



**LA GESTIÓN INTELIGENTE DE LAS
CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD**
El proyecto “Cáceres Patrimonio Inteligente”



AYUNTAMIENTO
cáceres

PRESENTACIÓN

EL PROBLEMA CACEREÑO

Proyecto “CÁCERES
PATRIMONIO INTELIGENTE”

Smart-Cities RED.ES

SITUACIÓN DE GESTIÓN

EL PROYECTO:
ESQUEMA GENERAL



PRESENTACIÓN



**EL PATRIMONIO DE CÁCERES LO FORMAN MUCHOS MONUMENTOS,
DE MUCHOS PROPIETARIOS, CON VARIOS REGÍMENES DIFERENTES
DE GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN**



AYUNTAMIENTO
cáceres

Las actividades del proyecto Cáceres Patrimonio Inteligente se estructurarán en torno a cinco ejes:



El Patrimonio Cacereño como bien Sostenible



El Patrimonio Cacereño como bien rentable



El visitante de Cáceres como centro de la industria



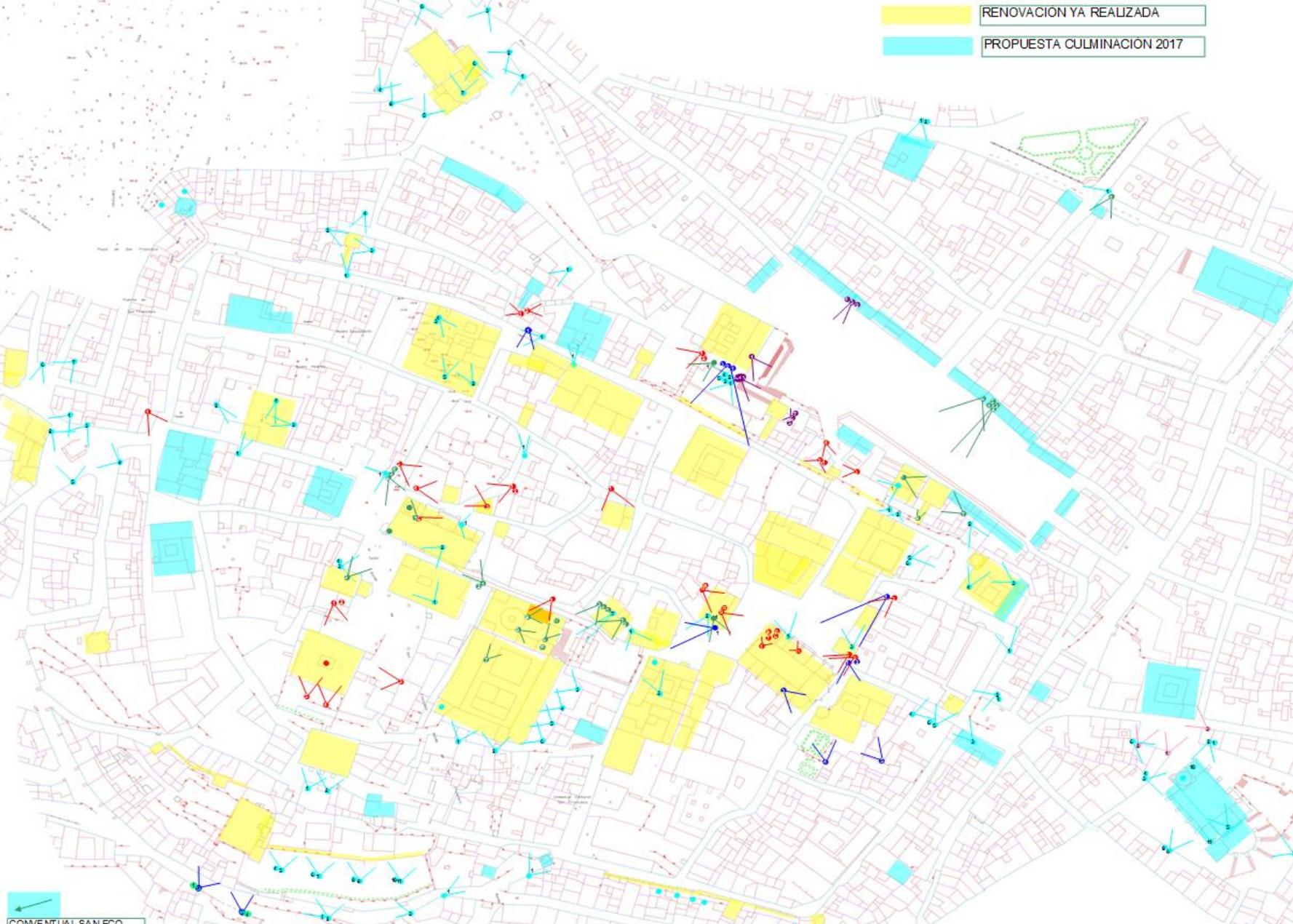
Las empresas como receptores del impulso



