

PLATAFORMA COLABORATIVA MADRID INNOVATION

**PRESENTACIÓN CANDIDATURA PREMIOS
SOCINFO DIGITAL “CIUDADES SOSTENIBLES
& TIC”**

**CATEGORÍA “COOPERACIÓN PÚBLICO-
PRIVADA”**

ÍNDICE

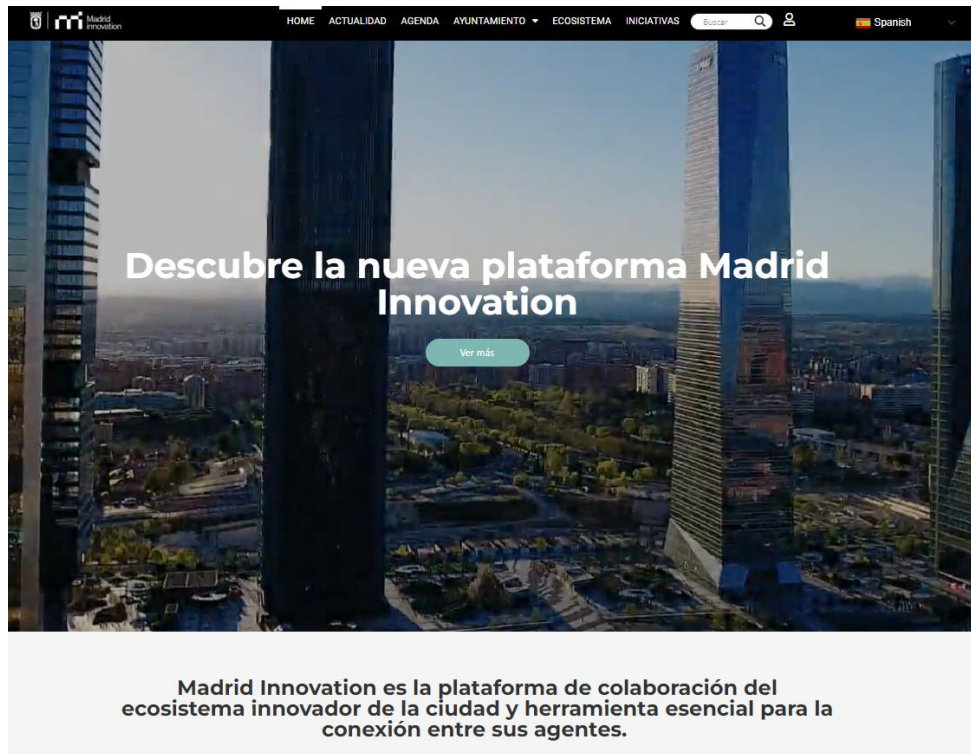
1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	2
2. REPERCUSIÓN PARA EL CIUDADANO Y LAS ADMINISTRACIONES.....	5
3. EQUIPO DE DESARROLLO Y PROVEEDORES	6
4. VALORACIÓN ECONÓMICA	7
5. PLAZOS DE CUMPLIMIENTO	8

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La Dirección General de Innovación y Emprendimiento (DGIE) del Ayuntamiento de Madrid es el área municipal encargada de desarrollar y ejecutar las políticas de apoyo a la innovación, fomentar la innovación abierta entre las startups, las PYMES y las grandes empresas de la ciudad, promover actitudes innovadoras, disruptivas, creativas y colaborativas entre los madrileños, y establecer, desarrollar y ejecutar una estrategia de innovación abierta para Madrid que promueva la adopción por los ciudadanos de soluciones tecnológicas que mejoren la calidad de vida de la ciudad. Adicionalmente, la DGIE gestiona espacios de encuentro, intercambio y promoción de la innovación en la ciudad como la Nave, “Madrid International Lab”, “Puerta de Innovación” y “Aravaca Innovation Lab”.

Con la finalidad de dotar de un marco de desarrollo a todas las actividades encomendadas, la DGIE elaboró la Estrategia de Innovación Abierta del Ayuntamiento de Madrid, cuya implementación ha sido encargada a la Subdirección General de Innovación (SGI).

En este contexto, la SGI ha promovido el desarrollo de la plataforma colaborativa Madrid Innovation (<https://www.madridinnovation.es/>), que pretende ser el punto de encuentro de todo el ecosistema innovador de la ciudad, permitiendo tanto a la ciudadanía como a las empresas estar al día de toda la actividad innovadora que sucede en Madrid, interconectar con otros agentes del ecosistema, presentar propuestas innovadoras para avanzar en la sostenibilidad urbana de Madrid y participar en el desarrollo de retos tecnológicos y de ciudad cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida en la ciudad de Madrid.



La plataforma se configura como la herramienta principal para la conexión del ecosistema innovador de Madrid y ha nacido con la vocación de aglutinar toda la actividad innovadora de la ciudad, de modo que se convierta en el referente y principal punto de interrelación de todos los agentes interesados en participar y contribuir a la innovación local, al servicio de la mejora de la sostenibilidad urbana.

