



LAS ROZAS

SMART CITY

ÍNDICE

1. MOTIVACIÓN DE LA INICIATIVA	2
2. LAS ROZAS SMART CITY EN EL MARCO DE LAS POLÍTICAS REGIONALES.....	4
2.1. PROGRAMA DE INNOVACIÓN ABIERTA GOVTECH	6
2.2. PORTAL DE TRANSPARENCIA COMO CASO DE ÉXITO.....	12
3. LAS ROZAS SMART CITY EN EL MARCO DE LAS POLÍTICAS EUROPEAS	16
3.1. PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA EAFIP	18
3.2. BUSINESS CASE DE AI APLICADO A LA E-ADMINISTRACIÓN.....	21
4. TRABAJO EN RED Y RECONOCIMIENTOS	28
5. CONCLUSIONES	33

1. MOTIVACIÓN DE LA INICIATIVA

Las Rozas Smart City es una apuesta decidida por el desarrollo de un modelo de gestión sostenible basado en la innovación, en las nuevas tecnologías y en la atracción del talento, como ejes fundamentales de la estrategia de crecimiento futuro de la ciudad.

En este contexto, el objetivo principal es la mejora de la calidad de vida tanto de los ciudadanos que viven en el municipio, como de aquellos que se acercan hasta Las Rozas como polo de atracción empresarial, comercial, turístico y medioambiental.

En definitiva, la transformación digital que significa Las Rozas Smart City busca convertir este municipio en una ciudad inteligente que promueve la mejora de la calidad de los servicios, poniendo a disposición de los ciudadanos herramientas que les permitan una relación más ágil y más cercana con la Administración.

“La estrategia de ciudad se perfila como un proyecto de renovación y consolidación económica que va a permitir dirigir la ciudad hacia la vanguardia de las ciudades españolas y europeas, posicionando a Las Rozas como referente en el impulso de las políticas de desarrollo urbano innovador, inteligente y sostenible.”

De este modo, Las Rozas se situará en una posición adecuada frente a los nuevos retos de la tecnología 4.0, de la innovación, de la economía conectada

digitalmente, y de los modelos urbanos sostenibles. A través de esta estrategia, se busca propiciar una evolución que sitúe al municipio como motor de desarrollo, referente en nuevas tendencias, innovación, tecnología, así como en la gestión de un territorio de excelencia.

Para ello, Las Rozas apuesta por la interrelación equilibrada del ámbito económico, social y territorial en base a tres ejes vertebradores, que aglutinan las acciones y políticas de la ciudad y que se recogen dentro del Plan Director de Smart City así como del Plan de Innovación:





CIUDAD QUE HACE UN USO EFICAZ DE LOS RECURSOS PARA FOMENTAR UN MODELO MÁS VERDE Y COMPETITIVO

Eje que comprende el desarrollo sostenible, entendiendo este como aquel que permite satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, abordando de forma integrada los aspectos medioambientales, económicos y sociales.



Favorecer la transición a una económica baja en carbono.



Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos.



PLAN
ESTRATEGICO DE
REFERENCIA
ESTRATEGIA
LOCAL POR EL
CLIMA

2. LAS ROZAS SMART CITY EN EL MARCO DE LAS POLÍTICAS REGIONALES

La Comunidad de Madrid fija entre sus políticas prioritarias la puesta en marcha de la “Estrategia de digitalización de la región”, a través de la cual << ... busca:

- *Lograr la total digitalización de la Región.*
- *Provocar un cambio cultural en la sociedad.*
- *Impulsar la innovación y las tecnologías digitales más novedosas.*
- *La capacitación de sus ciudadanos y del tejido productivo.*
- *La atracción de nuevos proyectos empresariales.*
- *Un ecosistema respetuoso con el medioambiente.*
- *Un incremento del bienestar de la sociedad en su conjunto, aumentando la riqueza y el atractivo global de la región.>>*

Fuente: <https://www.comunidad.madrid/gobierno/politicas-digitales/estrategia-digitalizacion-region>

<< Dentro de esta Política Digital, se pretende acompañar a las entidades locales de la región en el proceso de transformación digital. Algunos de los objetivos que se persiguen son los siguientes:

- *Mayor accesibilidad de ciudadanos y empresas a servicios públicos digitales.*
- *Reducción de la brecha digital.*
- *Mejora de la eficiencia y eficacia de los empleados públicos.*
- *Utilización activa de las tecnologías emergentes en el despliegue de nuevos servicios digitales.*
- *Apoyo a las Entidades Locales en todo lo referente a la modernización, innovación y proceso de transformación digital, impulsando el desarrollo de los servicios digitales y gobierno digital, fomentando el uso de plataformas comunes y la reutilización de activos digitales.*
- *Promoción de la modernización y mecanización de procesos para la mejora de la experiencia del ciudadano con la Comunidad de Madrid y la Administración Local.>>*

Fuente: <https://www.comunidad.madrid/gobierno/politicas-digitales/transformacion-digital>

En este contexto, el Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid fomenta los espacios de innovación abierta con el propósito de crear un acercamiento a la Administración Pública a partir de la colaboración público-privada con start-ups

de base tecnológica o pymes digitales, como agentes solucionadores de los retos municipales.

2.1. PROGRAMA DE INNOVACIÓN ABIERTA GOVTECH

De este modo, como Ayuntamiento participante en el programa Govtechlab Madrid, formamos parte de un ecosistema que pretende potenciar la innovación tecnológica e impulsar la transferencia de tecnología al sector productivo de la Comunidad de Madrid a través de entidades de enlace de la innovación tecnológica.

