



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LOS PREMIOS SOCINFO
DIGITAL
ALIANZA POR EL CLIMA DE GALICIA
V4 10.05.2023



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LOS PREMIOS SOCINFO DIGITAL ALIANZA GALEGA POLO CLIMA

CONTENIDO

1	Introducción	3
2	Descripción del proyecto	3
2.1	Objetivos de la Alianza Galega por el Clima.....	6
2.2	Acta de firma de junio de 2022.....	6
2.3	Miembros.....	7
2.3.1	Lista de miembros	7
2.3.2	Tipología das entidades adheridas.....	10
2.3.3	Sector de entidades afiliadas.....	12
3	Repercusión para el ciudadano y las Administraciones.....	15
4	Equipo de desarrollo y proveedores.	15
5	Evaluación económica.....	16
6	Plazos de cumplimiento.....	16

Revisar:

V1 07.05.2023 Borrador.

V3 10.05.2023 Cambios.

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LOS PREMIOS SOCINFO DIGITAL ALIANZA GALEGA POLO CLIMA.

1 INTRODUCCIÓN

Se redacta el presente documento al objeto de presentar la **“Alianza Galega polo Clima” a la convocatoria de los “Premios Socinfo Digital: Ciudades Sostenibles & TIC” en la categoría “Premio Cooperación Público-Privada”**.

Galicia pretende ser un referente a nivel nacional en la defensa y conservación de los recursos naturales. No sólo a nivel normativo, sino también a través de proyectos, iniciativas e instrumentos, siendo la Alianza Gallega por el Clima un pilar fundamental. Un instrumento vanguardista que busca elementos comunes que mejoren la capacidad de adaptación, potenciación y reducción vulnerabilidad al cambio climático por parte de los agentes económicos gallegos.

La Alianza gallega por el clima se enmarca en el desarrollo del marco de actuación propuesto en la Estrategia Gallega para el cambio climático y energía 2050, dando un paso más en las colaboraciones que ya existían con anterioridad entre la Xunta de Galicia con entidades de investigación, sumando ahora al sector privado y a la sociedad civil. Se presenta así la Alianza, como un pilar fundamental para adelantar el objetivo de neutralidad climática en Galicia, estipulado en estos momentos para el año 2050.

2 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La Alianza Gallega por el Clima nace para conectar a todos los agentes que, operando en Galicia, tienen interés en trabajar contra el cambio climático, hacer más resiliente a la comunidad gallega ante los cambios que se están produciendo y establecer pautas de actuación para alcanzar la neutralidad climática.

Se busca que las acciones de todos en esta materia se unan, logrando las sinergias necesarias entre las partes para el trabajo en proyectos comunes. Se persigue además la replicabilidad de proyectos; que los ejemplos de éxito de unas entidades pueden reproducirse en otras.

Se incentiva que se compartan experiencias para que en especial, las PYMES gallegas puedan integrar la mitigación y adaptación al cambio climático en su día a día..

El acto de presentación y firma de las primeras entidades adheridas se llevó a cabo en la Ciudad de la Cultura en Santiago de Compostela el 6 de junio de 2022, y desde esa fecha ya son firmantes 62 entidades que suman unos 50.000 puestos de trabajo

en Galicia (obviando los de la administración autonómica que también forma parte de la iniciativa).

Galicia pretende ser un referente a nivel nacional en la defensa y conservación de los recursos naturales que atesora, conforma un pilar fundamental en la creación de la Alianza Gallega por el Clima, buscando elementos en común que mejoren la capacidad de adaptación, fortalecimiento y reducción de la vulnerabilidad al cambio climático por parte de los agentes económicos gallegos.