La plataforma cuenta con diversas áreas informativas y de colaboración entre agentes:

- **“Actualidad”**: información general sobre la innovación que se realiza en Madrid o vinculada a la ciudad.
- **“Agenda”**: recoge todas las actividades de innovación que tienen lugar en Madrid. Incluye dos principales categorías: eventos y formación.
- **“Ayuntamiento”**: presenta las diferentes iniciativas promovidas desde el Ayuntamiento de Madrid para promover la innovación en la ciudad, incluyendo los centros de innovación, los programas de aceleración y ayudas para empresas, los programas de compra pública de innovación y los premios y subvenciones.
- **“Iniciativas”**: aglutina todas las iniciativas de fomento de la innovación lanzadas por los agentes del ecosistema.
- **“Ecosistema”**: presenta a todos los agentes vinculados con la innovación registrados en la plataforma. Estos se distribuyen en seis

categorías: Administración pública; empresas; agentes de apoyo a la I+D; Agentes de apoyo al emprendimiento; academia y ciencia; inversores y financiadores. Los agentes registrados cuentan con un área privada a través de la cual pueden dar a conocer al resto sus proyectos, iniciativas o propuestas de colaboración vinculadas a la innovación, conectar con otros agentes registrados y realizar acciones de networking.

La plataforma, que actualmente cuenta con más de 160 agentes registrados, tiene la vocación de convertirse en una herramienta colaborativa de dinamización del ecosistema innovador madrileño, recogiendo todas las iniciativas que se desarrollan en la ciudad y permitiendo a los agentes lanzar retos de ciudad y propuestas para la mejora urbana, siempre con un componente de innovación, que es el leitmotiv de este proyecto.

2. REPERCUSIÓN PARA EL CIUDADANO Y LAS ADMINISTRACIONES

La ciudad de Madrid se caracteriza por su fuerte dinamismo innovador. Sin embargo, toda la actividad en el ámbito de la innovación que se desarrolla en la ciudad no es suficientemente conocida por la ciudadanía y el sector empresarial. En este sentido, la plataforma colaborativa Madrid Innovation viene a cubrir ese *gap* de información, aglutinando todo lo que sucede en materia de información y contribuyendo a su difusión. Por tanto, Madrid Innovation va a permitir tanto al ciudadano como a las empresas estar permanentemente informados de la actividad innovadora de Madrid.

Además, la plataforma no tiene un carácter unidireccional por el que la información solo fluye desde la Administración (en este caso el Ayuntamiento de Madrid) hacia el ciudadano y las empresas, sino que está dotada de bidireccionalidad, para que las ideas innovadoras (propuestas, retos, iniciativas) también circulen hacia la Administración. De esta forma, el ciudadano y las empresas también podrán ser parte activa de la innovación en la ciudad y no mero destinatario de las soluciones innovadoras. La intención última de la plataforma es que ninguna idea innovadora que surja en Madrid, proceda de quien proceda, se pierda y no se estudie su viabilidad para la mejora de la sostenibilidad urbana de la ciudad.

Desde la perspectiva del Ayuntamiento de Madrid, la plataforma Madrid Innovation es un elemento clave para la difusión e implementación de su estrategia de innovación abierta. Es el canal online más adecuado para poder interactuar con el resto de agentes del ecosistema de innovación, lanzando propuestas y recogiendo sus intereses. En su papel de dinamizador del ecosistema innovador de la ciudad, la plataforma juega un papel esencial para el Ayuntamiento de Madrid, permitiendo un diálogo continuo con ciudadanos y empresas en la búsqueda de soluciones innovadoras a los retos (medioambientales, de movilidad, de seguridad ciudadana, de sostenibilidad urbana, etc.) que presenta la ciudad.

3. EQUIPO DE DESARROLLO Y PROVEEDORES

El desarrollo de la plataforma colaborativa Madrid Innovation se enmarca dentro de un contrato más amplio de oficina técnica de la estrategia de innovación abierta que el Ayuntamiento de Madrid firmó en 2022 con la UTE SILO S.L. – Novadays S.L. El diseño y desarrollo técnico de la plataforma fue subcontratado a la empresa tecnológica UST.

4. VALORACIÓN ECONÓMICA

El desarrollo inicial de la plataforma supuso una inversión del Ayuntamiento de 44.320€. Por el mantenimiento mensual y actualización constante de contenidos el Ayuntamiento abona 1.400€/mes a la empresa desarrolladora.

Más allá del coste de su desarrollo, su valoración en términos de impacto económico es difícil de calcular, dada la variedad de ámbitos ligados a la innovación que abarca la plataforma y su labor informativa y de conexión del ecosistema, cuya traducción en términos económicos no es directa. En una estimación a alto nivel, que ha tenido en cuenta los programas, iniciativas y convocatorias que se han difundido desde su lanzamiento, consideramos que la plataforma ha contribuido a movilizar recursos económicos para la innovación en Madrid de un orden de magnitud de varios millones de euros.

5. PLAZOS DE CUMPLIMIENTO

La plataforma fue diseñada y desarrollada en el segundo semestre de 2022 y se puso en producción a finales de 2022.