Govtechlab Madrid es una entidad de enlace cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional incorporada en el programa RIS3 de la Comunidad de Madrid, dirigido a apoyar, consolidar y respaldar al ecosistema de innovación de Madrid. Es una iniciativa liderada por el IE Publictech Lab, centro del Instituto de Empresa experto en transformación digital pública y generación de ecosistemas Govtech, y SILO, consultora experta en impulsar la innovación a través de nuevos modelos de colaboración público-privada.

Cada año el programa selecciona 20 start-ups para participar en su bootcamp Govtech, y 12 ayuntamientos para formar parte del laboratorio Govtech donde probar nuevas tecnologías y aprender a trabajar con nuevos proveedores digitales. El programa, estructurado en cuatro fases que se desarrollan a lo largo

de un periodo de un año, ha contado con la participación activa del Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid con el objeto de sentar las bases para pilotar proyectos de base tecnológica que supusieran casos de éxito demostradores con los que poner la primera piedra del proyecto Las Rozas Smart City.

FASE I - Identificación de retos del Ayuntamiento:

Se llevaron a cabo talleres para identificar los retos del Ayuntamiento con metodologías de diseño y de la mano del equipo de Govtechlab Madrid. De las cuatro áreas de especialización inteligente identificadas como prioritarias en la RIS3 de la Comunidad de Madrid, tres coincidieron con las áreas temáticas analizadas durante el desarrollo de los talleres. Este hecho aseguraba el alineamiento de las iniciativas de Las Rozas con las estrategias regionales y a la vez confirmaba la existencia de masa crítica empresarial y de innovación sobre las áreas de interés.

De manera concreta, dentro del área de tecnologías TIC y servicios de valor añadido, se identificaron las líneas prioritarias de desarrollo de aplicaciones y contenidos, infraestructuras, redes y sistemas de comunicaciones avanzados, sistemas de computación y procesamiento de la información, modelización y simulación aplicada, seguridad en software, redes y sistemas de información, así como equipamiento (electrónica de consumo y profesional) y microelectrónica.

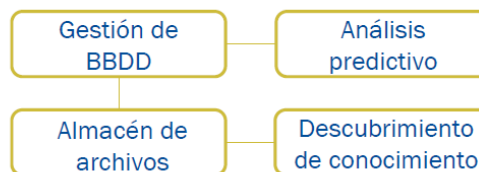
Durante los talleres y en base a la información recogida de las distintas áreas técnicas municipales, se relacionaron para cada reto ciertos puntos de acción, identificando tendencias tecnológicas que pudieran utilizarse para dar respuestas a las necesidades no cubiertas.

1 Big Data



Principales casos de uso

Gestión de gran volumen de datos con el objetivo de obtención de información

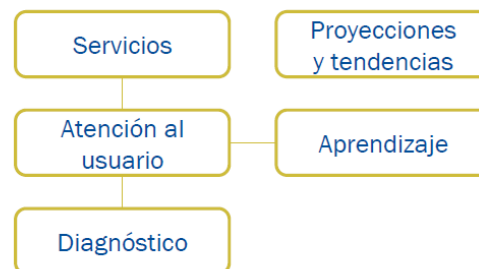


2 Inteligencia Artificial



Principales casos de uso

Tecnología capaz de aprender a actuar e interactuar con el usuario de forma autónoma



3 Sensórica



Principales casos de uso

Tecnología de monitorización y automatización de procesos



4 Blockchain



Principales casos de uso

Tecnología que
permite la
transferencia de
datos con una
codificación segura



Del trabajo realizado en los talleres, se identificaron 22 retos con componentes innovadores que debían contrastarse con el mercado para estudiar la madurez de las tecnologías existentes y el grado de respuestas que ofrecerían a las necesidades no cubiertas detectadas, con objeto de iniciar un potencial proceso de contratación.

De manera particular, y relacionado directamente con los procesos de digitalización de la Administración, se seleccionó como prioritario el reto 15: “Simplificación de procedimientos administrativos y mejora de la comunicación”.

FASE II - Encuentro con start-ups y pymes digitales:

Los retos fueron comunicados a la comunidad innovadora del programa, formado por las 20 mejores start-ups seleccionadas por el laboratorio en un concurso competitivo y abierto a empresas innovadoras de España y Latinoamérica.

La Administración digital entendida como la “administración del futuro” se constituye como un modelo de gestión avanzado que permite ser transparente y proactivo, ofreciendo servicios de mayor calidad. Esta Administración Digital debe abarcar no solo el acceso electrónico a servicios, la interoperabilidad o el open data, sino que también debe incluir los principios de transparencia y colaboración, debiendo ofrecer nuevas formas de colaborar con la ciudadanía y apostar por soluciones globales que le permitan tener una visión en tiempo real de las necesidades que tiene la población.

En base a lo anterior, se seleccionaron 3 start-ups con las que iniciar proyectos piloto, entre las cuales, Dynamic Opengov Technologies S.L. fue elegida con el objetivo de convertir al Ayuntamiento de Las Rozas en un líder y un referente en transparencia a nivel nacional y regional.

FASE III - Bootcamps Govtech:

Las Rozas participó de los programas de formación en el Instituto de Empresa a través del Área de Nuevas Tecnologías de la Concejalía de Medioambiente y Administración Electrónica, así como de la Empresa Municipal de Innovación Las Rozas Innova. En ellos los equipos técnicos aprendieron a trabajar con start-ups y las start-ups aprendieron a vender al cliente público a través de tres capas diferentes de aprendizaje.

La primera, basada en la alineación de los equipos para dimensionar los esfuerzos y recursos necesarios para construir un ecosistema Govtech

identificando las experiencias y palancas internas que impulsan estos procesos en las diferentes instituciones.

La segunda, pensada en preparar a los equipos para la experimentación, identificando las variables a tener en cuenta para pilotar, los riesgos a la hora de experimentar con nuevas soluciones, así como articular un ecosistema de soluciones Govtech entorno a las necesidades identificadas.