AYUNTAMIENTO
cáceres

La gestión municipal como elemento integrador

SE PRESENTÓ A FINANCIACIÓN ESTATAL UNA INICIATIVA TECNOLÓGICA PARA APLICAR LA TECNOLOGÍA A SISTEMAS TURÍSTICOS EXISTENTES, Y CREAR OTROS NUEVOS. OBJETIVO: MÁS CANTIDAD Y CALIDAD DE VISITANTES, MÁS TIEMPO DE ESTANCIA



RENOVACION YA REALIZADA
 PROPUESTA CULMINACION 2017

TORRE HORN
 60€ (<=15)

CONVENTUAL SAN FCO

COMO SE HA DICHO, DIVERSAS FORMAS DE GENERAR Y GESTIONAR LA INFORMACIÓN ESTRATÉGICA, EL COBRO DE ENTRADAS, LOS HORARIOS, EL NIVEL DE CALIDAD Y CONTENIDO DE CADA MONUMENTO

- (21) ACREDITANDO CON CARNE DE PENSIONISTA
- (22) A CREDITANDO CON CARNE DE TURISTA
- (23) GRATIS NIÑOS <12. GUÍAS TURÍSTICOS. PERIODISTAS
- (24) RESIDENTES EN CÁCERES: 1 AÑO VALIDEZ CADA TICKET

