTok, Twitch...) o fuentes oficiales (DOUE, BOE, BOJA...). Este componente creará una base de datos que homogeneiza la información y permite su explotación y tratamiento. Permitirá la aplicación de análisis de datos, así como aprendizaje automatizado (machine learning) y de técnicas de inteligencia artificial.
- Microservicio que asigna una puntuación de calidad de la información en base a dominios semánticos generales o específicos, además de conexiones con personas expertas, o inteligencia artificial, permitiendo sistemas desde manuales, semiautomáticos o completamente automatizados, con o sin supervisión humana.
- Servicios que consumen y presentan la información con su puntuación de calidad, fiabilidad y/o pertinencia para usos específicos. Se comunicarán mediante consumo de servicios y será utilizable por robots o servicios

especializados. Por ejemplo, en esta categoría se incluye el sistema demostrador **AdminFlix**

Entre los objetivos se encuentra explorar, definir y desarrollar un método que permita extraer métricas de las comunidades en redes sociales sobre administración pública y cómo se relaciona positivamente con la calidad de su contenido. En primer lugar se aplicará a canales de YouTube de Administraciones Públicas.

Los primeros productos visibles y mínimamente viables serían:

1 Microservicio AdminFlix

El algoritmo que denominamos LegalTrust estima la confiabilidad del contenido de las redes sociales (p. ej., Publicaciones de blog o vídeos) del área de administración pública. LegalTrust recopila información de calidad sobre administración pública de los recursos existentes en la Red. Este algoritmo recoge información de forma automática y la integraría en su banco de datos para poder presentarla en un portal como un microservicio que denominamos AdminFlix.

AdminFlix incluirá una API (interfaz de programación de aplicaciones) para exportar los vídeos de la misma forma para otros microservicios existentes, como el propio portal de la Junta de Andalucía. De esta forma, puede ser reutilizado con facilidad para otros ámbitos y dominios semánticos.

1 Microservicio AdminLex

El algoritmo LegalTrust puede recopilar información de RSS del Boletín Oficial del Estado (BOE) basado en las categorías que nos dispone en su RSS (<https://www.boe.es/rss/#canal04>).

AdminLex incluirá una API para exportar su información. Asimismo, dispondrá de un portal que pueda mostrarlo como prueba de concepto (Figura 2).

En una primera fase dicha categorización se realizaría de forma manual, quedando para posteriores trabajos la realización de una forma semiautomática con

supervisión y adicionalmente también de forma totalmente automática, que permita la comparación de resultados entre ellas.



Figura 3: Equipo ideal diseñado con Innovanda

5 Origen y Evolución

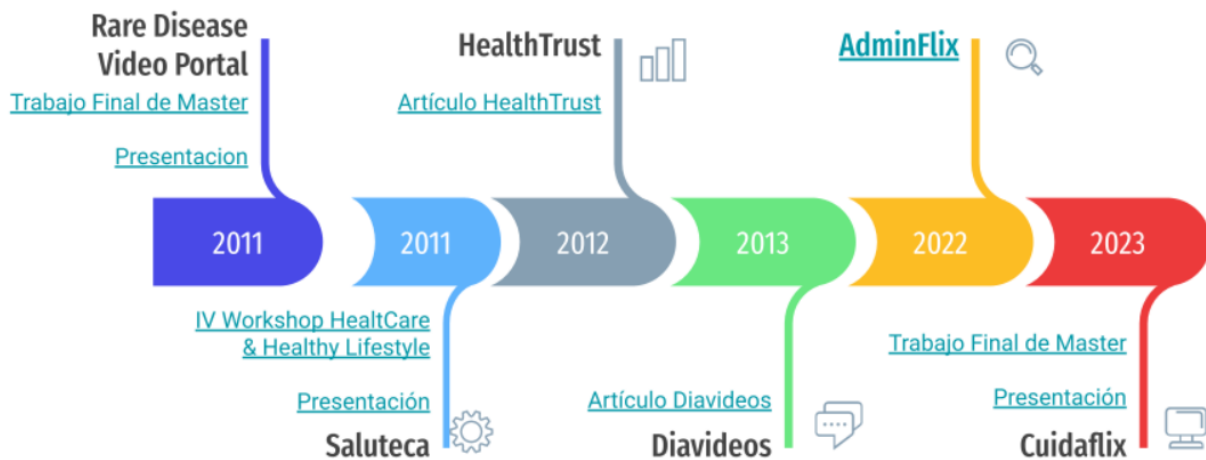


Figura 4: Origen y evolución del proyecto

5.1 Saluteca

http://www.tsb.upv.es/wths2012/documentos/proceedingsiv_wths2012_v3.pdf

<https://www.slideshare.net/carlosl.sanchez/saluteca-a-spanish-video-health-portal?s=08>