Y la tercera, orientada a reforzar el cambio cultural en las maneras de trabajar y en las rutinas en los equipos de trabajo, acercando a los técnicos a las herramientas, marcos de trabajo, mecanismos de compra pública, estrategias de datos y metodologías existentes para llevar a cabo con éxito este tipo de programas en la Administración.

FASE IV - Pilotaje Govtech:

Una vez los equipos técnicos del Ayuntamiento conocieron más de cerca las soluciones específicas al reto identificado, se llevó a cabo un pilotaje durante 1 año poniendo en marcha un nuevo Portal de Transparencia amigable, gráfico e intuitivo y accesible desde cualquier dispositivo. Este Portal complementaría y daría continuidad a la estrategia de transformación digital local iniciada con la evolución del Portal del Ciudadano del Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid. Esta iniciativa fue fruto de un proyecto cofinanciado por el Plan Avanza y el programa Madrid Región Digital a través del cual se llevó a cabo la transformación de la oficina tradicional por una oficina virtual,

eliminando el papel y fomentando la realización digital de trámites, garantizando la disponibilidad, facilidad de acceso y ahorro de tiempos con más de 200 trámites puestos a disposición de los ciudadanos (<https://www.lasrozas.es/gestiones-y-tramites/PortaldelCiudadano>).

2.2. PORTAL DE TRANSPARENCIA COMO CASO DE ÉXITO

El Ayuntamiento de las Rozas de Madrid, en cumplimiento de lo previsto en la Ley 37/2007, de 16 de noviembre, sobre reutilización de la información del sector público, la Ley 18/2015, de 9 de julio, por la que se modifica la Ley 37/2007, la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, la Ley 10/2019, de 10 de abril, de Transparencia y de Participación de la Comunidad de Madrid, consideró necesario llevar a cabo una serie de actuaciones orientadas a la mejora cualitativa y cuantitativa de la información corporativa publicada en los portales web del Ayuntamiento.

A través del piloto resultante del programa Govtech de innovación abierta (<https://madrid.govtechlab.es/piloto-rozas-ogov/>), las actuaciones a contratar fueron el Servicio de Consultoría y Auditoría en materia de transparencia, así como el Servicio de Hosting, Mantenimiento y Soporte del portal web de transparencia implantado con tecnología on-cloud.

El anterior portal de transparencia del Ayuntamiento necesitaba actualizarse ya que estaba basado en el índice de ITA 2017 (Transparencia Internacional), y no cumplía con la nueva estructura fijada por la Ley de Transparencia de la Comunidad de Madrid y otros estándares más exigentes.

Además, el Ayuntamiento había identificado un problema en la comunicación e intercambio de información entre las diferentes Áreas municipales que tenían que proporcionar datos para publicar en el Portal. Asimismo, la inexistencia de formatos unificados hacía más costoso anonimizar la información y cargarla en el Portal.

Se puso como objetivo publicar un nuevo Portal de Transparencia más moderno y accesible, adecuando el Portal a la legislación vigente y mejorando los procesos de petición de información y comunicación con el resto de Áreas municipales a través de las siguientes acciones:

- Coordinación de acciones vinculadas a los Sistemas de Transparencia con los actores responsables que representan a la entidad y colaboración con las áreas implicadas en las acciones vinculadas a la gestión de la transparencia.
- Recopilación de la información de los actores implicados.

- Implementación y carga en el Portal de Transparencia de la información recabada a fin de mantener el nivel de cumplimiento en transparencia.
- Revisión periódica y auditoría interna respecto al cumplimiento legal, así como de los indicadores de las principales metodologías de transparencia que evalúen a la entidad a fin de preparar el Portal para dar cumplimiento con los índices de las entidades evaluadoras.
- Propuestas de mejora en base a cambios y modificaciones en el ordenamiento jurídico.
- Formación de personal municipal designado por el Ayuntamiento por parte del adjudicatario que permita el uso de la Plataforma y sus herramientas, aplicaciones y funcionalidades, fundamentalmente en lo que se refiere a la subida de datos y contenidos a las diferentes herramientas.
- Asesoramiento, soporte funcional y operativo de las aplicaciones e incidencias.
- Gestión del hospedaje del sistema que aloja la herramienta de gestión de Transparencia.
- Administración de la herramienta y sistemas específicos interconectados con el mismo, con la finalidad de gestionar la transparencia.
- Mantenimiento correctivo y evolutivo, así como la monitorización de Sistemas de Transparencia.

- Implementación de mejoras en Sistemas de Transparencia técnicas y estéticas que se requieran para adaptar la herramienta a las tendencias e imagen del Ayuntamiento.
- Administración de los indicadores que enlazan con la información del Sistema de Transparencia.
- Coordinación y Gestión de contenidos que se alojen o enlacen en los Sistemas de Transparencia.
- Implementación, evaluación y administración de los indicadores de las principales metodologías de transparencia (como por ejemplo Dyntra, Infoparticipa o MESTA).

Con el nuevo Portal de Transparencia (<https://transparencia.lasrozas.es/>), el Ayuntamiento ha obtenido recientemente una puntuación de un 100% en el índice Infoparticipa cumpliendo el total de los ítems para el año 2021. Esto ha supuesto que se duplique el porcentaje obtenido en la anterior edición y que se le otorgue el sello de calidad Infoparticipa. En relación con la metodología Dyntra, Las Rozas ha pasado de una puntuación del 63% de cumplimiento a un 85%, posicionándose entre los 3 ayuntamientos más transparentes de la Comunidad de Madrid junto con Madrid capital, y 13º a nivel nacional.