En lo que respecta a la futura Ley del Clima de Galicia, se está confeccionando el borrador para posteriormente pasarlo a la Secretaría General para ser tramitada en el Parlamento de Galicia. La norma elevará el rango de compromiso de la Comunidad gallega, lo cual está expresado en la Estrategia gallega de cambio climático (donde también se hace especial hincapié en la necesidad de desarrollar proyectos público-privados) y energía 2050, y en lo recogido con carácter vinculante, en el Pacto Verde Europeo y los Acuerdos de París de 2015. Un marco legal que establezca de comprometer a todas las futuras políticas del Gobierno de Galicia para hacer frente a la emergencia que amenaza nuestro futuro colectivo. Galicia se convertirá en la cuarta comunidad española en tener legislación en materia de clima, junto a Cataluña, Andalucía y Baleares.

El cambio climático es uno de los mayores retos medioambientales a los que se enfrenta nuestra sociedad en la actualidad, un problema global con consecuencias a nivel local, y con una alta implicación en los modos de vida y producción actuales. Estamos en un continuo proceso de adaptación en el que creamos mejores condiciones sociales y económicas para poder afrontar un futuro incierto. Adaptarse al cambio climático implica tomar las medidas adecuadas para reducir sus efectos negativos, tanto ahora como en el futuro.



Ilustración 1 Sello de la Alianza Galega por el Clima

La Alianza Gallega por el Clima es una iniciativa que aboga por la búsqueda de medidas comunes y coordinadas que generen sinergias en la acción climática en Galicia. Esta Alianza reunirá a organizaciones que estén dispuestas a comprometerse para avanzar en la mejora del medio ambiente, la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Incluye empresas, colegios profesionales y sindicatos, así como organizaciones medioambientales, civiles entidades de la sociedad y administraciones públicas que quieran aportar su experiencia y formar parte de una Galicia neutral. Se trata por tanto, de una herramienta a favor de la movilización de todos los actores gallegos, creando sinergias y promoviendo fórmulas de gobernanza innovadoras que permitan unir esfuerzos en los aspectos clave contra el cambio climático.

Lucha contra el cambio climático

Pretende reunir a las entidades gallegas comprometidas con la Acción Climática con el objetivo de mejorar y potenciar el efecto de sus acciones en la lucha contra el cambio climático a la vez que se mejora la resiliencia de Galicia.

Asimismo, incentivar el intercambio de información en esta materia por parte de los miembros, fomentando y apoyando la investigación relacionada con el clima, potenciando el desarrollo y difusión de tecnología para la transición a sistemas energéticos de bajas emisiones.

Compromiso común

Aboga por un compromiso visible de las distintas organizaciones que lo componen, que definirá la priorización de estrategias e iniciativas comunes que contribuyan a la resolución de los principales problemas ambientales de Galicia.

Gestión eficiente

Servirá para identificar los factores, brechas de conocimiento y gestión que impiden a las organizaciones asumir un compromiso ambiental.

Ofrecerá herramientas a las pequeñas y medianas empresas para su incorporación activa a la alianza para lograr una mejora ambiental de sus procesos.

Mejora ambiental

Promoverá iniciativas de mejora en las prácticas ambientales de las organizaciones y el sistema de intercambio de buenas prácticas y el reconocimiento público de esta implicación con la mejora del medio ambiente.

2.1 OBJETIVOS DE LA ALIANZA GALEGA POR EL CLIMA

- Abogar por el compromiso con la Acción Climática de las diferentes organizaciones que conformarán la Alianza.
- Visualizar el compromiso de las organizaciones gallegas con la Acción por el Clima.
- Definir la priorización de estrategias e iniciativas comunes (sinergia/coordinación) que resuelvan los principales problemas ambientales de Galicia.
- Promover iniciativas de mejora en las prácticas de sostenibilidad ambiental de las organizaciones y el intercambio sistemático de estas buenas prácticas.
- Realizar reconocimientos públicos de implicación con la mejora del medio ambiente.
- Identificar los factores, los vacíos de conocimiento y gestión que impiden a las organizaciones y entidades asumir una Acción por el Clima y la sostenibilidad ambiental.
- Ofrecer herramientas a las pequeñas y medianas empresas y entidades locales para que puedan sumarse activamente a la Alianza y mejorar el entorno de sus procesos.

