



SEGITTUR
turismo e innovación

Políticas y Servicios públicos 4.0

Eduardo Gutiérrez Díaz. Director de Desarrollo de Negocio y Nuevas Tecnologías. Segittur.

Tecnologías Emergentes en la AGE para la mejora de los Servicios Públicos

Índice del documento

01. ¿Que son las Políticas Públicas?.....	1
02. Economía Digital	10
02. Transformación Digital	20
03. Economía de los Datos	24
04. Gobierno Abierto	25
04. Servicios Públicos 4.0.....	35

01

¿Qué son las Políticas Públicas



01. ¿Qué son las Políticas Públicas?

Políticas Públicas: Área de la Ciencia Política que se dedica fundamentalmente a dos asuntos:

- Análisis de la actuación de los Gobiernos respecto de la resolución de los problemas públicos.
- Elaboración de metodología dirigida a los Gobiernos sobre como deben llevar adelante la resolución de los problemas públicos (como se resuelven los problemas públicos).



01. ¿Qué son las Políticas Públicas?

Fases de una Política Pública:

- Definición del problema público y sus causas.
- Formulación de la Política para atacar las causas que originan el problema.
- Implementación de la Política (en algunos casos la resolución de un problema publico conlleva la necesidad de prestar servicios)
- Evaluación de la Política
- Finalización de la Política



01. ¿Qué son las Políticas Públicas?

Papel de las Administraciones Públicas en los sistemas políticos parlamentarios y compuestos:

- Soporte a la Formulación de las Políticas Públicas.
- Implementación de las Políticas Públicas (en su caso prestación de los servicios públicos necesarios).
- Evaluación de la Política.



01. ¿Qué son las Políticas Públicas?

Aplicación de las TIC a las Políticas (y servicios) Públicos:

- **Hasta ahora:** Soporte a la tramitación de los servicios públicos provenientes (fundamentalmente) de las Políticas Económicas y de las Políticas Sociales (Administración Electrónica: Ley 11/2007, Ley 39/2015, Ley 40/2015. Modernización del Derecho Administrativo) .
- **En adelante:**
- Aplicación de los conceptos de Economía Digital, Transformación Digital y Economía de los Datos a las distintas fases de las Políticas Públicas.



02

Economía Digital

01. Economía Digital

Características de la Economía Digital:

- Coste de producción marginal tiende a cero.
- Costes de transacción (marginal) tienden a cero.



03

Transformación Digital



02. Transformación Digital

“Definición” de Transformación Digital:

Busca que las organizaciones utilizando las TIC cumplan con los principios de la economía digital.

- En el caso de las organizaciones que presten servicios (Administraciones Públicas):

Costes de transacción (marginal) tiendan a cero.



04

Economía de los Datos

03. Economía de los Datos

Previo: Sociedad de la información. Digitalización

- **Economía** generada por la compra/venta de datos.
- Ayuda a la reducción de la asimetría de la información de los mercados (costes de transacción).
- Procesos de toma de decisión. Racionalidad Limitada.
- Teoría de la Decisión. Public Choice:
 - Business Int.
 - Científicos de los datos:
 - Modelos matemáticos (programación lineal, programación dinámica) fundamentalmente Optimización.
 - Modelos Econométricos y Clasificación automática.



04

Gobierno Abierto



04. Gobierno Abierto

- Transparencia. Datos
- Formulación de Políticas Públicas.
- Implementación de Políticas Públicas.
- Evaluación de Políticas y Servicios Público.



05

Servicios 4.0

05. Servicios Públicos 4.0

- Funcionar de oficio o,
- Instancia de Parte