Ver más información en el documento adjunto Govtechcase Las Rozas_OGov.pdf

3. LAS ROZAS SMART CITY EN EL MARCO DE LAS POLÍTICAS EUROPEAS

<< La estrategia digital de la UE aspira a lograr que esta transformación funcione para las personas y las empresas, al tiempo que contribuye a alcanzar su objetivo de una Europa climáticamente neutra de aquí a 2050. La Comisión está decidida a lograr que esta sea la «Década Digital» de Europa.>>

Fuente: <https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024>

Un alineamiento de las políticas y estrategias locales en cuanto a digitalización se refiere, podrá permitir una mayor velocidad en la adaptabilidad a la transformación que esperan los ciudadanos de sus Administraciones Públicas. Las innovaciones tecnológicas disrumen abruptamente en el mercado y evolucionan más rápido de lo que en principio una Administración puede asumir. Es por ello que Las Rozas busca a través de políticas de fomento de la innovación, poder acompañar al ecosistema y permeabilizar las soluciones que ofrecen hacia los servicios públicos.

<< El poder adquisitivo de los compradores públicos representa alrededor del 14% del PIB en el ámbito de la UE. En muchas partes de Europa, esta cifra representa un porcentaje considerable de las economías locales. Esto significa que los compradores públicos pueden promover la innovación entre los operadores del mercado consolidados, pero también brindar oportunidades

importantes a las pymes y a las empresas innovadoras nuevas que pueden tener soluciones innovadoras para cubrir necesidades insatisfechas y que afrontan dificultades para llevarlas al mercado.

Al actuar como clientes principales, los compradores públicos pueden brindar a las empresas innovadoras una oportunidad para probar sus nuevas soluciones en condiciones reales. Asimismo, al convertirse en clientes y contribuir así al aumento del volumen de negocios de dichas empresas, los poderes adjudicadores podrían animar a otros inversores, tanto públicos como privados, a invertir en sus actividades ... Para convertir esta oportunidad en realidad, es esencial un marco político completo que proporcione una visión, una estrategia y los medios adecuados.>>

Fuente: Orientaciones sobre la contratación pública en materia de innovación (Comisión Europea)

En por ello que el Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid ha implantado la compra pública de innovación (CPI) como una palanca administrativa de fomento de la innovación orientada a potenciar el desarrollo de nuevos mercados innovadores desde el lado de la demanda, a través del instrumento de la contratación pública. A través de ella se logrará una mejora de los servicios públicos mediante la incorporación de bienes o servicios innovadores, el fomento de la innovación empresarial, así como el impulso a la internacionalización de la

innovación empleando el mercado público local como cliente de lanzamiento o referencia.

3.1. PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA EAFIP

La estrategia de impulso de la CPI forma parte de la apuesta del Ayuntamiento de Las Rozas por el fomento de la innovación como modelo de desarrollo del municipio.

“El Ayuntamiento de Las Rozas tiene una clara voluntad de contribuir al impulso de modelos dinamizadores, promoviendo la innovación desde la demanda pública a través de la compra de productos o servicios que no existen en el mercado y que requieren de un proceso de co-diseño entre el comprador de la administración y la empresa privada.”

Uno de los pilares es el lanzamiento de la empresa municipal “Las Rozas Innova”, que sirve de apoyo al Ayuntamiento para apalancar y co-liderar proyectos de interés de Las Rozas basados en el conocimiento y la innovación. Su foco se pone en áreas de gran interés como el apoyo a tecnologías disruptivas adaptadas a las ciudades inteligentes siendo un actor clave en la dinamización de la CPI, con la creación de una Oficina Técnica de apoyo a la contratación de innovación y al servicio del resto de áreas del Ayuntamiento.

Además, en febrero de 2020 el Ayuntamiento de Las Rozas entró a formar parte de la junta directiva de la Red Española de Ciudades Inteligentes y recientemente ha sido seleccionada como miembro de la red europea de

ciudades "Intelligent Cities Challenge", reconocimiento que otorga la Comisión Europea.

Estas acciones forman parte de una estrategia de difusión más amplia con el objetivo de posicionar a Las Rozas como una ciudad internacional, captadora de talento y promotora de la innovación a través de la colaboración público-privada. Para reforzar esta estrategia el Ayuntamiento de las Rozas ha decidido establecer un proceso de compra pública de innovación, con el objeto de resolver necesidades públicas que no pueden ser satisfechas a través de soluciones ya existentes en el mercado en el ámbito de la sostenibilidad y la administración digital.

Y como resultado de ello, el Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid ha sido elegido para participar en el programa European Assistance for Innovation Procurement (EAFIP). Éste consiste en una iniciativa que apoya a los compradores públicos de toda Europa en el desarrollo e implementación de adquisiciones de innovación. El objetivo de la iniciativa EAFIP es promover las buenas prácticas y fomentar las adquisiciones de proyectos innovadores realizados en toda Europa. Así mismo, motiva a otros contratantes públicos a iniciar nuevas adquisiciones de Compra Pública Precomercial y Compra Pública de Innovación, impulsando de esta manera la recuperación de la economía digital. Desde el inicio en 2015, EAFIP ha brindado asistencia a contratantes

públicos en el desarrollo e implementación de sus adquisiciones apoyando veintiuna adquisiciones de innovación de soluciones relacionadas con las TIC de alto impacto.

Los potenciales beneficiarios de la asistencia en el marco de la iniciativa EAFIP son todos los compradores públicos de los Estados miembros de la UE. La selección de los beneficiarios para recibir la asistencia se lleva a cabo junto con los servicios de la Comisión Europea. Así, EAFIP ha proporcionado asistencia local al Área de Administración Electrónica del Ayuntamiento en la preparación e implementación del reto de Inteligencia Artificial aplicado a la Administración Electrónica (<https://www.lasrozas.es/smart-city/cpi/EAFIP>), cubriendo los siguientes puntos:

- Elaboración del alcance de una necesidad de adquisición identificada que pueda abordarse con soluciones innovadoras.
- Preparación y realización de una consulta de mercado abierto publicada en la UE.
- Redacción de los documentos de licitación.
- Lanzamiento de una licitación publicada a escala de la UE.
- Responder a las preguntas de los posibles licitadores en cualquier momento durante el proceso.