2.2 ACTA DE FIRMA DE JUNIO DE 2022

El acto de presentación y firma de las primeras entidades adheridas tuvo lugar en la Ciudad de la Cultura de Santiago de Compostela el 6 de junio de 2022, acto al que asistieron entidades privadas, las autoridades portuarias, las tres universidades

públicas y distintas empresas y entidades adheridas. asociaciones. El acto estuvo presidido por el presidente de la Xunta de Galicia, Don Alfonso Rueda Valenzuela, donde puedo indicar que hay muchas formas de contribuir a frenar el cambio climático, pero que un encuentro entre entidades públicas y privadas es una herramienta multisectorial muy potente, que puede ser un referente a nivel nacional.

También se destacó la oportunidad que presentan los fondos europeos Next Generation EU, para consolidar y promover iniciativas innovadoras como el proyecto gallego de desarrollo de fibras textiles a partir de la madera.



ilustración2. Fotos Acto firmado por la Alianza Galega por el Clima

2.3 MIEMBROS

El número total de miembros de la Alianza por el Clima de Galicia, a 07/05/2023, es de 62 signatarios. Esta sección del informe tiene como objetivo especificar qué tipo de miembros existen en la Alianza, cuáles son los sectores a los que pertenecen y cuáles podrían ser las siguientes entidades que podrían ser parte de esta iniciativa.

2.3.1 Lista de miembros

identificación	Designación fiscal	Nombre comercial
1	ABANCA Corporación Bancaria SA	BANCO

2	Agroamb Prodalt SL	agroindustria
3	Aluminios Cortizo S.A.U.	Cortés
4	Alianza para el reciclaje de cápsulas de café	ARECafé
5	Autoridad Portuaria de A Coruña	Autoridad Portuaria de A Coruña
6	Autoridad Portuaria de Ferrol-San Cibrao	Autoridad Portuaria de Ferrol-San Cibrao
7	Autoridad Portuaria de Marín y Ría de Pontevedra	Autoridad Portuaria de Marín y Ría de Pontevedra
8	Autoridad Portuaria de Vigo	Autoridad Portuaria de Vigo
9	Autoridad Portuaria de Vilagarcía de Arousa	Autoridad Portuaria de Vilagarcía de Arousa
10	Asociación Clúster Alimentario de Galicia	clausaga
11	Coca-Cola Europacific Partners Iberia, S.L.	Coca
12	Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)	CEG
13	Cooperativas Lácteas Unidas CLUN, S. COOP. GALLEGO	CLÚN
14	Corporación Hijos de Rivera, SL	Estrella Galicia
15	Real Club Deportivo de La Coruña, SAD	Deportivo de la Coruña
16	Ecoembalajes España SA	ECOEMBE
17	Financiera Maderera, S.A.	bien
18	Galicia de Distribuidores de Alimentación, S.A.	chica
19	Industria del Diseño Textil SA	inditex
20	Media Markt Online SA	Media Markt
21	PSA PEUGEOT CITROËN AUTOMÓVILES ESPAÑA, SA	Estelar
22	Restaurante O Balado	Restaurante O Balado
23	Sociedad Gallega de Medio Ambiente, SA	Sogama
24	Universidad de A Coruña	Universidad de A Coruña
25	Universidad de Santiago de Compostela	Universidad de Santiago de Compostela
26	Universidad de Vigo	Universidad de Vigo
27	Grupo Alimentario Vegonsa S.A.	Velgasa-Eroski

