

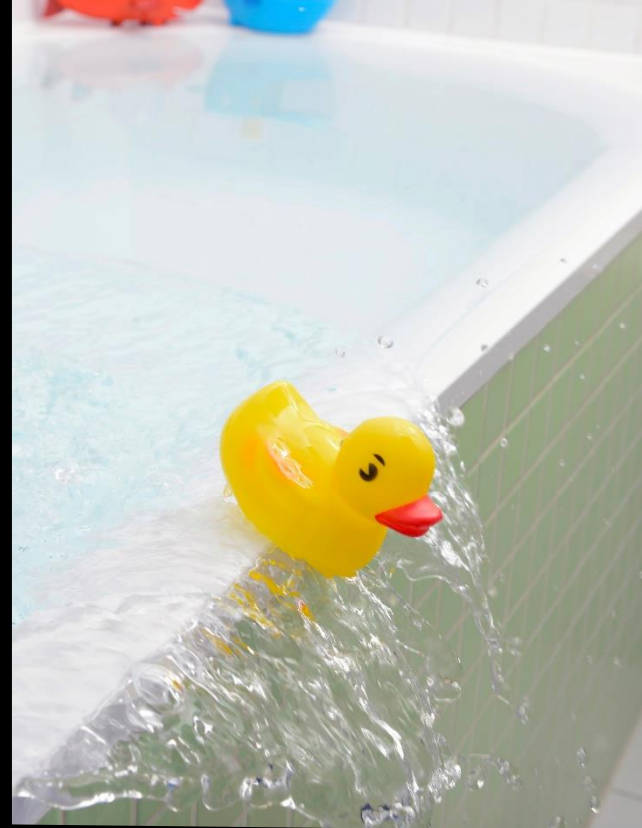


# WARNING PPT: ACRÓNIMOS EN EVOLUCIÓN.

MADRID, 17 DE OCTUBRE DE 2023

# WARNING PPT: ACRÓNIMOS EN EVOLUCIÓN





# SISTEMA PPT

## grifos y desagües:

¿Planificación, tasa de reposición y gestión presupuestaria?

# SISTEMA PPT, GRIFOS Y DESAGÜES: ¿PLANIFICACIÓN, TASA DE REPOSICIÓN Y GESTIÓN PRESUPUESTARIA?



La gestión de existencias, regula el flujo entre las entradas y las salidas de los “productos” (*en este ejemplo, los desarrollos y servicios TICs*).

Regular el flujo de entrada:

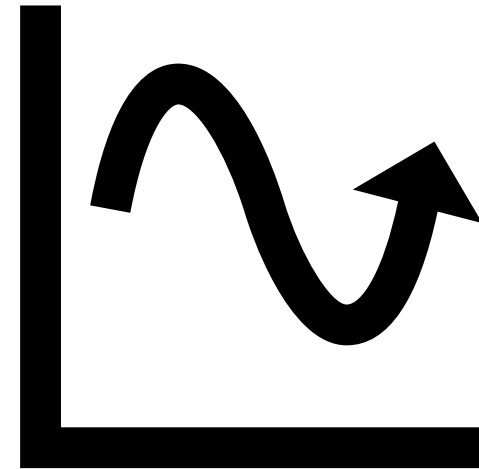
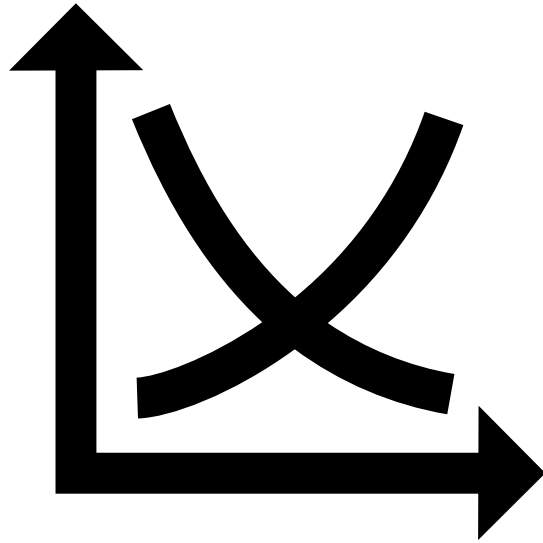
- variando la frecuencia y el tamaño de las OEP.
- Revisando los procesos y ofreciendo alternativas
- Mejorando la entrada y el procesado con nuevas tecnologías

El control sobre el flujo de salida es mucho menor pues las condiciones son impuestas por el procesado de los datos, la tecnología disponible y las demandas ciudadanas.

La gestión de existencias ha de garantizar que siempre que un cliente solicite un producto, este sea proporcionado.

Lo ideal sería que el flujo de entrada fuese igual al de salida, pero es necesario un tiempo para responder.