5.2 Diavideos

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/23920715/>

5.3 HealthTrust

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/22356723/>

5.4 AdminFlix

Se ha desarrollado un prototipo de Microservicio AdminFlix disponible en <http://adminflix.ddns.net>

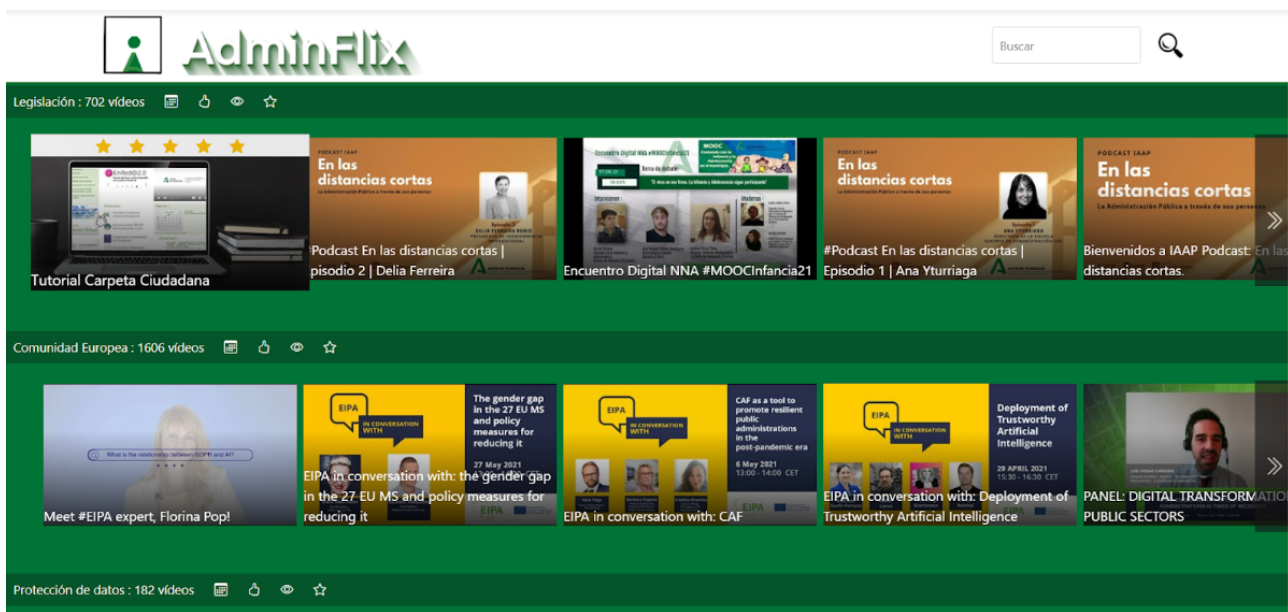


Figura 5: Página de Inicio del prototipo

5.4.1 Video presentación

Puede ver un video presentación del proyecto en la siguiente dirección

<https://youtu.be/sD1EY6bkgVg>

NOTA: Si la url no estuviese accesible pudiera ser porque los recursos utilizados para el prototipo se hayan agotado.

5.4.2 Usabilidad web

Se han realizado informes sobre la usabilidad del sitio web pudiendo consultarlos en la siguiente dirección

<https://drive.google.com/drive/folders/1ReB13KFN1J2tuKOvAxEn0azGtLMLIxp?usp=sharing>

5.5 Cuidaflix

<https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/148354?locale=es>

6 Referencias Adminfilx

A continuación mostramos las referencias a publicaciones, páginas web o contenido multimedia sobre nuestro proyecto.