Con este reto, el Ayuntamiento tiene como objetivo la mejora en la gestión administrativa, la automatización de la tramitación electrónica y de la gestión documental, y el intercambio de datos entre Administraciones Públicas, mejorando la eficiencia y eficacia del Ayuntamiento, que repercutirá en un ahorro de tiempo y costes para ciudadanos y empresas. La solución que se busca facilitará la gestión de documentos e información de ciudadanos y empresas en los trámites y expedientes del Ayuntamiento.

3.2. BUSINESS CASE DE AI APLICADO A LA E-ADMINISTRACIÓN

El punto de partida es el desarrollo de algoritmos que sean capaces de extraer información concreta en formato texto o número de todo tipo de documentos que se reciban a través de los procedimientos de trámites publicados en el portal del ciudadano del Ayuntamiento a solicitud de un interesado en un servicio prestado por el propio Ayuntamiento. La identificación de la información deberá generar automáticamente datos tratables que alimenten una base de datos, de modo que se convierta la información en metadato. El desarrollo informático deberá ser capaz de acceder a la apertura del documento de manera automatizada y hacer un escaneado e identificación de la información de manera no asistida por personas, aún cuando el documento posea información no estructurada, incluso cuando se trate de documentos escaneados o imágenes. El reconocimiento del contenido se basará en un criterio de búsqueda selectiva por patrones previamente definidos en función del trámite del que se trate. El volcado de los

datos a las herramientas de gestión de trámites o expedientes, deberá ser también automática en el back office sin asistencia por personas y de manera interoperable, generando validaciones y autoguardados automáticos. El sistema deberá devolver al técnico gestor de la tramitación una alerta de validación de la documentación, informe de subsanación con información pendiente, y deberá disponer de un cuadro de mandos de control cualitativo y estadístico de la solución.

(<https://www.lasrozas.es/sites/default/files/inline-files/Gesti%C3%B3n%20automatizada%20de%20documentos%20con%20IA.pdf>).

Con carácter previo, se realizó una Consulta Preliminar al Mercado (CPM), con el objeto de conocer el nivel de madurez y el estado del arte de las soluciones, qué empresas se podían presentar, su capacidad y la viabilidad del proyecto, todo ello para poder preparar correctamente la licitación, garantizando el mantenimiento de los principios de transparencia, igualdad de trato y no discriminación ni falseamiento de la competencia.

El anuncio fue publicado y difundido en el perfil del contratante de Ayuntamiento de Las Rozas y en la web del Ayuntamiento de Las Rozas. En la web del Ayuntamiento se incluyeron los siguientes documentos referidos a la consulta:

- **BASES DE CONVOCATORIA.** Documento en el que se recogen todos los aspectos relacionados con la consulta y el procedimiento de participación
- **DESCRIPCIÓN DE LOS RETOS.** Documento recopilatorio de los retos lanzados a consulta en el que se recopila la información referida a la necesidad no cubierta, objetivos generales y específicos perseguidos, aspectos innovadores, etc.
- **FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN.** Cuestionario en formato Word que contenía los apartados de información de las propuestas a cumplimentar por los participantes
- **DOCUMENTO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS FRECUENTES (FAQ).**
- **FORMULARIO DE RESOLUCIÓN DE DUDAS.** Documento base para realizar consultas al Ayuntamiento en relación con la consulta.

Para dar mayor visibilidad a la apuesta de Las Rozas por el impulso de su estrategia de CPI y en concreto a la CPM, se llevaron a cabo una serie de acciones de difusión:

- **JORNADA DE PRESENTACIÓN DE LA CPM.** El 14 de julio de 2021 se celebró la jornada “Lanzamiento de la Consulta Preliminar al Mercado para el impulso de la Compra Pública de Innovación” en la cual, a través de las distintas intervenciones institucionales y de responsables técnicos del Ayuntamiento de las Rozas, además del taller práctico sobre cómo

participar en la consulta al mercado, las empresas de ámbitos como la Biotecnología, IOT, Big Data, Sensórica, IA, Machine Learning o Robótica, entre otras, pudieron descubrir las distintas oportunidades que el Ayuntamiento de Las Rozas ofrece para contribuir al desarrollo de la ciudad. A la finalización de la jornada se llevó a cabo un bloque consultas en el que los asistentes pudieron resolver todas sus dudas.

En este sentido, los objetivos principales de este encuentro se centraron en: Introducir la apuesta del Ayuntamiento por la innovación y su estrategia CPI

- Presentar los RETOS de la Consulta.
- Explicación de la participación en la Consulta.
- Resolución de dudas y consultas.

La jornada, que se realizó de manera online, fue seguida por 121 asistentes. Este evento supuso un primer punto de encuentro entre la administración local y el tejido innovador.

- JORNADA INSTITUCIONAL LAS ROZAS. Como continuación de las acciones de difusión, el 8 de septiembre de 2021 se llevó a cabo una jornada institucional en la que participaron altos cargos del Ayuntamiento de Las Rozas, representantes de otras entidades públicas como CDTI, COTEC y FECYT, así como, representantes de distintas empresas líderes en sus sectores.

En el marco de esta jornada, se creyó fundamental colaborar con la Red Innpulso en el marco del convenio de colaboración que une a la RECI y la Red Innpulso, con el fin de exponer ejemplos de Compra Pública Innovadora, una línea de trabajo ampliamente trabajada por la Red Innpulso, y poder exponer los avances del grupo de trabajo de dicha Red en cuanto a la nueva política de Subvención Pública Innovadora o SPI. Para ello, se contó con la participación del responsable de la Secretaría Técnica de la Red Innpulso en el evento.