28	Clúster de Soluciones Medioambientales y Economía Circular de Galicia	VIRATEC
29	Consejo de Galicia	Consejo de Galicia
30	Valora Consultores de Gestión SL	valora
31	GL SOLUCIONES ECOLÓGICAS, SL	Soluciones Ecológicas GL
32	Aporta Comunicación Ambiental SL	Proporciona comunicación
33	COFRICO SL	COFRICO
34	Asociación Nacional de Distribuidores de Electrodomésticos	ADÉN
35	MADERAS BESTEIRO SL	Bosque Besteiro
36	Federación Gallega de Kung-Fu	Federación Gallega de Kung-Fu
37	Responsable subproducto Galicia SL	Gesugá
38	CONGALSA, SL	CONGALO
39	Grupo de leche de Río	leche rio
40	Torre de Núñez de Conturiz, SLU	Torre de Núñez
41	Servicios gallegos Mendo, SLU	Construcción natural GSM
42	INASUS, SL	Inasus
43	Bodegas Martín Codax S.A.U.	Martín Codax
44	Asociación Profesional de Empresas Ambientales	APROEMA
45	Cabomar congelado SAU	mar del cabo
46	Vinigalicia, SL	Vinigalicia
47	Samain Servizos a comunidade SA	Servizos Samain
48	Universidad Intercontinental de la empresa	Universidad Intercontinental de la Empresa
49	Asociación de Amigos	AMIGOS
50	Conservas Rianxeira S.A.U.	Celos
51	Asociación Boirense de Empresarios	ABE
52	Deza Music, SL	Deza Music
53	Espina y Delfín, SL	Espina y delfín
54	Galaica consultoría integral, SL	consultoría galáica
55	Asociación de luz lenta	luz lenta
56	Toldos Gómez, SL	Toldos Gómez
58	Green & Soon Consultoría estratégica de Sostenibilidad	Green & Soon
59	Eurocidade Chaves Verín	Eurocidade Chaves Verín

60	Arce clima sistemas y aplicaciones, S.L.	ARCECLIMA
61	Grupo Nueva Pescanova	Nueva Pescanova
62	Agalterra sociedade cooperativa galega	Agalterra

2.3.2 Tipología das entidades adheridas

En cuanto al tipo de entidad, en el Gráfico nº1, se pueden ver la representación de los diferentes miembros (en números absolutos), de la Alianza. La tipología de entidades es la siguiente:

Compañías

Representa el 65% del total de las entidades que se han sumado a la Alianza, con un total de 40 empresas que se han sumado a la iniciativa, por lo que tenemos una alta representatividad del sector privado, está presente gran parte del tejido empresarial gallego (en términos de facturación y con respecto al total de los adherentes a la iniciativa).

Administración Pública

Representa el 11% del total de entidades, en este grupo destaca la gran importancia de las autoridades portuarias, ya que todas las correspondientes a la comunidad gallega son miembros de la Alianza Gallega por el Clima.

Asociación de empresas

Las asociaciones empresariales juegan un papel clave en la estrategia de la Alianza, ya que pueden actuar como representantes de entidades más pequeñas, como las pymes gallegas, que tienen una gran importancia en la comunidad gallega. Entonces es posible que una línea de acción para poder reunir a más miembros en la Alianza, sea a través de asociaciones empresariales.

Universidad

Las universidades no están incluidas en el apartado de administración pública, ya que su papel también es relevante en otros ámbitos que van más allá del sector público, con temas relacionados con la innovación, el desarrollo, la investigación o el análisis de mercado.

Asociación sin ánimo de lucro

Si hay un conjunto de asociaciones con fines de lucro, debe existir también una sección de asociaciones afiliadas, que no tienen un fin lucrativo, y que también son relevantes en el territorio y en las acciones que la Alianza pueda realizar en el futuro.

Asociación deportiva

Por último, también hay un espacio para las asociaciones deportivas, porque el deporte gallego también es importante y sus valores son fundamentales para crear una sociedad gallega respetuosa, sana, que quiera dejar un futuro mejor a las siguientes generaciones. Proponemos, dentro de aquellas entidades que no teníamos en la lista inicial de posibles integrantes, otros clubes gallegos de referencia tanto en fútbol como en baloncesto.

