



# RANKING REGIONAL SOBRE LA DIGITALIZACIÓN DE LOS HOGARES ESPAÑOLES



Madrid World Capital of  
Construction, Engineering & Architecture

15 de mayo de 2022

Elaborado por David Solla Navarro para MWCC



## INTRODUCCIÓN

Este informe es el segundo de las tres entregas previstas que tendrá esta serie de rankings, elaborados por MWCC y dirigidos a valorar el grado de digitalización de España, diferenciando por Comunidades Autónomas.

El primero estuvo dirigido a valorar la digitalización de las administraciones regionales; elaborado a partir del informe CAE 2021 “Informe de Administración Electrónica en las CC.AA. y las Ciudades Autónomas” fue publicado en febrero pasado.

Este segundo informe, está destinado a conocer el grado de digitalización de los hogares españoles dividido en tres dimensiones: Acceso a internet; uso de internet; y adquisición de bienes y servicios por internet.

De los resultados obtenidos, destacar el grado de digitalización de los hogares españoles que ha ido creciendo en los últimos años hasta formar parte de la vida cotidiana de la población española. Así, el 96% de los hogares disponen de acceso a internet, en tanto el 86% de la población española utiliza Internet a diario y, tan sólo, el 5% nunca ha accedido a la red.

01

Acceso a internet

02

Uso de internet

03

Adquisición de bienes y servicios

04

Ranking final

05

Ranking regional de las habilidades de la población española en internet

06

Metodología del ranking del desarrollo digital de los hogares en España

# 01 ACCESO A INTERNET

Dentro de la dimensión "Acceso a internet" destaca la Ciudad de Melilla con el mayor porcentaje de **hogares con acceso** (99%), y por disponer en el 100% de ellos de una **velocidad de descarga igual o superior a al 100 mbpas**; la media española se sitúa en el 96% y 87% respectivamente; los porcentajes mínimos son para el primer indicador del 93% (Ceuta y Galicia) y del 71% (Galicia) para el segundo.

Madrid, por su parte, es la región con mayor porcentaje de población que **accede a internet desde fuera del hogar o trabajo** con un 91%. La media en España es del 87% y el mínimo se recoge en Galicia (78%).

El Ranking final lo encabeza Madrid seguida de Melilla, mientras que en la cola se sitúa Galicia, Asturias y Extremadura.

CC.AA.	Acceso a internet			Ranking
	Hogar	Acceso fuera del hogar o trabajo	Cobertura redes fijas $\geq$ 100Mbps	
Andalucía	94	85	88	13
Aragón	96	88	86	8
Principado de Asturias	94	83	82	17
Illes Balears	97	91	90	3
Canarias	97	86	84	7
Cantabria	95	86	77	13
Castilla y León	96	82	75	16
Castilla-la Mancha	94	85	83	15
Cataluña	97	91	89	4
Comunitat Valenciana	97	86	92	5
Extremadura	95	83	77	17
Galicia	93	78	71	19
Comunidad de Madrid	98	91	96	1
Región de Murcia	97	84	87	10
Comunidad Foral de Navarra	96	89	80	11
País Vasco	96	88	96	6
La Rioja	95	84	91	12
Ciudad de Ceuta	93	90	93	9
Ciudad de Melilla	99	86	100	2
<b>Spain</b>	<b>96</b>	<b>87</b>	<b>87</b>	

# 02 USO DE INTERNET

Esta segunda dimensión diferencia entre la frecuencia con la que la población hace uso de internet y la finalidad del mismo.

El porcentaje de población que **nunca ha accedido a internet** varía entre el 3% en regiones como Islas Baleares, Cataluña, Madrid y Melilla y el 8% de Extremadura y Galicia, con una media de 5%.

Entre la población que utiliza internet, el 86% lo hace **a diario** en España, con máximo del 90% en Madrid y mínimo del 81% en Extremadura y Galicia. Estos porcentajes aumentan cuando tenemos en cuenta como espacio temporal **una semana** (92% en España), pero lo hacen muy ligeramente si se compara este último con el uso en los **últimos tres meses** (94%).

