

## Premio Buenas prácticas en Movilidad sostenible

### 1. PROYECTO: CARPOOLING, LAS ROZAS COMPARTE COCHE

Las Rozas Innova es la Empresa Municipal de Innovación de Las Rozas creada en 2020 para impulsar el desarrollo de la ciudad como referente en tecnología e innovación. Una apuesta del Ayuntamiento para convertir la ciudad en un espacio ágil, sostenible, moderno, inteligente y lleno de oportunidades. Cuenta con un Plan Estratégico a diez años enfocado a conectar el ecosistema tecnológico, promover la sostenibilidad y la ciudad inteligente, atraer inversión y talento e impulsar el tejido emprendedor y empresarial. De la mano de Las Rozas Innova, la ciudad se ha convertido “sandbox” de soluciones tecnológicas y en “incubadora” y “aceleradora” de ideas y proyectos innovadores para mejorar la ciudad y la calidad de vida de sus ciudadanos.

Las Rozas Innova tiene entre sus objetivos impulsar proyectos piloto e iniciativas que faciliten la movilidad interior urbana y la conectividad con Madrid y el resto de los municipios de la Comunidad generado el menor impacto medioambiental.

La diversidad de sectores de actividad que existen dentro de Las Rozas y el elevado número de empresas, lo convierten en un importante centro atractor de viajes muchos de los cuales se realizan en vehículo privado. Cada día cerca de 35.000 personas entran a las Rozas a trabajar o estudiar y más de 25.000 salen, lo que genera atascos que llevan asociados un aumento de los tiempos de viaje y un empeoramiento de las condiciones medioambientales.

Por ello desde Las Rozas Innova se fomenta el uso de nuevas alternativas de movilidad para los desplazamientos de los roceños y visitantes como es el coche compartido o “carpooling”.

Las Rozas Innova lanzó en septiembre del 2021 una iniciativa pionera en España: Las Rozas Innova destinó una partida de 5.000 euros para crear una “bolsa de viajes gratuitos” para financiar trayectos con origen o destino en Las Rozas, siempre y cuando se hicieran compartiendo coche.

Los objetivos que se pretendían conseguir a través de esta iniciativa fueron la reducción de emisiones contaminantes, compartir gastos y ahorrar tiempo.

En esta primera edición, La empresa Hoop Carpool fue la beneficiaria de la bolsa de viajes gratuitos, tras no recibir más solicitudes, convirtiéndose en la intermediaria de Las Rozas Innova para hacer llegar a los usuarios las ayudas. A través del código de descuento de Las Rozas Innova, subvencionamos el 100% de los trayectos realizados a través de esta app, que pone en contacto a personas con las mismas rutinas de viaje.

A través de la campaña #LasRozasComparteCoche y un código de descuento de Las Rozas Innova se subvencionaba el 100% de los trayectos realizados a través de la aplicación Hoop Carpool.

La iniciativa resultó ser todo un éxito en el municipio y un modelo a seguir para muchos ayuntamientos ya que en solo 3 meses se agotaron los fondos.

Tras el éxito de la iniciativa y en base a las lecciones aprendidas de la primera convocatoria a mediados del 2022 se preparó una segunda convocatoria de ayudas al carpooling, que finalmente se lanzó en septiembre de 2022.

## **2. IMPACTO SOCIAL**

Desde el comienzo la iniciativa resultó ser todo un éxito en el municipio y un modelo a seguir para muchos ayuntamientos de la Comunidad de Madrid. Desde el lanzamiento de la primera convocatoria hasta la fecha se han realizado más de 5.700 trayectos en carpooling y casi 900 usuarios, entre conductores y pasajeros, se han beneficiado de las ventajas del carpooling. Estas cifras, además llevan numerosos beneficios asociados para los roceños y visitantes como un ahorro de más de 25.000 € y 4.500 horas de desplazamiento ahorradas.

En el siguiente enlace se pueden comprobar los datos detallados correspondientes a la iniciativa: [Hoop Carpool - Dashboard \(metabaseapp.com\)](https://metabaseapp.com)

## **3. IMPACTO AMBIENTAL**

Desde el lanzamiento de la primera convocatoria hasta la fecha se ha estimado un impacto ambiental muy positivo que se ha traducido en 29.644 kg de CO2 y 101.425 kg de NOX menos emitidos a la atmósfera.

## **4. DIFUSIÓN**

Las Rozas Innova ha difundido este proyecto a vecinos y visitantes de Las Rozas, desde su comienzo en 2021 a través de notas de prensa y publicaciones en las principales redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn) donde se encuentra el público objetivo de estas ayudas.

Además, para fomentar aún más el uso del coche compartido en la ciudad, en marzo de 2023 Las Rozas Innova ha lanzado el reto "Las Rozas Move Together" con el objetivo de animar a vecinos y visitantes de Las Rozas a compartir sus coches y lograr juntos el objetivo sostenible de ahorrar 4.000 kg de CO2.

## **5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD / MOVILIDAD**

Las Rozas Innova, como empresa municipal del Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid, desarrolló el Plan de Movilidad Urbana Sostenible del municipio. Un plan que está vigente desde verano del 2022 y que combina el fomento de las medidas más tradicionales (carril bici, sendas peatonales...), con iniciativas innovadoras y tecnológicas que contribuyen al crecimiento inteligente (Smart), eficiente y conectado de la ciudad y permiten planificar un desarrollo que contribuya a la cohesión social y a una mayor seguridad vial, siempre respetando el medio ambiente.

Cuenta con 9 grandes planes de actuación con más de 30 medidas concretas, a corto, medio y largo plazo, enfocadas en transformar la movilidad para que sea más sostenible, conectada, multimodal segura, accesible y adaptada a necesidades del municipio de Las Rozas. Dentro de estas medidas existen acciones concretas enfocadas al fomento del carpooling en el municipio de Las Rozas.

## **6. INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN**

Esta acción de movilidad está desarrollada a través de la digitalización del proceso de compartición de coche siendo esta necesaria desde todo momento para su funcionamiento.

Para el usuario la herramienta es una APP que puede descargarse desde la tienda de aplicaciones de su móvil y que una vez registrado le permite con el uso de las tecnologías de geoposicionamiento y los datos introducidos poder publicar rutas si actual como perfil de conductor o poder suscribirse a alguna de las rutas existentes si actúa como viajero.

Toda la gestión se realiza en plataformas digitales y permite que los gestores, tanto de la empresa como de la ciudad, puedan disponer de datos en tiempo real a través de cuadros de mandos hechos a medida para el funcionamiento de esta acción de movilidad donde se pueden obtener: viajes, pasajeros, kilómetros recorridos, distancia; usuarios, trayectos creados; emisiones de CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub>, tiempo y dinero ahorrado; viajes por fechas, trayectos por fechas; rankings de usuarios y mapas de calor de origen-destino.

Por otro lado, están los temas de seguridad que acrediten la información y que eviten posibles abusos y fraude en el sistema. Para ello el sistema utiliza: alertas del número de conductores, el panel de control alerta de uso excesivo (muchos viajes a la semana y muchos pasajeros enlazados a un mismo conductor) y a esos casos se les hace un estudio previo a los pagos; verificación de DNI obligatorio para todos los usuarios (fotografía por ambos lados); la verificación de trayectos aleatoria donde se comprueba el posicionamiento geográfico de los conductos y viajeros

La gestión de los pagos es automática y se realiza entre pasajeros y conductores siendo intuitiva la misma.

Es un sistema de alta innovación pues permite que usuarios desconocidos puedan realizar la compartición de coche con bastante seguridad.

**NOMBRE DE LA ENTIDAD:** Las Rozas Innova

**DIRECCIÓN:** c/ Jacinto Benavente, 2A. Planta 1ª Sur (Edificio Tripark). 28232 – Las Rozas de Madrid

**CONTACTO:** Ángel San Gregorio

**CARGO:** Director de Posicionamiento y Marca Ciudad

**EMAIL:** [asangregorio@lasrozasinnova.es](mailto:asangregorio@lasrozasinnova.es)