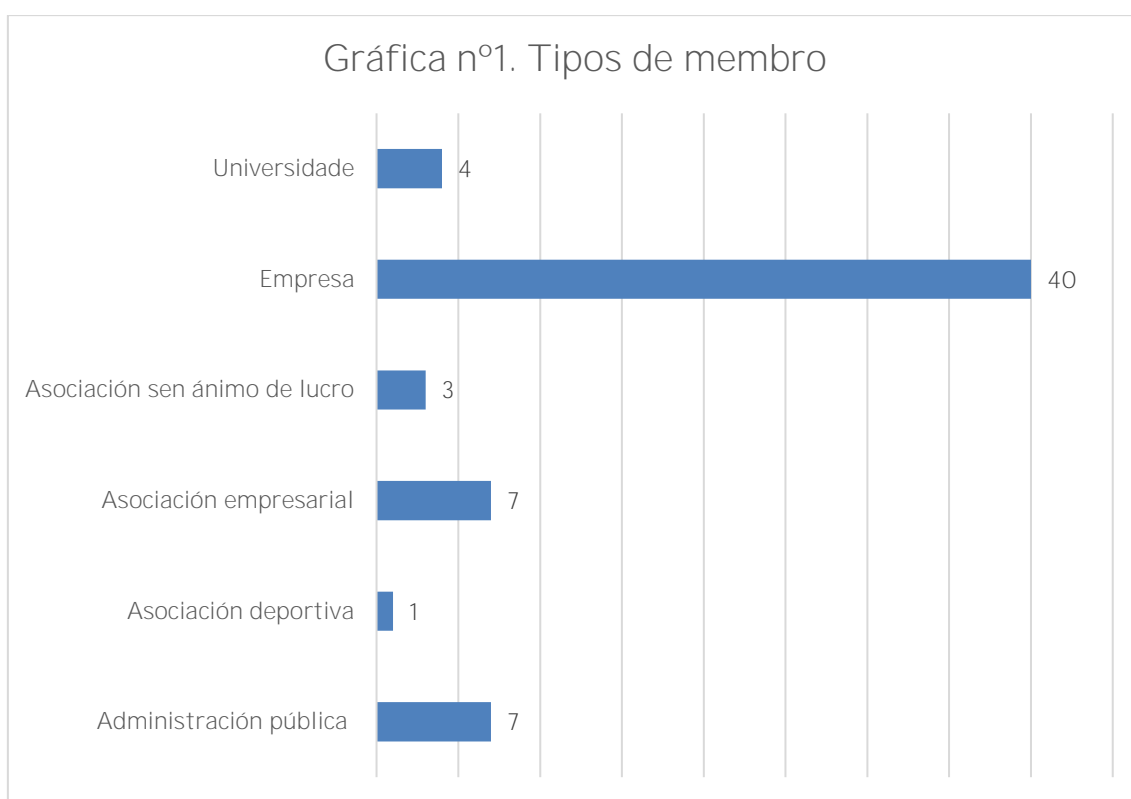


Ilustración 1. Cuadro de tipología de entidades afiliadas

Fuente: Elaboración propia.

Por lo que podemos decir, hoy en día, es:

- El 11,3 % de las entidades afiliadas a la AGpC pertenecen al sector público.

- El 88,7 % de las entidades afiliadas pertenecen al sector privado.

Una de cada diez entidades adheridas pertenecen al sector público, mientras que casi 9 de cada 10 son entidades privadas que representan gran parte del tejido empresarial de la comunidad.

2.3.3 Sector de entidades afiliadas

Asimismo, en la preparación de los diferentes tipos de adherentes a la iniciativa, se hizo una distinción por sector de los aliados, para poder saber a qué se dedican los adherentes, y qué sectores deben tener mayor relevancia y una hoja de ruta hacia nuevas adhesiones. en el futuro cercano.

Antes de analizar cada sector representado en la alianza, los sectores con mayor representación son:

- Servicios.
- Alimentación.
- Industria.
- Administración Pública.

Servicios

Si hablamos del sector servicios, con un total de 15 entidades afiliadas que se pueden incluir en este sector, es uno de los más representados, por lo que podemos hablar de una tendencia correcta y debería seguir la misma dirección a medida que se incorporen más miembros. la iniciativa. El sector servicios, junto con la industria, es uno de los más importantes del tejido empresarial gallego, por lo que la Alianza debe contar con una alta representatividad de este para poder generar ideas, proyectos y soluciones en su ámbito de actuación.

Minorista

En el apartado del comercio, se puede ver en el gráfico cómo se divide en diferentes secciones, ahí es donde la Alianza debe seguir apostando por una mayor representatividad del comercio minorista en Galicia, pero teniendo en cuenta sus subdivisiones.

Administración Pública

El sector cuenta con un total de 6 entidades. En este caso contamos tanto con la administración pública como con las autoridades portuarias. Es de particular importancia seguir contando con el apoyo y la acción directa del sector público en la Alianza, precisamente por la ideología diferencial de la iniciativa.

Medio Ambiente

En cuanto a aquellas empresas identificadas como “medio ambiente”, podemos hablar de una menor representatividad, por lo que es un sector objetivo en las próximas adhesiones. Es necesario contar con aquellas entidades que se asocien en su misión y visión a la defensa y mantenimiento del medio ambiente, el reciclaje o las acciones contra el cambio climático.

Industria

Con 16 entidades, representa uno de los sectores más representados y que actualmente tiene una gran importancia en el tejido empresarial gallego. Por lo que en el futuro, y en la creación de nuevos miembros, se debe mantener esta tendencia de una alta representatividad de la Industria Gallega, que incluye algunas específicas como la textil, las conserveras o la industria del automóvil, entre otras.

Hostelería

En el gráfico podemos ver cómo, en concreto, uno de los firmantes de la Alianza pertenece al sector hotelero. Por eso creemos que es necesario formar asociaciones de hosteleros o comerciantes, donde se puedan agrupar todos los empresarios de este ámbito tan importante como el de la hostelería o el turismo en la comunidad gallega.

Financiero

Si hablábamos de la necesidad de seguir sumando entidades asociadas al medio ambiente, también está la necesidad de conseguir nuevas entidades asociadas al sector financiero, no podemos entender el tejido empresarial de la comunidad, si no contamos con las entidades financieras que operan en Galicia.

En este caso, el socio correspondiente al sector financiero es ABANCA, donde también se encuentran dentro de él instituciones que forman parte de AGpC, como Afundación y la Universidade Intercontinental de la Empresa. Correspondiendo en este caso a un área diferente, servicios.