En cuanto a la finalidad, hemos recogido cinco usos: redes sociales, operaciones con entidades financieras, venta de bienes, comunicación con las AA.PP. y trámites con las AA.PP.

El 65% de la población utiliza internet tanto para acceder a las **Redes Sociales** como para **operar con su Entidad Financiera**. Sin embargo, mientras que en algunas CC.AA. estos porcentajes son similares, en otras tienen una importante diferencia, como es el caso del País Vasco con una diferencia de quince puntos entre la población que accede a redes sociales (53%, mínimo) y la que opera con su entidad bancaria (68). En sentido opuesto estaría Andalucía, con un 66% que accede a redes sociales y sólo el 58% opera con su banco.

En cuanto a la **Comunicación y Realización de Trámites con las AA.PP.**, la media española se encuentra en el 69% y 55% respectivamente. El caso de Castilla-La Mancha es paradójico ya que, si bien lidera el Ranking de digitalización de las Administraciones Regionales, su población es la que menos utiliza internet para comunicarse con la administración (59%) lejos del 82% de la población de Melilla. La población navarra, por su parte, es la que menos trámites realiza por internet (45%), mientras la madrileña con el 65% es la que marca el mayor valor.

Madrid es el territorio que lidera este Ranking, por delante de Cataluña y Melilla. Extremadura y Castilla-León son las que menos puntuación alcanzan.

# 02 USO DE INTERNET

CC.AA.	Uso de internet									Ranking
	Frecuencia				Finalidad					
	Nunca ha accedido	A diario	Una vez o más a la semana	En los últimos 3 meses	Redes sociales	Entidades financieras	Venta de bb.	Comunicación con las AAPP	Trámites con las AAPP	
Andalucía	6	84	91	93	66	58	16	67	52	12
Aragón	4	85	92	95	63	59	16	69	53	9
Principado de Asturias	6	85	90	93	63	65	20	67	50	11
Illes Balears	3	89	93	95	69	68	15	70	52	5
Canarias	6	84	92	93	67	67	15	70	54	8
Cantabria	6	82	88	92	61	61	17	66	49	15
Castilla y León	6	83	90	93	59	61	15	63	48	18
Castilla-la Mancha	7	84	90	92	65	59	17	59	49	16
Cataluña	3	88	94	95	68	71	19	71	56	2
Comunitat Valenciana	4	87	93	95	66	65	21	71	57	4
Extremadura	8	81	89	91	64	57	17	64	47	19
Galicia	8	81	87	90	61	68	18	64	52	16
Comunidad de Madrid	3	90	94	96	66	71	24	76	65	1
Región de Murcia	4	87	93	95	65	64	20	65	51	7
Comunidad Foral de Navarra	5	86	91	94	60	67	16	63	45	14
País Vasco	6	84	90	93	53	68	21	66	53	10
La Rioja	6	82	90	92	61	61	18	68	53	13
Ciudad de Ceuta	6	88	94	94	69	63	10	71	52	6
Ciudad de Melilla	3	87	96	97	72	70	15	82	60	3
<b>Spain</b>	<b>5</b>	<b>86</b>	<b>92</b>	<b>94</b>	<b>65</b>	<b>65</b>	<b>19</b>	<b>69</b>	<b>55</b>	

# 03 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

La utilización de internet para la adquisición de bienes y servicios se está asentando como un modelo habitual de compra, utilizado por un 67% de la población española, aunque con diferencias entre las regiones españolas, alcanzando el 73% en Madrid y cayendo hasta el 53% en Canarias, es decir, una diferencia de 20 puntos.

El 28% de la población nunca ha adquirido bienes o servicios o lo ha hecho hace más de un año. El mínimo es para Madrid (24%) y el máximo para Canarias (41%).

Las personas que compraron por internet a empresas situadas fuera de España en los últimos tres meses ascienden al 20%. Galicia es la región que más compras hizo fuera (24%) y Canarias la que menos (15%).