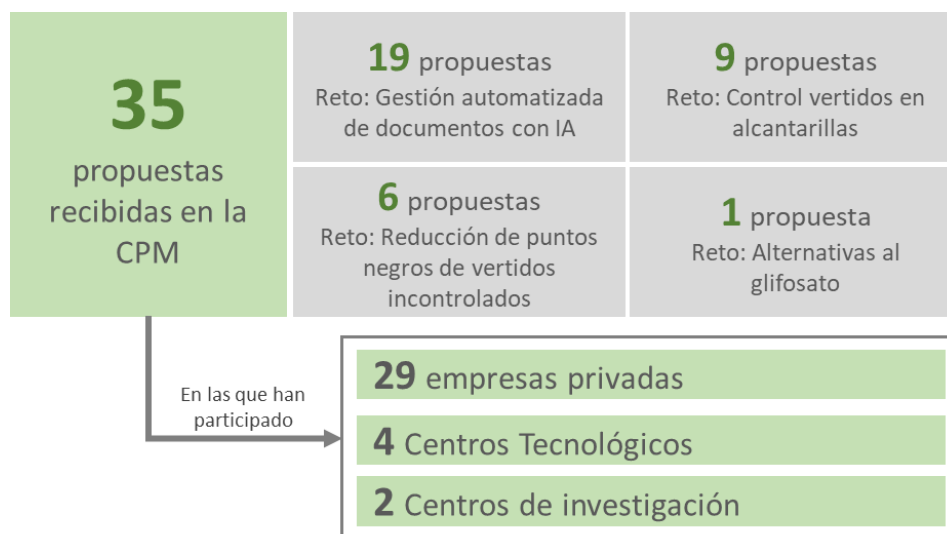
A esta jornada, que se realizó de manera presencial en Las Rozas, y también fue retransmitida por streaming, asistieron 94 personas entre ponentes e invitados. El número de registrados en la sesión virtual fue de 114.

Mediante la participación del ecosistema empresarial y de I+D+i, los operadores de mercado propusieron de manera transparente las características de sus soluciones, el alcance de las mismas, las limitaciones o los riesgos. En este sentido, para participar los interesados completaron el FORMULARIO CPM con cuestiones relacionadas con la solución al reto, las características de los participantes o los derechos de propiedad intelectual.

“El Ayuntamiento de Las Rozas ha utilizado tecnología BlockChain para proteger los datos del formulario, lo que supone que nadie podrá cambiar o alterar las propuestas después de que se haya registrado en la cadena.”

El plazo de finalización de recepción de propuestas estaba programado inicialmente para el 12 de septiembre, pero tras la jornada institucional, y debido al gran interés mostrado por las entidades, se decidió ampliar una semana más. Por tanto, el 19 de septiembre de 2021 se cerró el plazo de recepción de propuestas a la CPM dando paso a su posterior análisis.

De manera resumida los RESULTADOS DE LA CONSULTA fueron los siguientes:

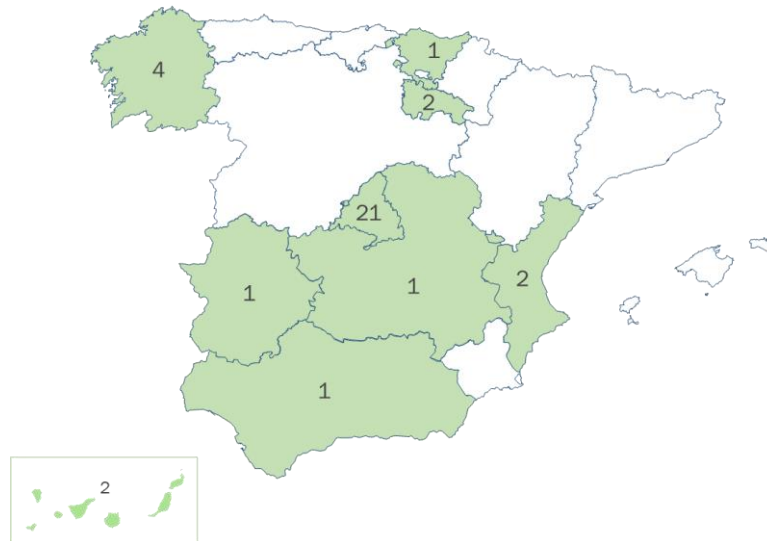


- En la CPM participaron agentes innovadores de diferente tipología, desde empresa privada a centros tecnológicos y de investigación.

Concretamente la participación fue:

- Microempresa: 3
- Pequeña empresa: 10

- Mediana empresa: 9
 - Gran empresa: 7
 - Centros de investigación: 2
 - Centros tecnológicos: 4
- Se presentaron 30 propuestas de manera individual y 5 propuestas de manera conjunta, en consorcio.
 - La procedencia por Comunidad Autónoma de las entidades participantes fue:



De lo que cabe destacar que del total de 21 entidades fueron procedentes de la Comunidad de Madrid, siendo 7 las entidades ubicadas en el municipio de Las Rozas.

Para finalizar la CPM, en noviembre 2021 se emitió el INFORME FINAL DE LA CONSULTA PRELIMINAR AL MERCADO, así como el MAPA DE DEMANDA

TEMPRANA, que recogía aquellos datos aportados que no se consideraban como confidenciales (características a nivel funcional, nombre de los participantes, alcance detectado...) para posteriormente preparar las licitaciones.

Actualmente, el “Business Case” se encuentra publicado en la página web europea de EAFIP (<https://eafip.eu/assistance/procurers-receiving-assistance/las-rozas-city-council-ai-and-natural-language-processing-tools/>).