Educación

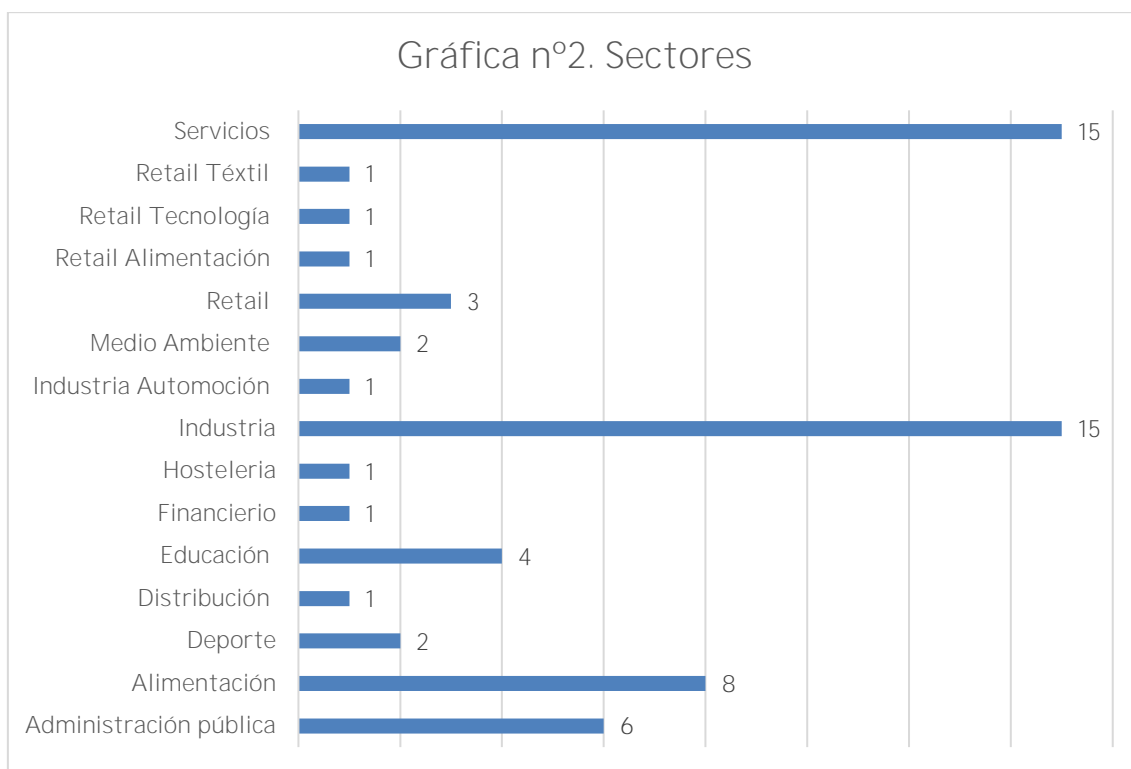
Realizamos una pequeña diferenciación, ya que en este apartado aglutinamos la parte de la administración pública (las tres universidades públicas), con la universidad intercontinental de la empresa, dando gran importancia al apartado educativo, y el papel que juegan estas entidades en la constitución de futuras generaciones sostenibles y conscientes de su entorno.

Deporte

La importancia de los hábitos saludables, el deporte o el ocio en el tiempo libre de los ciudadanos en la sociedad nos hace reflexionar sobre la necesidad de dotar de representación a aquellas entidades que se dedican a la promoción de estos hábitos y que fomentan el deporte. Tanto en el deporte colectivo como en el individual, por todas las acciones directas que realizan con los ciudadanos y la influencia que pueden ejercer en las generaciones futuras.

Alimentación

Si hablamos del área de alimentación, se puede apreciar en el gráfico la alta importancia de este sector en el conjunto de entidades adheridas, siendo uno de los más repetidos. En este apartado se incluye todo lo relacionado con la alimentación que puede incluir muchos elementos, podemos hablar de bebidas (alcohólicas o no), así como alimentos más específicos, como embutidos, pescado, carne, leche.



Ilustración 2. Cuadro de entidades afiliadas a los sectores

Fuente: Elaboración propia.

Por tanto, como resumen de la tipología de los miembros, y analizando los gráficos anteriores, se crea una unión heterogénea de entidades, tanto en la diferenciación público-privada, como si hablamos de los diferentes sectores representados.

Una tendencia que tiene que continuar, acentuando esa diferenciación del proyecto, que puede convertirlo en único a nivel regional y en un producto exportable como marca gallega y del tejido empresarial gallego en su conjunto. Ser pioneros en la lucha contra el cambio climático de forma transversal y multisectorial.

3 REPERCUSIÓN PARA EL CIUDADANO Y LAS ADMINISTRACIONES

Las entidades que forman la iniciativa suma unos 300.000 puestos de trabajo, de los cuales en Galicia, son aproximadamente 50.000 puestos de trabajo.