Por último, los viajes y alojamientos han ido adquiriendo cada vez más relevancia, de forma que el 37% de la población ha realizado este tipo de operaciones, con importantes diferencias entre el máximo de Madrid (51%) y el mínimo de Melilla (24%).

El Ranking sitúa de nuevo a Madrid en primer lugar, seguida de Cataluña. Por el final, aparecen Canarias y Ceuta.

# 03 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

CC.AA.	Adquisición de bb y ss a través de internet						Ranking
	Frecuencia			Finalidad			
	En los últimos 3 meses	En los últimos 12 meses	Hace más de 12 meses o nunca	Fuera de España	Fuera de España, últimos 3 meses	Viajes y hoteles (2019)	
Andalucía	53	64	30	19	20	30	12
Aragón	56	68	28	18	19	42	8
Principado de Asturias	54	65	28	18	20	35	10
Illes Balears	55	69	28	23	24	44	4
Canarias	36	53	41	14	15	36	19
Cantabria	56	67	26	19	21	37	6
Castilla y León	54	67	26	19	21	33	7
Castilla-la Mancha	53	63	30	16	18	32	17
Cataluña	60	72	25	21	22	40	2
Comunitat Valenciana	56	67	28	16	17	34	11
Extremadura	52	62	29	18	20	34	13
Galicia	53	64	27	21	24	29	9
Comunidad de Madrid	62	73	24	20	21	51	1
Región de Murcia	53	62	33	19	20	26	14
Comunidad Foral de Navarra	57	67	27	20	21	47	3
País Vasco	57	68	26	19	20	45	5
La Rioja	52	64	29	17	18	36	14
Ciudad de Ceuta	47	57	37	17	18	40	18
Ciudad de Melilla	56	67	31	17	17	24	14
<b>Spain</b>	<b>55</b>	<b>67</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>37</b>	



# 04 RANKING FINAL

El Ranking final coloca a la Comunidad de Madrid como el territorio con una mayor digitalización de los hogares. Esta región ha liderado cada uno de los ranking parciales y diez de los 18 indicadores que los componen, siendo sexta su peor posición (uso de Redes Sociales).

Por detrás Cataluña, cuarta en acceso a internet y segunda en las otras dos dimensiones. Encabeza dos de los 18 indicadores y tiene su peor valoración en la cobertura de alta velocidad en la que se posiciona octava.

A continuación, Islas Baleares (3ª), Ciudad de Melilla (4ª) y Comunidad Valenciana (5ª).

Las comunidades autónomas con menor grado de digitalización son Extremadura (19ª, colocándose 17ª, 19ª y 13ª en cada uno de los rankings parciales), seguida de Castilla-La Mancha (15, 16 y 17) y Galicia (19, 16 y 9).

CC.AA.	Acceso a Internet	Uso de internet	Adquisición de bb y ss	Ranking
Andalucía	13	12	12	13
Aragón	8	9	8	7
Principado de Asturias	17	11	10	14
Illes Balears	3	5	4	3
Canarias	7	8	19	11
Cantabria	13	15	6	11
Castilla y León	16	18	7	16
Castilla-la Mancha	15	16	17	18
Cataluña	4	2	2	2
Comunitat Valenciana	5	4	11	5
Extremadura	17	19	13	19
Galicia	19	16	9	17
Comunidad de Madrid	1	1	1	1
Región de Murcia	10	7	14	9
Comunidad Foral de Navarra	11	14	3	8
País Vasco	6	10	5	6
La Rioja	12	13	14	15
Ciudad de Ceuta	9	6	18	10
Ciudad de Melilla	2	3	14	4

# 05 RANKING REGIONAL DE LAS HABILIDADES DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA EN INTERNET

Partiendo de los datos de la encuesta elaborada por Eurostat, hemos estimado las habilidades de la población española en el uso de internet.

Debe aclararse que la división se realiza partiendo del grupo general y dividiéndolo subgrupo a subgrupo. Es decir, que las personas con habilidades medias avanzadas forman parte, a su vez, del grupo de habilidades medias y del grupo de habilidades básicas; la población con habilidades medias forma también parte del grupo de población con habilidades básicas.

La población española que no tiene conocimientos de internet representa el 5% del total, cuando en 2017 representaban el 14%. Entre los territorios, Madrid y Melilla ostentan el mínimo (3%), en tanto Extremadura y Galicia el máximo (8%).

En cuanto conocimientos básicos, al menos, el 92% de la población dispone de alguna habilidad. Entre el 5% sin conocimientos y este 92% hay una diferencia de 3 puntos de población que ha accedido a internet, pero de forma muy limitada.

Con habilidades medias se sitúa el 67 % de los españoles/as, siendo la población melillense la que dispone de mayor porcentaje (74%) y la del País Vasco la que menos (62%).

En cuanto a conocimientos más avanzados, Madrid sería la primera (62%) y Extremadura la última (46%).

El Ranking final estaría con la Comunidad de Madrid al frente, seguida por Cataluña y la Ciudad de Melilla. En sentido inverso, Extremadura y Galicia serían las que ocuparían las últimas posiciones.

# 05 RANKING REGIONAL DE LAS HABILIDADES DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA EN INTERNET

CC.AA	Población (%)				Ranking				
	Sin concimtos.	Basicas	Medias	Medias-avanzadas	Sin concimtos.	Basicas	Medias	Medias-avanzadas	Final
Andalucía	6%	91%	66%	47%	9	10	7	17	13
Aragón	4%	92%	67%	51%	5	8	6	9	7
Principado de Asturias	6%	90%	65%	50%	9	12	9	11	11
Illes Balears	3%	93%	69%	55%	1	5	4	4	4
Canarias	6%	92%	63%	52%	9	8	13	6	8
Cantabria	6%	88%	65%	49%	9	18	10	14	15
Castilla y León	6%	90%	63%	47%	9	12	16	15	16
Castilla-la Mancha	7%	90%	62%	47%	17	12	18	17	17
Cataluña	3%	94%	70%	56%	1	2	3	2	2
Comunitat Valenciana	4%	93%	68%	52%	5	5	5	7	5
Extremadura	8%	89%	63%	46%	18	17	13	19	19
Galicia	8%	87%	63%	50%	18	19	16	13	18
Comunidad de Madrid	3%	94%	72%	62%	1	2	2	1	1
Región de Murcia	4%	93%	64%	47%	5	5	12	16	10
Comunidad Foral de Navarra	5%	91%	63%	53%	8	10	13	5	8
País Vasco	6%	90%	62%	55%	9	12	18	3	12
La Rioja	6%	90%	64%	50%	9	12	11	11	13
Ciudad de Ceuta	6%	94%	66%	52%	9	2	7	8	6
Ciudad de Melilla	3%	96%	74%	51%	1	1	1	9	3
<b>Spain</b>	<b>5%</b>	<b>92%</b>	<b>67%</b>	<b>52%</b>					

# 06 METODOLOGÍA DEL RANKING DEL DESARROLLO DIGITAL DE LOS HOGARES EN ESPAÑA

Este Ranking sobre el Desarrollo Digital de los Hogares ha sido elaborado a partir de la información recogida en Eurostat y obtenida de la Encuesta anual que se realiza en todos los países de la Unión Europea sobre el “Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)” desde 2002.

Esta encuesta, si bien se mantiene en el tiempo, se va adaptando a los cambios que se van produciendo para tener una visión real sobre el uso de las TICs. Estas tecnologías se enmarcan dentro de uno de los seis pilares europeos para el período 2019-2024, como es tener una Europa preparada para la era digital.

La estrategia se asienta sobre tres pilares:

- Tecnología al servicio de las personas.
- Una economía digital competitiva y justa.
- Una sociedad abierta.

La encuesta cubre distintos aspectos del uso de las TICs, si bien los datos a nivel de región se limitan principalmente a los siguientes:

- Hogares con acceso a internet en casa.
- Hogares con acceso a banda ancha.
- Población que nunca ha utilizado un ordenador.
- Población que utiliza internet, la frecuencia y los distintos ámbitos.
- Población que utiliza internet para comunicarse con las AA.PP.
- Población que compra bienes y servicios para uso privado por internet.
- Población que accede a internet fuera de los ámbitos habituales del domicilio o del trabajo.

Para la elaboración de este Ranking de Digitalización de los Hogares Españoles, se han utilizado 18 variables reunidas en torno a las tres dimensiones siguientes:

# 06 METODOLOGÍA DEL RANKING DEL DESARROLLO DIGITAL DE LOS HOGARES EN ESPAÑA

- **Acceso a internet (tres variables).** Diferenciamos aquí entre los hogares con acceso a internet; acceso fuera del hogar o del trabajo; y velocidad de descarga. En relación con hogares con acceso a banda ancha, dado que el cien por cien de los hogares disponen de este acceso, hemos sustituido esta variable por hogares con una velocidad de descarga de más de 100 mbps, dato obtenido se la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructura Digital.
- **Uso de internet por la población (nueve variables),** desdoblada en:
  - Frecuencia de acceso a internet.
  - Finalidad del acceso a internet.
- **Adquisiciones de bienes y servicios por internet (seis variables).** Si bien es una de las finalidades de internet, se ha tratado de manera separada debido a su relevancia. Como la anterior, se desdobra en:
  - Frecuencia de acceso a internet.
  - Finalidad del acceso a internet.

# 06 METODOLOGÍA DEL RANKING DEL DESARROLLO DIGITAL DE LOS HOGARES EN ESPAÑA

Dimensión		Variable		
<b>1</b>	<b>Acceso a internet</b>	1	Hogar	
		2	Acceso fuera del hogar o trabajo	
		3	Cobertura redes fijas $\geq$ 100Mbps	
<b>2</b>	<b>Uso de internet</b>	4	Frecuencia	Nunca ha accedido
		5		A diario
		6		Una vez o más a la semana
		7		En los últimos 3 meses
		8	Finalidad	Redes sociales
		9		Entidades financieras
		10		Venta de bb.
		11		Comunicación con las AAPP
12	Trámites con las AAPP			
<b>3</b>	<b>Adquisición de bb y ss a través de internet</b>	13	Frecuencia	En los últimos 3 meses
		14		En los últimos 12 meses
		15		Hace más de 12 meses o nunca
		16	Finalidad	Fuera de España
		17		Fuera de España, últimos 3 meses
		18		Viajes y hoteles (2019)

# 06 METODOLOGÍA DEL RANKING DEL DESARROLLO DIGITAL DE LOS HOGARES EN ESPAÑA

Por otra parte, hemos estimado las **habilidades en el uso de internet** de la población española de acuerdo con los siguientes criterios:

- Sin conocimientos. Población que nunca ha accedido a internet.
- Habilidades básicas. Población que accede a internet, al menos, una vez por semana.
- Habilidades medias. Valor medio de las siguientes variables: población que utiliza internet para acceder a redes sociales, comunicarse con las Administraciones públicas o adquirir bienes o servicios en los últimos doce meses.
- Habilidades medias-avanzadas. Valor medio de las siguientes variables: población que utiliza internet para operar con su entidad financiera, que realizar trámites con las Administraciones públicas o adquirir o reservar viajes o alojamiento.

En el caso de las habilidades medias y medias-avanzadas, hemos considerado que las habilidades son mayores cuanto mayor es el número de actividades que se realizan por internet.



# RANKING REGIONAL SOBRE LA DIGITALIZACIÓN DE LOS HOGARES ESPAÑOLES



Madrid World Capital of  
Construction, Engineering & Architecture

15 de mayo de 2022

Elaborado por David Solla Navarro para MWCC