PRESENTACIÓN

EL PROBLEMA CACEREÑO

**Proyecto “CÁCERES
PATRIMONIO INTELIGENTE”**

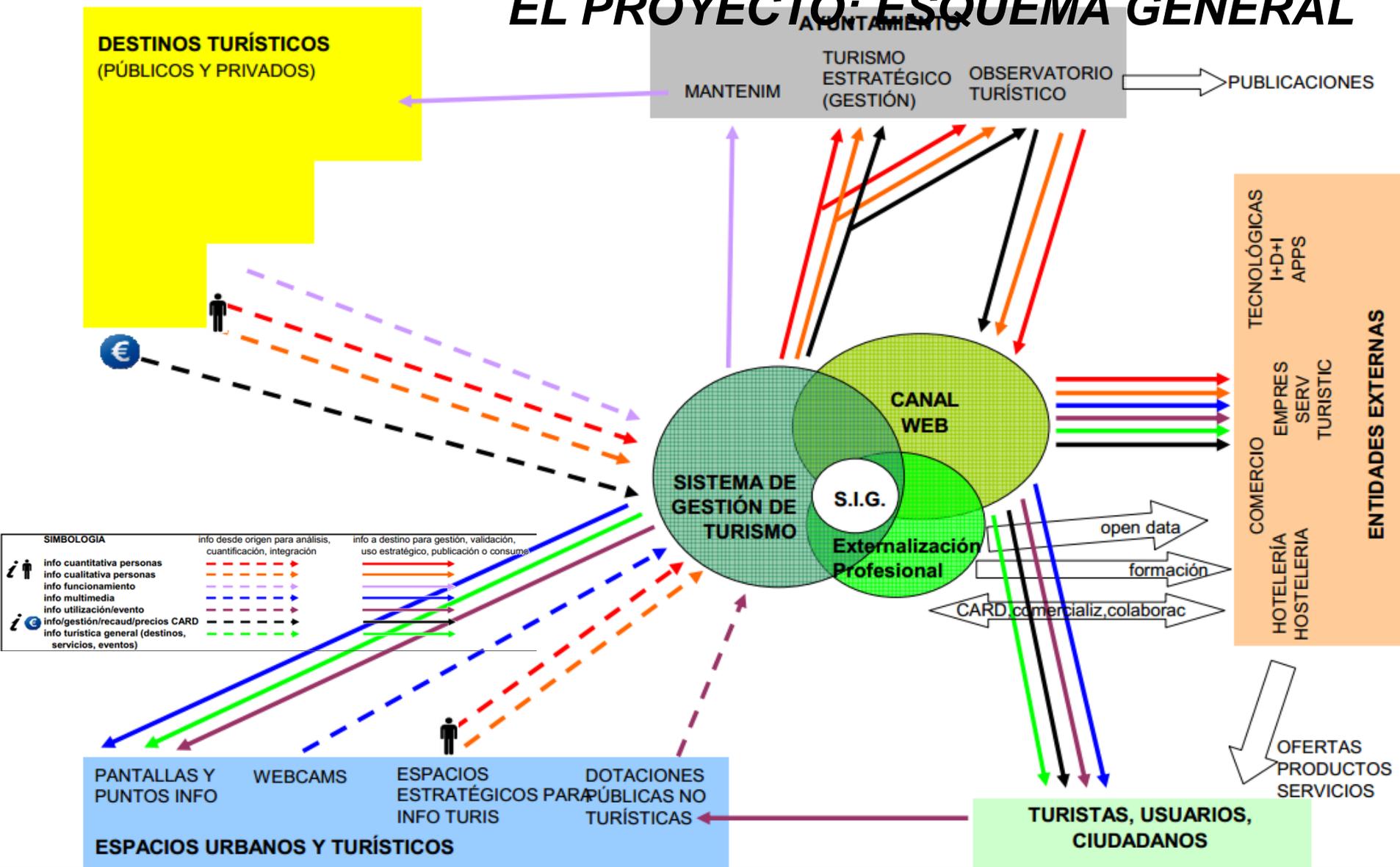
Smart-Cities RED.ES

SITUACIÓN DE GESTIÓN

EL PROYECTO:

ESQUEMA GENERAL

EL PROYECTO: ESQUEMA GENERAL



ES UN SISTEMA DE GENERACIÓN DE FLUJOS DE DATOS E INFORMACIÓN ESTRATÉGICA, INTEGRADA, PÚBLICAMENTE DISPONIBLE, TECNIFICADA, QUE PERMITA A TODOS LOS AGENTES MEJORAR LA OFERTA TURÍSTICA (CALIDAD, SERVICIO, COMERCIALIZACIÓN, FEED BACK) , Y AL VISITANTE MEJORAR SU ESTANCIA EN CÁCERES

hipótesis de distribución de ingresos provenientes de la tarjeta Cáceres Card

OCT 2012

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|--------------|-------|
| Módulo mínimo (M) | 2.500,00 € (mínima cantidad fija que se quiere que reciban -de forma ponderada- todos los destinos, independientemente del número de visitantes) | | | | | | | | | | | | | |
| Lugar Turístico | veletas | becerra | carvajal | cripta sem.sa | sta maria | isla | brocense | baluarte | bujaco | pedrilla | Helga | ovando | | |
| RECAUD.Total Card | 187.780,00 € (hipótesis de ingresos totales por venta de entradas de todos los tipos) | | | | | | | | | | | | | TOTAL |
| Ingr.por mód.min (A=Mx2x3) | 12.375,00 € | 12.000,00 € | 11.000,00 € | 11.000,00 € | 11.250,00 € | 8.250,00 € | 6.000,00 € | 8.250,00 € | 7.500,00 € | 5.500,00 € | 9.000,00 € | 2.250,00 € | 104.375,00 € | |
| Resto a repartir | 83.405,00 € (resto de la recaudación que se reparte en función del número de visitantes, ponderado según coeficientes de categoría y de gestión) | | | | | | | | | | | | | |
| Nº VISIT Reales (1) | 156.000 | 125.000 | 123.000 | 77.000 | 71.000 | 44.000 | 30.000 | 29.500 | 24.000 | 17.000 | 28.000 | 60.000 | 784.500 | |
| coef categoría (2) | 4,5 | 4 | 4 | 4 | 4,5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | | |
| coef gestión (3) | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1 | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1 | 1,1 | 1,2 | 0,9 | | |
| nº visit pond (1x2x3) | 772.200 | 600.000 | 541.200 | 338.800 | 319.500 | 145.200 | 72.000 | 97.350 | 72.000 | 37.400 | 100.800 | 54.000 | 3.150.450 | |
| % visit pond/tot visit pond | 24,5108% | 19,0449% | 17,1785% | 10,7540% | 10,1414% | 4,6089% | 2,2854% | 3,0900% | 2,2854% | 1,1871% | 3,1995% | 1,7140% | 100,00% | |
| Ingr.por visitante (B) | 20.443,22 € | 15.884,40 € | 14.327,73 € | 8.969,39 € | 8.458,44 € | 3.844,02 € | 1.906,13 € | 2.577,24 € | 1.906,13 € | 990,13 € | 2.668,58 € | 1.429,60 € | 83.405,00 € | |
| Ingr.Finales lugar (A+B) | 32.818,22 € | 27.884,40 € | 25.327,73 € | 19.969,39 € | 19.708,44 € | 12.094,02 € | 7.906,13 € | 10.827,24 € | 9.406,13 € | 6.490,13 € | 11.668,58 € | 3.679,60 € | 187.780,00 € | |
| | veletas | becerra | carvajal | cripta sem.sa | sta maria | isla | brocense | baluarte | bujaco | pedrilla | Helga | ovando | | |
| % ingr / ingr.totales | 17,4770% | 14,8495% | 13,4880% | 10,6345% | 10,4955% | 6,4405% | 4,2103% | 5,7659% | 5,0091% | 3,4562% | 6,2140% | 1,9595% | | |

| coeficiente de ponderación por categoría del lugar (2) | | | | |
|---|----------------------------------|---------|--------|------|
| | calidad e interés del contenido | | | |
| | BUENA | ELEVADA | MÁXIMA | |
| esfuerzo de personal y de contenidos que exigen mantenimiento | pers.mínimo, sin contenidos cost | 1,00 | 2,00 | 3,00 |
| | algún personal o contenidos cost | 2,00 | 3,00 | 4,00 |
| | bastante pers, contenidos cost | 3,00 | 4,00 | 4,50 |
| | | | | |

| coeficiente de ponderación por gestión | | |
|--|--|-----|
| | horarios óptimos (máx. 6 días, horas normales) | |
| | sin contenidos extras | 0,9 |
| actividades periódicas o contenidos no fijos | algún contenido extra (expo...) | 1,0 |
| | frecuentes extras | 1,1 |

AYUNTAMIENTO DE CÁCERES
TARJETA CÁCERES CARD 2017
CUADRO-PROPUESTA DE TARIFAS

| GENERAL | REDUCIDA (1) | GRUPOS | | GRATUITA (2) |
|---------|---|----------------|----------------|---|
| ADULTOS | MAYORES +65a JÓVENES -18a ESTUDIANT -26a PROFESORES (con grupo estud) | Sin Guía Local | Con Guía Local | Discapacitados NIÑOS -12a Guías Turísticos Periodistas |
| 1 x | (1) Acreditando | +15 | +15 | |
| 15 € | 10 € / | 10 € / | 16 € / | (2) Acreditando GRATIS |