Con los datos, en general ,pertencientes al año 2021, el total de los ingresos de las empresas adheridas a la Alianza Gallega por el Clima, asciende a 21.749.066.390,00 de euros. Por poner algunos ejemplos, Inditex supone el 52% de los ingresos totales, seguida del Grupo Stellantis (18%), y Coca-Cola Europacific Partners Iberia, con un 10% de los ingresos del total.

La Alianza Gallega por el Clima es un instrumento clave para adelantar el objetivo de la neutralidad climática de Galicia, una punta de lanza que junta a las entidades públicas, el tejido empresarial y a la sociedad civil. El grupo de entidades adheridas a la Alianza, se comprometieron mediante la firma del memorando a una serie de acciones y objetivos que poder dentro de la AGpC. Una serie de acciones que tienen una repercusión en el desarrollo económico de Galicia, en la defensa del entorno natural de la comunidad gallega, y como no, al modo de vida de la ciudadanía. Un instrumento que sirve para encontrar sinergias entre diferentes tipos de entidades, siendo diferencial su carácter público-privado, y que este compromiso está al alcance de todas aquellas entidades que entiendan que su actividad, la puesta en común de la misma y el intercambio de ideas y acciones de las partes, puedan contribuir a lograr la neutralidad climática.

4 EQUIPO DE DESARROLLO Y PROVEEDORES.

La secretaría técnica de la Alianza Gallega por el Clima se lleva a cabo a través de la Subdirección General de Meteorología y Cambio Climático, la cual pertenece a la Dirección General de Calidad Ambiental, Sostenibilidad y Cambio Climático. Una Dirección General encargada de evaluar y controlar la incidencia que tiene la actividad humana sobre el ambiente, en este caso concreto del que hablamos, de las entidades públicas, las empresas y la sociedad civil gallega. Impulsa, a su vez, iniciativas (como

la propia AGpC), o sistemas de investigación ambiental para el logro de la adecuada protección ambiental en la comunidad gallega.

5 EVALUACIÓN ECONÓMICA

El coste de gestión, funcionamiento y difusión de la AGpC esta asumido íntegramente por la Xunta de Galicia. El ejecutivo gallego tiene como uno de sus principales compromisos responder a los desafíos del clima y de la degradación del medio ambiente. Entiendo, por tanto, la Xunta de Galicia, que esta Alianza tiene que ser asumida, llevándola cabo de la forma más eficiente posible. Una red de organizaciones implicadas en la lucha contra el cambio climático, la mejora medioambiental y el impulso de la economía circular.

La Alianza Gallega por el Clima impulsa y fomenta las sinergias y alianzas entre los distintos actores económicos de la comunidad, como marca el ODS 17 “Alianzas para **los objetivos**”, es esencial contar con alianzas en todo tipo de niveles (nacionales, regionales y locales), para alcanzar objetivos de desarrollo sostenible, uniéndose todo el que conforma la sociedad.

6 PLAZOS DE CUMPLIMIENTO

La AGpC tiene como objetivo en este año ampliar la oficina técnica, realizar su primera asamblea y formalizar un modelo de funcionamiento. No hay fechas concretas a lo largo del próximo año donde se incluya un objetivo de nuevos adheridos, pero sí objetivos acerca de una mayor difusión de las actuaciones, que desde el seno de la iniciativa, se vayan a realizar.

Seguir potenciando la creación de proyectos conjuntos entorno a problemas ambientales concretos, además de continuar cuantificando el volumen de facturación y el número de empleados de las entidades adheridas, teniendo así datos concretos en cuanto a la influencia dentro de la sociedad gallega y los actores económicos claves de la comunidad. Un instrumento novedoso en cuanto a la tipología del mismo, de identidad público-privada, y que es respaldado por el conjunto de la sociedad gallega.