Ver más información en el documento adjunto BUSINESS CASE Artificial Intelligence in e-Administration.pdf

4. TRABAJO EN RED Y RECONOCIMIENTOS

Es importante señalar que en los últimos años el Ayuntamiento de Las Rozas ha venido realizando una labor de colaboración muy importante con el fin de generar lazos de asociatividad y cooperación con diferentes redes municipales, autonómicas, nacionales e internacionales.

Las Rozas entiende que la colaboración con otras ciudades y agentes juega un papel clave como un mecanismo potencial a través del cual compartir conocimiento, recursos, activos físicos y técnicos para que, de una manera conjunta, se pueda mejorar la posición de la ciudad frente a los desafíos.

Además, hay otra serie de razones por las cuales la colaboración es una estrategia valiosa para Las Rozas a la hora de abordar los objetivos de la ciudad. Y es que la colaboración permite a la ciudad fomentar e impulsar proyectos colaborativos con otras ciudades; reducir riesgos y compartir costes; acceder a fuentes de financiación adicionales; promocionar Las Rozas, así como de los proyectos e iniciativas, en diferentes esferas públicas; e impulsar el reconocimiento y talento de la ciudad.

Actualmente la ciudad participa en más de una quincena de redes, entre las que destacan las siguientes con impacto directo sobre la iniciativa Las Rozas Smart City:

REDES DE COLABORACIÓN A LOS QUE PERTENECE LAS ROZAS	
Red	Objetivo Principal
Red INNPULSO	Potencia la colaboración entre ayuntamientos y es un agente cada vez más activo para la promoción de políticas novedosas, como la compra pública de innovación, el apoyo a las pymes innovadoras y a los emprendedores, la definición de criterios de innovación, así como la promoción de la participación en proyectos en el contexto del Programa Horizonte Europa.
Red de Ciudades Inteligentes del Estado Español (RECI)	Propiciar el progreso económico, social y empresarial de las ciudades a través de la innovación y el conocimiento, apoyándose en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Las Rozas es miembro de la junta directiva de RECI y lleva la coordinación técnica del grupo de Inteligencia Artificial.
Red Española de Ciudades por el Clima	Coordinar e impulsar las políticas locales de lucha contra el cambio climático de las ciudades y pueblos españoles, permitiendo alcanzar mejores resultados en la lucha contra el cambio climático y en la mitigación de sus efectos.
Procura + Network (ICLEI)	PROCURA +, Red europea de adquisiciones sostenibles, es una red de más de 40 autoridades públicas europeas que conectan, intercambian y actúan sobre compras sostenibles e innovadoras.
Red Intelligent Cities Challenge -ICC-	Desarrollar una visión estratégica y una hoja de ruta para la transformación digital que permita aprovechar las tecnologías avanzadas para abordar la crisis sanitaria y reconstruir las economías locales basadas en un crecimiento sostenible, inteligente y ecológico.
HUB Economía Circular y Ciudades Urbanas Sostenibles- HUB ECCUS –	Repensar los modelos de relación en busca de mecanismos estables de diálogo entre el sector público y privado que nos permitan avanzar en la búsqueda de respuestas basadas en la innovación y la colaboración como factores clave en el proceso de transformación de nuestras ciudades como motores de un futuro más verde.
HUB Madrid Noroeste Tecnológico- HUB MOT-	Activar políticas colaborativas de desarrollo para impulsar así la innovación digital a través de la aplicación de tecnologías que mejoren la productividad y la competitividad del oeste de Madrid.
Green City Accord	Mejorar la calidad de vida de todos los europeos y acelerar la aplicación de las leyes medioambientales de la UE pertinentes. Las ciudades se comprometen a abordar cinco áreas de gestión ambiental: aire, agua, naturaleza y biodiversidad, economía circular y residuos y ruido.
Pact of Skills	Unir fuerzas y tomar medidas concretas para mejorar y capacitar a las personas en Europa y cumplir los objetivos de la transición ecológica y digital que se contempla en las diversas Estrategias industriales y para las PYME de la UE.
Living in European Union	Impulsar la transformación digital sostenible en ciudades y comunidades, con la finalidad de lograr una Europa digital y cohesionada, en la que todas las comunidades puedan disfrutar de los beneficios económicos y sociales de esta transformación.

Asimismo, cabe destacar que esta candidatura viene refrendada por la reciente distinción que el Ministerio de Ciencia e Innovación ha concedido a Las Rozas como “Ciudad de la Ciencia y la Innovación”, un galardón creado en 2010 que reconoce la labor de aquellas ciudades que se distinguen por su compromiso con la I+D+I, definiendo políticas locales y apoyando a empresas con un fuerte componente científico, tecnológico e innovador y que ha sido concedido a 90 ciudades y municipios desde su creación en 2010. Y también, el reconocimiento de la Comunidad de Madrid en la primera edición de los Premios de Digitalización de la Comunidad de Madrid 2022, en los que el Ayuntamiento de Las Rozas ha sido ganador en la categoría “Mejor iniciativa o proyecto de digitalización en el ámbito de las Administraciones Públicas”.

Estos galardones vienen a poner en valor los logros del Ayuntamiento de Las Rozas durante los últimos dos años que refuerzan la candidatura a los Premios Socinfo Digital: Ciudades Sostenibles & TIC en la categoría de Cooperación Público-Privada:

- Elegida como una de las 100 ciudades europeas que forman parte del programa europeo “100 Intelligent Cities Challenge”.
- Miembros de la red europea de Compra Pública de Innovación “Procura Plus” y siendo el segundo Ayuntamiento español en ser seleccionado dentro del programa EAFIP financiado por la Unión Europea (ayudas DGCONNECT de los fondos de innovación Horizon Europe).