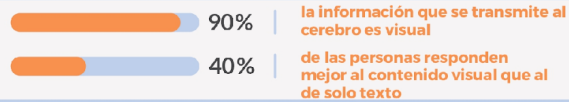
- https://revistas.laley.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAAkMzMwNzE7Wy1KLizPw8WyMDI0NDAYNzbtz8INQQF2fb0ryU1LTMvNQUkJLMtEqX_OSQyoJU27TEEnOJUtdzEkpLUIlvX4gKXzCIozzu10jbINcwzOMRRLTUpPz8bxaZ4mA0AwCyU1IMAAAA=WKE
- <https://www.clubdeinnovacion.es/adminfilx-netflix-la-administracion-publica/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=XAB6CrNa0wg>
- [vacflix v2 intro.mp4](#)

7 Infografías Adminflix

ADMINFLIX: El 'streaming' de la Administración Pública

El contenido audiovisual es la mejor herramienta para conseguir reconocimiento de marca y generar mayor interacción de las personas usuarias con los contenidos

Contenido visual en cifras



Según el estudio "Digital 2020 en España", de la empresa we are social, YouTube sigue siendo la red social más usada por los españoles (89%)

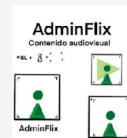
Problema

¿Habría alguna forma de filtrar, organizar y clasificar esta información y aprovecharla para que la Administración Pública cree herramientas de recuperación de contenido de buena calidad?



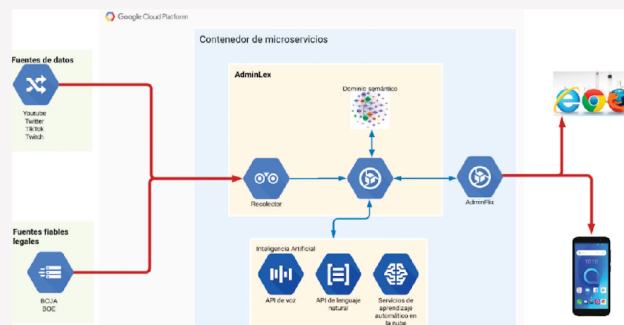
El reto y las posibles soluciones

Buscamos la creación de un método automático de recopilación y clasificación de la información producida por las administraciones públicas en las redes sociales, en general, y en Youtube en particular.



Objetivos

- Tener un cuadro de referencia de los canales y sus vídeos publicados en las redes sociales, específicamente en Youtube.
- Añadir los vídeos de manera automática (crawler) para permitir una catalogación.
- Poder catalogar los vídeos nuevos para que se visibilice como un plataforma de "streaming" de administración pública".



Equipo Adminflix

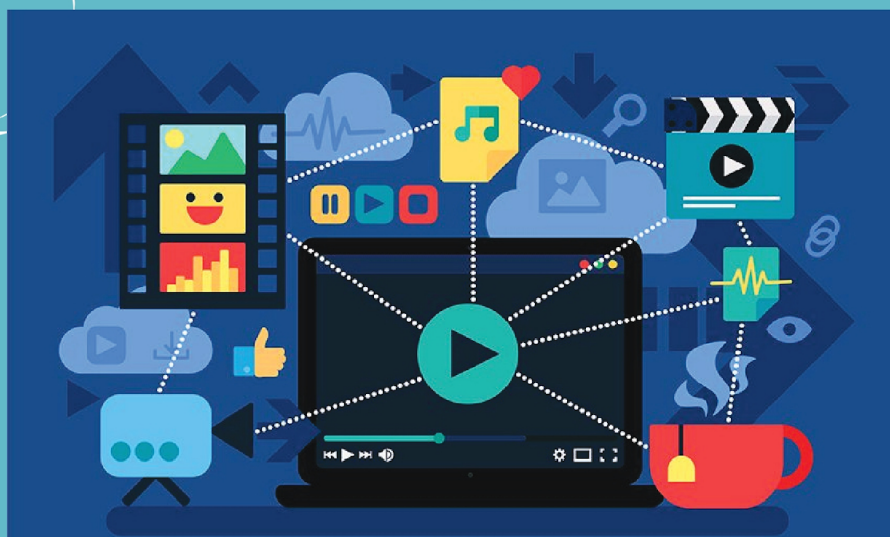
José Ángel Bernal Bermejo
Rafael Augusto Trillo
Rafael Pastor

Carlos Luis Sánchez Bocanegra
Lucía Quiroga Rey
José Enrique Martín Vicente

Francisco José Alcázar Martín
José María López


ADMINFLIX:


EL 'STREAMING' DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN CIFRAS



Temática del Prototipo:PRL

 Categorías: 16

 Canales: 54
Canales categorizados: 13

 Vídeos 17.291
Vídeos categorizados: 2.569
Vídeos con ★ : 698

★★★★★	45 vídeos
★★★★	10 vídeos
★★★	256 vídeos
★★	117 vídeos
★	270 vídeos



Casos de Uso de Adminflix



- 278.226** empleados públicos incluyendo sanitarios, docente y Justicia
- 20.000** empleados públicos con posibles competencias digitales básicas

- +65** **17,98 %** Población senior
- 90 %** Usuarios internet
- 35,6%** Sin competencias digitales básicas
- 24,9%** confía poco o nada en internet

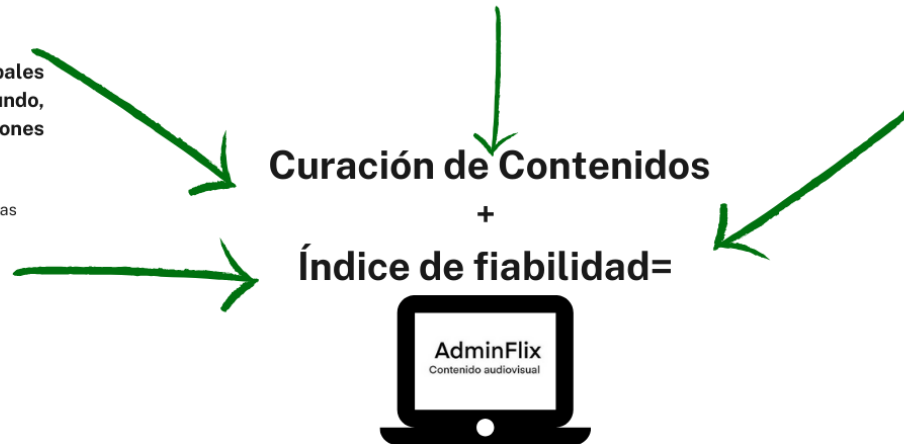
Estadísticas Youtube

- 23.7** Horas/Mes
- 32.4%** Usuarios internet
- 46.1 %** (18+)
- 53.9%** (18+)
- 29.8 %** Educación
- 31.3%** Tutorial
- 26.7%** Influencer



YouTube es uno de los principales canales de 'fake news' del mundo, según más de 80 organizaciones de verificación

80.7 % Fuente Noticias Falsas



Casos de Uso de Adminflix



Formación



278.226 empleados públicos incluyendo sanitarios, docente y Justicia



20.000 empleados públicos potenciales con competencias digitales básicas



1.511.959 población +65



2.988.431 Sin competencias digitales básicas



PRL



278.226 empleados públicos incluyendo sanitarios, docente y Justicia



2.338.934 trabajadores



Desinformación



1.511.959 población +65



2.988.431 Sin competencias digitales básicas



Divulgación Salud



Pandemia 7.257.619 población +14



Tabaquismo 2.476.129 pacientes



Diabétes 1.024.605 pacientes



Colesterol 3.415.350 pacientes



Hipertensión 2.817.664 pacientes

8 Eventos y Candidaturas

El proyecto Adminflix se ha presentado a diferentes convocatorias de eventos y candidaturas de premios en los últimos años, listando a continuación los eventos donde ha tenido presencia.

Candidaturas
CNIS-2021
CNIS-2022
CNIS-2023
WINNovAnda 2022
WINNovAnda 2023
Novagob 2022

Participación en **10ª edición del Congreso Novagob (Madrid 2023)**, donde se participará el próximo **8 de Noviembre** en **Mesa ÁGORA ABIERTA: Casos de Innovación Pública**

9 Necesidades del Proyecto

Actualmente se necesitan :

- recursos de programación para poder desarrollar las siguientes fases del proyecto,
- infraestructuras de computación para su alojamiento, uso y difusión.

Aunque contamos con un equipo multidisciplinar con perfiles muy diversos que aportan riqueza y amplitud de visión, estamos abiertos a la incorporación de nuevas personas que colaboren y entidades que aporten recursos para la incorporación de diversas áreas de aplicación y utilidad.

Asimismo, podría ser interesante la colaboración y/o participación en proyectos de índole académica o sector público.