Por lo tanto se ha de intentar que el nivel de existencias sea mínimo, sin que se produzcan rupturas en la salida.-

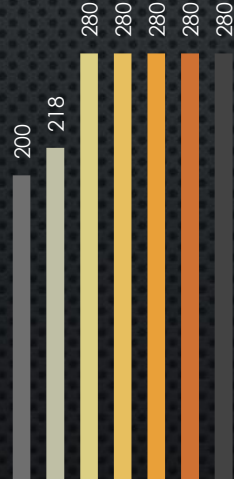


## Regulación de la cadena logística, para conseguir un flujo continuo.

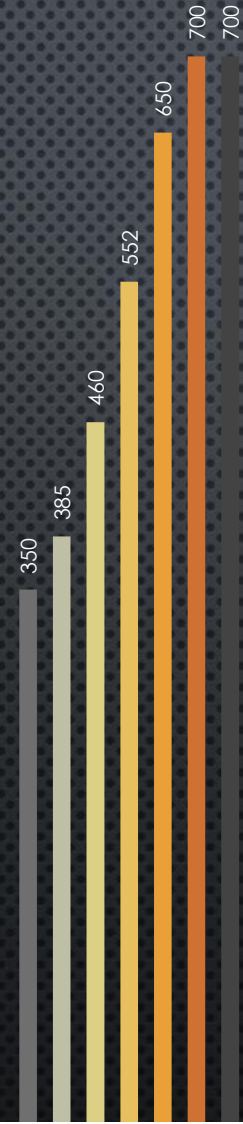
- Compensar los tiempos de tramitación necesarios para acercar el servicio al ciudadano. Es necesario tener existencias cerca del consumidor ya que el momento y lugar en el que es demandado un producto suelen ser diferentes del sitio en que este producto se genera.
- Evitar rupturas del movimiento de materiales por cualquier suceso, como por ejemplo los desajustes en los sistemas de transporte.



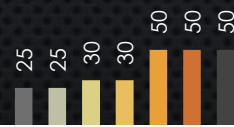
CONVOCADAS  
CSTIAE TL



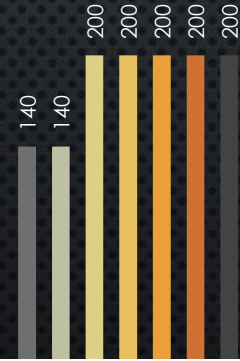
CONVOCADAS  
CGSIAE TL



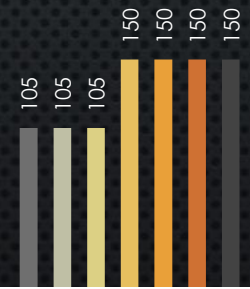
CONVOCADAS  
CTAIAE TL



CONVOCADAS  
CSTIAE PI



CONVOCADAS  
CGSIAE PI



CONVOCADAS  
CTAIAE PI

- Suma de 2017
- Suma de 2018
- Suma de 2019
- Suma de 2020
- Suma de 2021
- Suma de 2022
- Suma de 2023

## DEBILIDADES

Insuficiente número de especialistas TIC: en España 1 de cada 4 empresas que deciden contratar especialistas digitales tienen problemas para encontrarlos.

Los nuevos perfiles y capacidades digitales no siempre están incorporados en los planes de estudios de las universidades ni en los ciclos educativos de FP Superior.

Fuerte y creciente sesgo hacia los especialistas TIC con estudios superiores frente a estudios medios: 82,4% España frente al 63,1% UE.

Envejecimiento de los especialistas TIC: aumenta el número de personas mayores de 35 años y disminuye el de jóvenes

## FORTALEZAS

La ocupación en el sector TIC creció un 7,3% en 2018.

Número creciente de entidades, públicas y privadas, que investigan, desarrollan, utilizan o prestan servicios con tecnologías habilitadoras.

Perfiles tecnológicos ligados a business intelligence, Big Data, IA o blockchain incrementaron su demanda un 33 % en 2019.

Los estudiantes de TIC de formación profesional están teniendo una gran acogida en el mercado laboral.

Crecimiento exponencial de los “bootcamps”: cursos en big data y análisis de datos. No importa la experiencia o la formación previa.

Se están ya diseñando nuevas titulaciones de FP asociadas a la digitalización utilizando, además cursos de especialización.

Existe un marco de colaboración público-privada importante, consolidado en la formación digital especialmente en el nivel de la formación profesional de grado superior y universitario

Fuente:

## AMENAZAS

Riesgo elevado de que el déficit de especialistas TIC entorpezca la transformación digital de las empresas.

Riesgo de que los especialistas TIC en un momento del tiempo (al acabar la formación) dejen de serlo, porque la formación continua profesional no satisfaga la necesidad de actualización constante.

Riesgo de que el sector productivo no disponga de la capacidad tecnológica necesaria para abordar procesos de innovación disruptiva, si no dispone de especialistas TIC

## OPORTUNIDADES

Margen importante de empleabilidad tras la adquisición de habilidades digitales avanzadas para los estudiantes de las ramas de humanidades y ciencias sociales en áreas como el análisis de datos o el e-marketing.

Los actuales estudiantes pueden convertirse en agentes para digitalización de las empresas (ej. prácticas empresariales y de la FP dual) al tratarse de una generación con competencias digitales mayores que el resto de la población.

La implementación del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima ofrece múltiples oportunidades de desarrollo de competencias digitales, emprendimiento para PYMES, aprovechando su capilaridad en el sistema económico: creación de comunidades energéticas locales, aplicación de Building Information Modelling, smart metering, indicadores de inteligencia de edificios, generación distribuida, almacenamiento, seguimiento de intercambios de energía con blockchain, despliegue del vehículo eléctrico, Smart grids, sensorización, Zonas de Bajas Emisiones

Plan de Digitalización de las Administraciones Públicas 2021 -2025, pags. 41 y 42



**MUCHAS  
GRACIAS**