AYUNTAMIENTO DE CÁCERES
TARJETA CÁCERES CARD 2017
CUADRO-PROPUESTA DE REPARTO DE INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

| GENERAL | REDUCIDA | GRUPOS | | GRATUITA (3) |
|-----------|----------|---------------------------|-------------------------------|--------------|
| 15,00 € | 10,00 € | Sin Guía Local 10,00 € | Con Guía Local (4) 16,00 € | 0,00 € |
| 13,5000 € | 8,5000 € | 8,9667 € | 8,9667 € | |
| | | | 6,00 € | |
| 1,00 € | 1,00 € | 1,00 € | 1,00 € | 1,00 € |
| 0,50 € | 0,50 € | 0,0333 € | 0,0333 € | 0,50 € |

EL SISTEMA PONDRÁ EN FUNCIONAMIENTO UNA VISITA CONJUNTA E INTEGRADA, QUE ARMONICE CON UNA CARD TODOS LOS DESTINOS, TANTO PÚBLICOS COMO PRIVADOS. LA IDEA ES CONVERTIR A LA CIUDAD, A OJOS DEL TURISTA, EN UN PRODUCTO ÚNICO

DESCRIPCIÓN GENERAL

TIPO RECINTO ESPACIO

EMPLAZAMIENTO N° REF USO PRINCIPAL ACTUAL

PROPIEDAD GESTIONADO POR

AFOROS

FIJOS
 AMPLIABLES
 TOTALES
 DE PIÉ
 P.M.R.
 TOTAL

ENTORNO EXTERIOR: ACCESOS

LIBRE
 LIBRE
 RESTRING

PROPIO OBSERV
 GRAL CALLE OBSERV

RECURSOS INTERNOS:

VEST CAMER
 ASEOS
 CAFET
 REST
 Catering Posible

GRADO INTEMPERIE del ESPACIO: TEMPORADA DE USO:

INSTALACIONES:

DISPONIBLE:

POSIBLE:

SUPERF INSTALAC

OBSERV

USOS: CATERING MÚSICA CONGRESO - DOCENTE EXPO ARTE EXPO COMERC MERCADO OCIO TEATRO-CINE
 MÚSICA+ JORNADA TEATRO-CINE+



TAMBIÉN, GENERAR SISTEMAS DE INFORMACIÓN QUE PERMITAN OPTIMIZAR LA DISPONIBILIDAD Y GESTIÓN DE TODOS LOS ESPACIOS (DE CUALQUIER TIPO) QUE BRINGAN SERVICIO TURÍSTICO, CULTURAL, PATRIMONIAL, ETC



SE CREARÁN SISTEMAS DE PANTALLAS URBANAS PARA INFO TURÍSTICA Y CIUDADANA. IGUALMENTE, SISTEMAS DE WEB CAMS PARA DIVULGAR ESPACIOS DE LA CIUDAD. TAMBIÉN, SISTEMAS DE CONTEO DE PERSONAS EN LOS MONUMENTOS.

Inicio Insertar Diseño de página

Cortar Copiar

Pegar Copiar formato

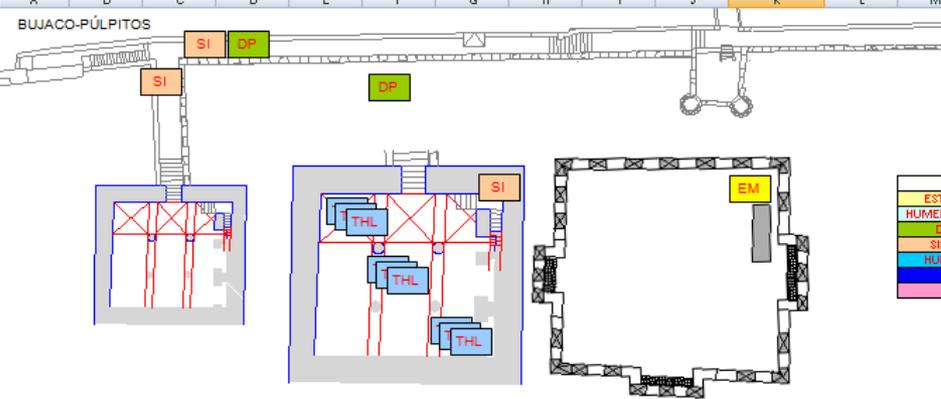
Portapapeles Fuente

D37

| A | B |
|----|--------------------------------------|
| 1 | SENSORIZACIÓN MANTENIMIENTO P |
| 2 | SISTEMAS CONJUN |
| 3 | Cac.Pat |
| 4 | TEMP/HUMEDAD (1) 1, cá |
| 5 | ESTAC. METEOR. EXTERN 1, exte |
| 6 | SENSOR LUMINOSIDAD (1) 1 sin det |
| 7 | NIVEL DEL AGUA (1) |
| 8 | CONDUCTIVIDAD AGUA |
| 9 | DETECTOR PRESENCIA (1) 1, entrad |
| 10 | SIST. ILUMINACIÓN (1) 2, (L |
| 11 | |
| 12 | |
| 13 | |
| 14 | |
| 15 | (1) CADA UNO DE ESTOS SISTEMAS |
| 16 | |
| 17 | (2) SE NECESITAN 3 CIRCUITOS: SOE |
| 18 | (ACTUACIONES YA PRESUPUESTA |
| 19 | |
| 20 | (3) LA REGULACIÓN DE TRES ZONAS |
| 21 | |
| 22 | (4) UBICACIONES NUEVAS EN VARIO |
| 23 | |
| 24 | |
| 25 | |
| 26 | |
| 27 | |
| 28 | |
| 29 | |
| 30 | |
| 31 | |
| 32 | |
| 33 | |
| 34 | |
| 35 | |
| 36 | |
| 37 | |
| 38 | |
| 39 | |
| 40 | |

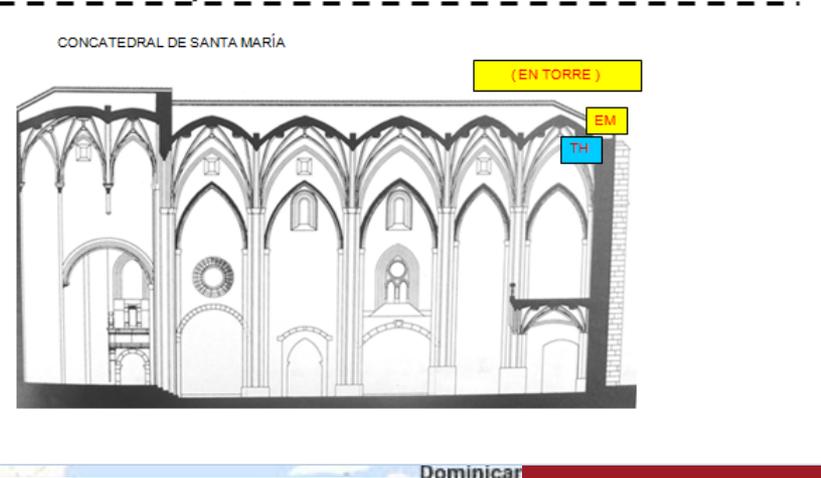
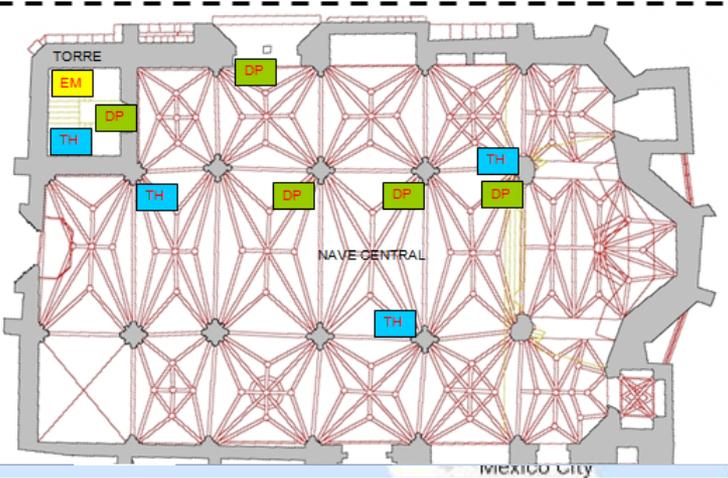
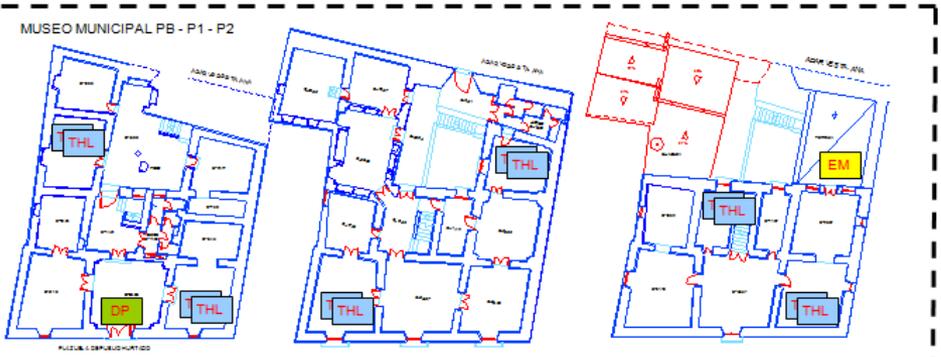
Hoja1 Hoja2 Hoja3

Listo



| | BUJACO | STA MARÍA | MUSEO M | CRIPTA SFJ |
|----------------------------|--------|-----------|---------|------------|
| ESTACIÓN METEOROLÓGICA | 1 | 1 | 1 | 1 |
| HUMEDAD / TEMPER / LUMINOS | 3 | | 12 | 5 |
| DETECCIÓN DE PERSONAS | 2 | 6 | 1 | 1 |
| SISTEMAS DE ILUMINACIÓN | 3 | | | 1 |
| HUMEDAD / TEMPERATURA | | 5 | | 6 |
| NIVEL DE AGUA | | | | 1 |
| CONDUCTIVIDAD | | | | 1 |

- Estación Meteorológica
- Humedad / Temp / Lumin
- Detección Personas
- Sistemas Iluminación
- Humedad / Temperatura
- Nivel Agua
- Conductividad



...YÉ SOB

Senso hume

Lumir

COMO PROTOTIPO, SE DOTARÁ A CUATRO MONUMENTOS SINGULARES DE SISTEMAS DE DOMOTIZACIÓN APLICADA AL PATRIMONIO DE MANERA ESPECIALIZADA. EL OBJETIVO: MANTENIMIENTO PREVENTIVO PARA MEJOR Y MÁS ECONÓMICA VIDA.

ENCUESTAS

ENCUESTA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
Sus respuestas nos ayudarán a mejorar Cáceres

PERSONALES Y SOCIALES

Edad: _____ Sexo: M F ¿De dónde viene? _____ ¿Con cuántas personas viaja? _____
 ¿Cómo nos visita? - Solo - Solo - En familia - En familia - En grupo - (Indicaciones)

¿Viene por primera vez? - ¿Por qué ha decidido volver? _____
 ¿Cuál es el motivo de su visita a Cáceres?
 Turismo cultural - Religioso - Otro Visita a familiares / a amigos
 Evento concreto - Congreso - Viaje de estudio - Otros fines de semana de Cáceres/Extremadura

¿Cómo conoció la ciudad?
 Publicidad - Internet - Agencia viajes - Recomendación de amigos - Mis amigos son de aquí

PERCEPCIONES

¿Cuánto tiempo ha permanecido / permanecerá en la ciudad? _____
 ¿Qué tanto le gusta por lo que se ve en grande más tiempo? _____
 ¿Si que ha estado en suficiente? No se prolongar viaje - Me habría quedado más tiempo si pudiera

¿Dónde se alojó / se ha alojado?
 Hotel - Albergue - Albergue Turístico - Casa particular - Casa familiar - Camping/autocaravana

¿DÓNDE SE VISITA Y A QUÉ HORARIO SE VISITA?

Por favor, señale, por orden de preferencia, los cuatro monumentos que más le han gustado:
 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____
 ¿Pudiera indicarnos algún monumento, destino o espacio que hubiera querido visitar y no ha podido hacerlo? _____

¿Por qué razón no ha podido realizar más visitas?
 ¿Cuánto tiempo costó su traslado anteriormente a venir / irse en la ciudad?
 ¿Ha pagado por entrar en algún lugar? - ¿Cuál le ha parecido el precio?
 ¿Pagaría por una tarjeta/bono de visita completa a la ciudad turística?

¿DÓNDE SE VISITA Y A QUÉ HORARIO SE VISITA?

¿Ha consultado Vt en qué horario? - ¿Valoraría Vt, por favor, de 1 a 10, la calidad del servicio? _____
 (Indíquenos su nombre) _____
 ¿Ha consultado otros servicios turísticos? - ¿Valoraría Vt, por favor, de 1 a 10, la calidad del servicio? _____
 ¿Ha visitado alguna oficina de turismo? - ¿Indíquenos qué oficina _____

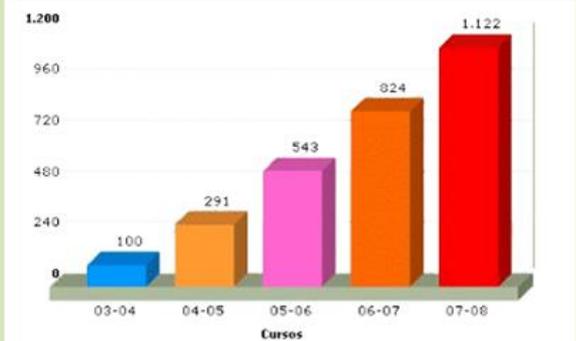
¿DÓNDE SE VISITA Y A QUÉ HORARIO SE VISITA?

Por favor, su opinión general sobre la visita:
 ¿Qué más sugiere que mejoraría?
 ¿Volvió a Cáceres? - Explicaciones _____
 ¿Recomendaría venir a visitar? - Explicaciones _____

CÁMARAS DE CONTEO



ESTADÍSTICAS OFICIALES



CONVENCIÓN DE DATOS REALES
DE VISITANTES

CUANTIFICACIÓN DE
VISITANTES

CUALIFICACIÓN DE
VISITANTES



CÁCERES CARD

DATOS DE ALOJAMIENTO

CON LA INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE DISTINTOS SUBSISTEMAS (ESTADÍSTICOS, FÍSICOS, ETC) SE RESOLVERÁ UN ALGORITMO QUE INTENTARÁ CUANTIFICAR Y CUALIFICAR LOS VISITANTES ACTUALES REALES A LA CIUDAD. ES ÉSTA UNA INFORMACIÓN ESENCIAL, DE LA QUE NO DISPONEMOS



cáceres

patrimonio comunidad



CÁCERES

Mil gracias por la atención