- Miembros del movimiento “Living-in EU” para la transformación digital de las ciudades.
- Firmantes del “Pact of Skills” de la Comisión Europea para el re-skilling y up-skilling del ecosistema, habiendo sido seleccionado recientemente como Ayuntamiento piloto para poner en marcha la iniciativa europea denominada "Regional Partnership".
- Firmantes del “Green City Accord” de la Comisión Europea para el desarrollo sostenible e inteligente de las ciudades hacia una Europa neutra.
- Seleccionados por la Comisión Europea para formar parte de las Misiones Europeas: Adaptación al Cambio Climático.
- Premios Expansión Innovación, Sostenibilidad y Red por la estrategia política puesta en marcha.

5. CONCLUSIONES

El crecimiento de las ciudades en las últimas décadas las ha llevado a convertirse en centros neurálgicos, tanto a nivel económico como social y medio ambiental, haciendo que estas tengan que adaptarse a la constante transformación del entorno y a las nuevas demandas de la población. En este escenario es donde la tecnología y la digitalización entran como elementos esenciales y motores del cambio para mejorar la calidad de vida de las personas, y transformar la relación entre la administración, las empresas y los ciudadanos.

Por otro lado, las nuevas perspectivas colaborativas y de gobernanza surgidas en los últimos tiempos, han puesto en valor la importancia de la confluencia de sinergias entre el ecosistema, tanto a nivel público como privado, para alcanzar los objetivos propuestos. Debemos avanzar hacia el concepto de territorios inteligentes, entendiéndose estos como aquellos territorios innovadores capaces de construir sus propias ventajas competitivas a través de la activación de políticas que impulsen la innovación digital y la aplicación de tecnologías que mejoren la productividad y los servicios.

En relación a todo ello, una localidad como Las Rozas, donde se demandan nuevos servicios públicos, una mayor calidad de los existentes, y un aprovechamiento óptimo y visible de los recursos económicos y tecnológicos de los que se dispone, se enfrenta a este nuevo contexto con una respuesta firme

y decidida, materializada mediante la inversión en I+D+i con un impacto mínimo sobre el entorno en términos de sostenibilidad medioambiental.

Así, a través del proyecto de innovación y transformación digital puesto en marcha en el municipio, se busca:

- Recoger las ideas del sector privado, y ayudar a desarrollarlas potenciando al tejido empresarial, creando empleo cualificado en las empresas y fortaleciendo sus capacidades para internacionalizarse.
- Consolidar un marco de colaboración público-privada para la transformación digital e inteligente de las ciudades bajo el paraguas del concepto de “Smart Metropolitan Area” que suponga un impulso para las políticas de innovación y digitalización.
- Generar conocimiento, buenas prácticas y experiencia demostradora en torno al empleo de tecnologías disruptivas, como la inteligencia artificial o el *blockchain*, para contribuir al desarrollo sostenible del territorio.
- Fomentar la generación de sinergias entre las entidades locales, el tejido empresarial y el tejido académico e investigador, para el desarrollo de proyectos conjuntos que den respuesta a los retos globales y específicos a los que se enfrenta el territorio, mejorando así los servicios públicos.

Es por todo ello, que las Rozas de Madrid presenta su **candidatura “Las Rozas Smart City”** en la **categoría de “Cooperación Público-Privada”**

correspondiente a **los Premios Socinfo Digital: Ciudades Sostenibles & TIC para el año 2023**, considerando que cumple con los objetivos marcados en la convocatoria.

Las Rozas Smart City es una iniciativa local de colaboración público-privada que contribuye al << ... *desarrollo digital de la Administración Pública, con el fin de favorecer el desarrollo del sector digital, la promoción y apoyo al desarrollo de la sociedad digital para los ciudadanos e impulsar la economía digital de las empresas en su ámbito territorial.*>>

Del mismo modo, engloba una serie de acciones materializadas a través de la puesta en marcha de proyectos pilotos transformadores y relacionados directamente con soluciones innovadoras de mercado, estando estos << ... *alineados con los objetivos establecidos en los planes europeos, estatales y de la Comunidad de Madrid en términos de eficiencia, eficacia, costes, sostenibilidad, economía circular ... en busca de la excelencia y el aumento de la competitividad ...*>> de las empresas colaboradoras, haciendo uso de tecnologías disruptivas, a partir de procesos de innovación abierta aplicados al ámbito de la Administración Pública (Govtech).

De manera particular, los proyectos de digitalización pilotados y expuestos en esta memoria tienen un carácter completamente replicable en cualquier ente

público y escalable a entornos más allá del ámbito de lo local, habiendo tenido un impacto elevado sobre los objetivos marcados para el ámbito de las Administraciones Públicas.

Por último, señalar que la vocación del Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid a través de la iniciativa Las Rozas Smart City tiene una mirada de futuro, siempre inconformista, con el ánimo de seguir avanzando en la prestación de mejores servicios a ciudadanos, empresas y en general a todo el ecosistema que participa directa o indirectamente de las políticas públicas.

Y con esta misión, el siguiente reto planteado será el desarrollo de una plataforma de video-identificación del ciudadano basada en Inteligencia Artificial, donde la plataforma proveerá los servicios de video-identificación, y para garantizar la seguridad, la privacidad y la gestión “soberana” por parte del ciudadano de sus datos, se quiere permitir dar la opción al ciudadano de un sistema de garantías mayor basado en tecnología de registro distribuido (DLT) dentro del marco europeo del EBSI que potencie la autonomía personal de su identidad y una mayor seguridad.

Nuevos objetivos para seguir avanzando en digitalización en Las Rozas.

En Las Rozas de Madrid a fecha de firma digital,

Fdo.: Jaime Santamarta Martínez
CONCEJAL DELEGADO DE MEDIOAMBIENTE Y
ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA